შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ბიზნესის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირების (სპეციალობები: ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, საბუღალტრო აღრიცხვა) ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Bachelor's Program in Business Administration (Specializations: Finance, Marketing, Management, Accounting) (delivered in English)

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური

სწავლების ენა	ინგლისური
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	0413
ქართულად:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
ინგლისურად:	Bachelor of Business Administration
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	05.12.2020
პროგრამის განახლების თარიღი	
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ხელმძღვანელი: - დავით წიკლაური, პროფესორი თანახელმძღვანელები: - ელენე ჯღარკავა, ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 ECTS კრედიტი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს. პირველი კურსი 60 ECTS კრედიტი, მეორე კურსი 62 ECTS კრედიტი, მესამე კურსი 58 ECTS კრედიტი, მეოთხე კურსი 60 ECTS კრედიტი. პროგრამის სავარაუდო ხანგრძლივობა შეადგენს 4 წელს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 სასწავლო კვირას, შესაბამისად, სასწავლო წელი დაგეგმილია 40 კვირაზე. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს, ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და დასკვნითი შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისათვის განკუთვნილ დრო).

პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 4 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით.
პროგრამა სტრუქტურულად დაყოფილია „ძირითადი სწავლის სფეროს" სასწავლო და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებად:

„ძირითადი სწავლის სფეროს" სასწავლო კურსები (158 კრედიტი):
ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები - 128/123 კრედიტი;
კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 25 კრედიტი;
კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი.

თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები (82 კრედიტი):
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 62 კრედიტი;
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები - 5/10 კრედიტი;
თავისუფალი კრედიტები - 15 კრედიტი.

პროგრამაში უცხოენოვანი საგნების ნაწილი წარმოდგენილია ინგლისური ენისა და მეორე უცხო ენის (თურქული, ესპანური) სახით, რომელთაგან მხოლოდ ერთის აღება უწევს სტუდენტს.

ინგლისური ენა პროგრამაში იყოფა ზოგად და პროფესიულ მიმართულებებად. ორივე მიმართულების ხვედრითი წილი საერთო 240 კრედიტიდან ჯამში შეადგენს 20 ECTS კრედიტს.

მეორე უცხო ენის (თურქული ან ესპანური) პროგრამულად 30 ECTS კრედიტს შეადგენს მეორე უცხო ენის წილი პროგრამაში.

იმ შემთხვევაში თუ უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტი, დოკუმენტურად დაადასტურებს პროგრამით გათვალისწინებული ზოგადი ინგლისურის ცოდნის დონეს, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის გავლისგან და ამ კრედიტების ფარგლებში შეისწავლის ქართულ ენას.

თუ უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტი ამავდროულად ფლობს ქართულ ენასაც, მაშინ იგი უფლებამოსილია აღნიშნული კრედიტები აითვისოს თავისუფალი კრედიტების პრინციპით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	

- ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდები. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- ეროვნულ გამოცდებზე უცხო ენად ინგლისური ენის ჩაბარება.
- ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლებამოსილი პირი ადასტურებს ინგლისური ენის ცოდნას B2 დონეზე (IELTS-6.0; TOEFL-78; B2 დონის სხვა რელევანტური საერთაშორისო სერტიფიკატი) ან აბარებს უნივერსიტეტის მიერ ადმინისტრირებულ B2 დონის შესაბამის გამოცდას.
- პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი	პროგრამა შეესაბამება კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის ბიზნესის სკოლის მისიაში ასახულ ხედვებს და უზრუნველყოფს ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი სპეციალისტების მომზადებას და ამ სფეროში საზოგადოების საგანმანათლებლო მოთხოვნების დაკმაყოფილებას. პროგრამა შედგენილია საქართველოს კერძო და სახელმწიფო სექტორის მიერ დანახული ბაზარზე არსებული საჭიროებებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით. პროგრამა ასევე ითვალისწინებს უცხოეთის წამყვანი უნივერსიტეტების ბიზნესის სკოლების გამოცდილებას და იზიარებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში დადგენილ პროფესიულ სტანდარტებს. კავკასიის ბიზნესის სკოლის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზნებია, სტუდენტს: Obj. 1 - მისცეს ფართო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ბიზნესის ადმინისტრირების როგორც საბაზისო, ასევე ერთ-ერთ ფუნქციურ მიმართულებებში, როგორიცაა ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, და საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი; Obj. 2 - განუვითაროს სხვადასხვა დონის მენეჯერული რგოლისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო კომპანიებში შესაბამისი (ფინანსისტის, მარკეტერის, ბუღალტერ-აუდიტორის და ა.შ.) ფუნქციების ეფექტური შესრულებისათვის; Obj. 3 - მისცეს თეორიული ცოდნა და განუვითაროს უნარ-ჩვევები, რომლებიც საჭირო იქნება ენტრეპრენერული საქმიანობისათვის; Obj. 4 - შესთავაზოს ისეთი პროგრამა, რომელიც თანხვედრაში არის საერთაშორისო უნივერსიტეტების ბიზნესის საგანმანათლებლო პროგრამებთან, რაც მას მომავალში საშუალებას მისცემს გაიღრმავოს ცოდნა საქართველოსა, თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლებლებში. Obj. 5 - ჩამოუყალიბოს ისეთი მსოფლმხედველობა და ფასეულობები, რომლებიც გახდიან მას კონკურენტუნარიან, მაღალკვალიფიციურ, ზნეობრივად სრულყოფილ, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების ერთგულ, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეგნების და ეთიკური პასუხისმგებლობის მქონე პირად.

პროგრამის სწავლის შედეგები	ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს გამოუმუშავდება შემდეგი კომპეტენციები: P.L.O.1. - განსაზღვროს და აღწეროს ბიზნესის ადმინისტირების ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; - P.L.O 1.1 ფინანსების კონცეტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს ფინანსების ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის ფინანსური საქმინობა; მოამზადოს საფინანსო ანგარიშები; - P.L.O 1.2 მარკეტინგის კონცეტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს მარკეტინგის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის მარკეტინგული მიმართულების საქმიანობა, მოახდინოს კლიენტებთან საქმიანი ურთიერთობის წარმოება; - P.L.O 1.3 მენეჯმენტის კონცეტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს მენეჯმენტის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს. განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის მენეჯმენტის მიმართულების საქმიანობა, განახორციელოს ადამიანური რესურსების მართვის პროცესი. - P.L.O 1.4 საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის კონცეტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის მიმართულები საქმიანობა, მოამზადოს საგადასაცადო ანგარიშები. P.L.O.2. მის წინაშე არსებული ამოცანიდან გამომდინარე - შეარჩიოს ბიზნეს მოდელები, რომლითაც შეაფასებს ბიზნესგარემოს, იდეას და/ან პროექტს - დასახოს მისაღწევი მიზნები - და დაგეგმოს საჭირო ქმედებები-მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილებები; P.L.O.3. პრაქტიკაში გამოიყენოს მენეჯერული პოზიციისთვის საჭირო ცოდნა და უნარ-ჩვევები; P.L.O.4. გაანალიზოს არსებული სიტუაცია შესაბამისი მოდელებისა თუ ანალიტიკური საშუალებების მეშვეობით, იდენტიფიცირება მოახდინოს საკვანძო საკითხების და გააკეთოს შესაბამისი დასკვნები; P.L.O.5. განახორციელოს ეფექტური წერილობითი და სიტყვიერი კომუნიკაცია ბიზნეს ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებით და ზოგადი თემების ირგვლივ, როგორც ადგილობრივ, ასევე, საერთაშორისო გარემოში; P.L.O.6. განსაზღვროს და გაათვითცნობიეროს, თუ რას ნიშნავს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა, ჰუმანური ფასეულობები, სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკური ქცევა.
დასაქმების სფეროები	- ნებისმიერი პროფილის და ინდუსტრიის კომპანიებში მარკეტინგის/საზოგადოებასთან ურთიერთობის/კომუნიკაციის/ და სხვა მარკეტინგის მიმართულების დეპარტამენტებში საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები - სარეკლამო სააგენტოში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები

	- მარკეტინგული კვლევის ორგანიზაციაში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო დონის პოზიციები - საკონსულტაციო სექტორი - ნებისმიერი კომპანიის საბუღალტრო განყოფილება - აუდიტორულ კომპანიები - საჯარო დაწესებულებებში - ბუღალტერია, შიდა აუდიტი - მცირე, საშუალო და მსხვილი საწარმოები; - საბანკო სექტორი; - არასაბანკო ფინანსური ინსტიტუტები; - სამთავრობო და საბიუჯეტო ორგანიზაციები; - არასამთავრობო ორგანიზაციები.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	კურსდამთავრებულს აქვს შესაძლებლობა სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში.

პროგრამის სხვა რესურსები	

კავკასიის უნივერსიტეტის კავკასიის ბიზნესის სკოლა არის მთელი რიგი საერთაშორისო ორგანიზაციების წევრი, დადებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები საქართველოსა და უცხოეთის უმაღლეს სასწავლებლებთან, აგრეთვე სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, რითაც უზრუნველყოფს მიმდინარე და დაგეგმილი აკადემიური პროგრამების საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობას, პროგრამებში უცხოელი პროფესორ-მასწავლებლების ჩართვას, სტუდენტთა და პროფესორ-მასწავლებელთა გაცვლას და პროფესიულ განვითრებას.

საერთაშორისო ორგანიზაციების წევრი:

AACSB ასოციაციის (Association to Advance Collegiate Schools of Business) წევრი

- ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის მენეჯმენტის განვითარების ასოციაციის (CEEMAN) წევრი;
- საერთაშორისო ბიზნესისა და ეკონომიკის სკოლების კავშირის (NIBES) წევრი;
- უნივერსიტეტების პრეზიდენტების საერთაშორიშო ასოციაცია (IAUP)
- გაერთიანებული ერების აკადემიური გავლენა (UNAI)

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი/მოდული	სწავლების წელი								ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		IV		
				ECTS კრედიტი								
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (62 კრედიტი)												
1.	ACWR 0007E		აკადემიური წერა	5								
2.	HIST 0003E		საქართველოს ისტორია	5								
3.	GENGF 0001/GEO 0001		ინგლისური ენის ზოგადი უნარები B2+ (ნაწილი I)/ქართული ენა A1	2.5/5								
4.	GENGF 0002/GEO 0002	GENGF 0001/GEO 0001	ინგლისური ენის ზოგადი უნარები B2 + (ნაწილი II)/ქართული ენა A2		2.5/5							
5.	GENG 0005G/GEO 0003	GENGF 0002/GEO 0002	ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი C1.0/ქართული ენა B1.1			2.5/ 5						
6.	GENG 0006G/GEO 0004	GENG 0005G/GEO 003	ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი C1/ქართული ენა B1.2				2.5/5					
7.	TURK 0001E/ ESP 0001E/ GERM 0001E		თურქული ენა A1.0 /ესპანური ენა A1.0/ გერმანული ენა A1.0	5								
8.	TURK 0002E/ ESP 0002E/ GERM 0002E	TURK 0001E/ ESP0001E/ GERM 0001E	თურქული ენა A1 /ესპანური ენა A1/ გერმანული ენა A1		5							
9.	TURK 0003E/ ESP 0003E/ GERM 0003E	TURK 0002E/ ESP 0002E/ GERM 0002E	თურქული ენა A2.0 /ესპანური ენა A2.0/ გერმანული ენა A2.0			5						

10.	TURK 0004E/ ESP 0004E/ GERM 0004E	TURK 0003E/ ESP 0003E/ GERM 0003E	თურქული ენა A2ესპანური ენა A2/ გერმანული ენა A2				5					
11.	TURK 0005E/ ESP 0005E/ GERM 0005E	TURK 0004E/ ESP 0004E/ GERM 0004E	თურქული ენა B1.0 /ესპანური ენა B1.0/ გერმანული ენა B1.0					5				
12.	TURK 0006E/ ESP 0006E/ GERM 0006E	TURK0005E/ ESP0005E/ GERM 0005E	თურქული ენა B1 /ესპანური ენა B1/ გერმანული ენა B1						5			
13.	INTE 1110E		საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	2,5								
14.	INTE 1210E	INTE 1110E	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2		2,5							
15.	INTE 2110E	INTE 1210E	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 3			3,5						
16.	INTE 2210E	INTE 1210E	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 4				3,5					
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
17.	HIST 0001E/ SOCI 0004E		მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია / სოციოლოგიის შესავალი		5							
18.	POLS0002E/ PSYC0006E/ PHIL0005E		პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი / ფსიქოლოგიის შესავალი /ფილოსოფიის შესავალი			5						
ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები (128 კრედიტი)												
19.	MATH0001E[1]		პრეკალკულუსი	5								
20.	MATH 0003E	MATH 0001E[2]	კალკულუსი 1		5							
21.	MATH 0004E	MATH 0003E	კალკულუსი 2			5						
22.	MATH 0002E	MATH 0004E	წრფივი ალგებრა				5					
23.	ECON 2110E		მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5								
24.	ECON 2210E	ECON 2110E	მაკროეკონომიკის საფუძვლები		5							
25.	PENGF 0001E		P1 პროფესიული ინგლისური ენა	2.5								
26.	PENGF 0002	PENGF 0001	P2 პროფესიული ინგლისური ენა		2.5							
27.	PENGF 0003	PENGF 0002	P3 პროფესიული ინგლისური ენა			2.5						
28.	PENGF 0004	PENFG 0003	P4 პროფესიული ინგლისური ენა				2.5					

[1] სასწავლო კურსი „პრეკალკულუსი“ სავალდებულოა მხოლოდ იმ სტუდენტებისთვის, რომლებმაც ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩააბარეს მათემატიკა. სტუდენტები, რომლებიც პროგრამაზე ჩაირიცხნენ მათემატიკის ჩაბარების შედეგად, მეორე კურსზე საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებიდან ირჩევენ ორ სასწავლო კურსს (10 კრედიტი).

[2] სასწავლო კურსის „კალკულუსი 1“ წინაპირობა „პრეკალკულუსი“ ძალაშია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩაუბარებია მათემატიკა და შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოა სასწავლო კურსის „პრეკალკულუსი“ გავლა.

29.	ACCT 2110E		ფინანსური აღრიცხვა			5						
30.	BUSA 2110E		ბიზნესის რეგულირების სამართლებრივი საფუძვლები			5						
31.	ACCT 2210E	ACCT 2110E	მენეჯერული აღრიცხვა				5					
32.	MK 2210E		მარკეტინგის საფუძვლები				5					
33.	MNG 3110E		მენეჯმენტის საფუძვლები				5					
34.	BCOM 3110E		ბიზნეს კომუნიკაცია					5				
35.	STAT 3110E		ბიზნეს სტატისტიკა					5				
36.	FI 3111E	ACCT 2110E	ფინანსების შესავალი					5				
37.	CSR 3110E		კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა					3				
38.	MNG 3213E	MNG 3110E	ორგანიზაციული ქცევა					5				
39.	FI 3213E	ACCT 2110E	საგადასახადო დაბეგვრის პრინციპები						5			
40.	FI 3110E	FI 3111E	კორპორაციული ფინანსები						5			
41.	DATA 3210E	STAT3110E INTE 2110E	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესის მოდელირება						5			
42.	LEAD 3210E	MNG 3110E	ლიდერობა						5			
43.	MK 4212E	MK 2210E	სტრატეგიული მარკეტინგი						5			
44.	STRAT 4110E	MNG 3110E	სტრატეგიული მართვა							5		
45.	MGS 4213E		პროექტების მართვა								5	
46.	BPD 4210E	MNG 3110E, FI 3111E,MK 4212E	ბიზნესის გეგმის განვითარება								5	
ფინანსების კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
47.	FI 3214E	ACCT 2110E	ფინანსური ანგარიშგება							5		
48.	FI 4114E	FI 3111E	ინვესტიციები							5		
49.	FI 4112E	FI 3110E	საბანკო საქმე							5		
50.	FI 4115E	FI 3214E	ფინანსური უწყისების ანალიზი								5	
51.	FI 4216E		ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები								5	
ფინანსების კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
52.	FI 4111E	FI 3110E	საერთაშორისო ფინანსები							5		
53.	FI 4219E		მონეტარული პოლიტიკა							5		
54.	FI 4213E		ფინანსური ინსტიტუტების მართვა								5	
55.	FI 4217E		შერწყმა, შესყიდვა, რეორგანიზაცია								5	
56.	FI 4211E	FI 4114E	გლობალური პორტფელის მართვა								5	

57.	INT 4210E	[3]	პრაქტიკა								5	
საბუღალტრო აღრიცხვისკონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
58.	ACCT 3214E	ACCT 2110E	აუდიტის შესავალი კურსი							5		
59.	ACCT 3213E	ACCT 2110E	ფინანსური ანგარიშგება 1							5		
60.	ACCT 4118E	FI 3213E	გადასახადების ადმინისტრირება							5		
61.	ACCT 4117E	ACCT 3213E	ფინანსური ანგარიშგება 2								5	
62.	ACCT 4116E	ACCT 3214E	აუდიტის გაძლიერებული კურსი								5	
საბუღალტრო აღრიცხვისკონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
63.	FI 4114E	FI 3111E	ინვესტიციები							5		
64.	ACCT 4212E	ACCT 2110E	ბუღალტერიის საინფორმაციო სისტემები-ORIS ბუღალტერია							5		
65.	BALA 4111E	ACCT 2110E	საბუღალტრო პროგრამა ბალანსი [4]							5		
66.	ACCT 4215E	ACCT 3213E	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები								5	
67.	ACCT 4214E	ACCT 3213E	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის								5	
68.	INT 4210E		პრაქტიკა								5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
69.	MK 3211E	MK 2210E	მომხმარებლის ქცევა							5		
70.	MK 3212E	MK 2210E	მარკეტინგული კვლევა							5		
71.	MK 4110E	MK 4212E	ბრენდის მართვა							5		
72.	MK 4111E	MK 4212E	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია								5	
73.	MK 4216E		ციფრული მარკეტინგისა და ელ-კომერციის საფუძვლები								5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
74.	MK 4113E		სერვის-ორგანიზაციების მარკეტინგი							5		
75.	MK 4010E		სპორტის მარკეტინგი							5		
76.	MK 4217E		კრეატიული კონტენტ მარკეტინგი							2.5		
77.	MK 4119E		მყიდველის მომსახურება (სერვის პლიუსი)							2.5		
78.	MK 3216E	MK 2210E	გაყიდვების მართვა							5		
79.	MK 4214E		საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია								5	
80.	MK 4118E		საცალო ვაჭრობა								5	

[3] პრაქტიკის კომპონენტის შესწავლის წინაპირობაა ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსში დადებითი შეფასების მიღება.
[4] საბუღალტრო პროგრამა აბლანსი არის არჩევითი კურსი და მხოლოდ საქართველოში მცხოვრები სტუდენტებისთვის.

81.	INT 4210E		პრაქტიკა								5	
მენეჯმენტის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
82.	MNG 3214E	MNG 3110E	ოპერაციების მართვა							5		
83.	MNG 4111E		მეწარმეობა							5		
84.	MNG 4112E		ადამიანური რესურსების მართვა							5		
85.	MNG 4114E		მიწოდების ჯაჭვის მართვა და ლოგისტიკა								5	
86.	MNG 4211E		ხარისხის სრული მართვა								5	
მენეჯმენტის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
87.	MNG 3211E	MNG 3110E	მომხმარებლის გამოცდილების მართვა							2.5		
88.	MNG 3212E	MNG 3110E	შესაძლებლობების მართვა							2.5		
89.	MNG 4113E		მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები							5		
90.	MNG 4118E		სავაჭრო არხების სტრატეგია							5		
91.	MNG 4219E		ბიზნეს მოდელის ინოვაცია								5	
92.	MNG 4212E		ინოვაციების მართვა								5	
93.	INT 4210E		პრაქტიკა								5	
თავისუფალი კრედიტები (15 კრედიტი)												
94.			თავისუფალი კრედიტი (სხვა პროგრამის / სხვა კონცენტრაციის სასწავლო კურსები)							15		
ECTS კრედიტები			**სემესტრში**	**32.5**	**27.5**	**28.5**	**33.5**	**28**	**30**	**30**		**30**
			წელიწადში	**60**		**62**		**58**		**60**		**240**