



შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ბიზნესის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები, მენეჯმენტი, მარკეტინგი) ინგლისურენოვანი სამაგისტრო პროგრამა
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Master's Program in Business Administration (Finance, Management and Marketing) (delivered in English)
უმღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	მაგისტრატურა
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ინგლისური
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
ქართულად:	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი, 0413
ინგლისურად:	Master of Business Administration, 0413
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	05 დეკემბერი, 2020
პროგრამის განახლების თარიღი	13 ივლისი, 2022
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი პროფესორი გიორგი ნატროშვილი; მარკეტინგის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი ელენე ჯღარკავა

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	
<p>ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს. სამაგისტრო პროგრამის ოფიციალური ხანგრძლივობა შეადგენს 2 აკადემიურ წელს. პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 9 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით.</p> <p>აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. აკადემიური წელი მოიცავს სამ სემესტრს. სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს.</p>	

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს სასწავლო კომპონენტს 90 ECTS კრედიტის მოცულობით, რომელთაგანაც 60 ECTS კრედიტი არის სავალდებულო, ხოლო 30 ECTS კრედიტი ეკუთვნის არჩევითი მოდულის 6 სასწავლო კურსს. პროგრამა სთავაზობს სამ არჩევით ბლოკს: მარკეტინგი, ფინანსები, მენეჯმენტი და სტუდენტს აძლევს საშუალებას აირჩიოს შემოთავაზებული მოდულიდან 6 არჩევითი სასწავლო კურსი. სამაგისტრო ნაშრომს/პროექტს ეთმობა 30 ECTS კრედიტი, სამაგისტრო ნაშრომის/პროექტის თემატიკა შერჩეული უნდა იყოს კონცენტრაციის თემატიკის შესაბამისად. . . სულ ჯამში სტუდენტმა უნდა გაიაროს 120 ECTS, მათ შორის სამაგისტრო ნაშრომის/პროექტის შესრულებით.

1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც მაგისტრანტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, ქვისის ანალიზი და სხვა), ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი დიპლომი.
- საერთო სამაგისტრო გამოცდის წარმატებით ჩაბარება.
- საერთო სამაგისტრო გამოცდის ჩაბარების გარეშე პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება კანონმდებლობით დადგენილი წესის მიხედვით.
- 2 წლიანი სამუშაო გამოცდილება.
- კავკასიის უნივერსიტეტის კავკასიის ბიზნესის სკოლის სპეციალობასთან რელევანტური მისაღები გამოცდის წარმატებით გავლა (მოიცავს ინგლისურის გააზრებისა და წერის კომპონენტებს B2 დონის შესაბამისად და ზოგად ლოგიკურ და რაოდენობრივი მსჯელობის კითხვებს; ინდივიდი შეიძლება განთავისუფლდეს მოცემული პირობისაგან, იმ შემთხვევაში, თუ არსებობს ენის ცოდნის დამადასტურებელი დოკუმენტი (IELTS-6.0; TOEFL-78; B2 დონის სხვა რელევანტური საერთაშორისო სერტიფიკატი ან უნივერსიტეტის რეგულაციით დადგენილი სხვა გარემოება))
- კავკასიის უნივერსიტეტის, კავკასიის ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო მიმღებ კომისიასთან სპეციალობაში გასაუბრების წარმატებით გავლა.
- პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი	<p>პროგრამა შეესაბამება კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის ბიზნესის სკოლის მისიაში ასახულ ხედვებს და უზრუნველყოფს თეორიასა და პრაქტიკაზე ორიენტირებული სწავლების და სწავლის დანერგვით ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი პროფესიონალი ბიზნესის ადმინისტრირების მენეჯერების მომზადებას, რომლებიც თანამედროვე თეორიულ ცოდნაზე დაფუძნებული, პრაქტიკული მოღვაწეობით განვითარებული საჭირო უნარ-ჩვევებითა და მსოფლიოში აღიარებული დემოკრატიული ფასეულობებისა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების სიღრმისეული გაცნობიერებით შეძლებენ საკუთარი წვლილი შეიტანონ ბიზნესის წარმატებულ ადმინისტრირებაში.</p> <p>კავკასიის ბიზნესის სკოლის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზნებია სტუდენტს:</p> <p>Obj. 1 მისცეს ბიზნესის ადმინისტრირების კვლევაზე დაფუძნებული ცოდნა, რომელიც მიმართული იქნება სტუდენტის მიერ ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისკენ და, სტუდენტის არჩევანის გაკეთების შესაბამისად, მისცეს ღრმა ცოდნა ერთ-ერთ სპეციალობაში (ფინანსები, მარკეტინგი ან მენეჯმენტი);</p> <p>Obj. 2 განუვითაროს საშუალო და მაღალი რგოლის (ფინანსური მენეჯერი, მარკეტინგის მენეჯერი, ჰიარ მენეჯერი, კადრების მართვის მენეჯერი, დირექტორი და ა.შ.) მენეჯერისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს კომპანიებში ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის;</p> <p>Obj. 3 მოტივაცია გაუჩინოს ანტრეპრენორული და ინოვაციური წამოწყებებისაკენ;</p> <p>Obj. 4 ხელი შეუწყოს სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა კარიერულ წინსვლას მიცემული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე;</p> <p>Obj. 5 გაუღრმავოს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა და ჰუმანური ფასეულობები; განუმტკიცოს სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკური ქცევის მიდგომები.</p> <p>პროგრამაში ძირითადი აქცენტები გაკეთებულია ინდივიდუალური მწარმოებლურობისა და სტრატეგიული ხედვის ჩამოყალიბებაზე, ბიზნესში ორიგინალური და ყოვლისმომცველი მმართველობის მისაღწევად. ზოგადი სპეციალობის დისციპლინებთან ერთად სამაგისტრო პროგრამის ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალისტებს ეძლევათ შესაძლებლობა, მიიღონ ღრმა პროფესიული განათლება მართვის ხელოვნებაში. პროგრამა აგებულია როგორც თეორიული და ანალიტიკური მეთოდოლოგიებით, ასევე გაჯერებულია პრაქტიკული ბიზნეს-სიტუაციების ანალიზით, რაც დამატებით წინაპირობად გვევლინება სტუდენტის მომზადებისა და პროფესიული განვითარების კუთხით. სამაგისტრო პროგრამის ზემოთაღნიშნული სისტემა, ხელს უწყობს კვალიფიციურ, გამოცდილ, სტუდენტთა შორის გამოცდილების გაზიარებას და მაქსიმალურად ემსახურება პროგრამის მიზნების მიღწევას.</p>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>თანამედროვე გარემოში ბიზნესში არსებულ გამოწვევებზე სრულფასოვანი კონტროლის დამყარების მიზნით, სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული მიიღებს უმაღლესი დონის დარგობრივ განათლებას, რომელიც მკაფიოდ იქნება ორიენტირებული მართვის ხელოვნების გამოყენებაზე და წარმოადგენს წარმატების საფუძველს მაგისტრანტის შემდგომი პროფესიული განვითარების გზაზე და აძლევს მას ფართო შესაძლებლობებს მოახდინოს მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სინთეზი.</p> <p>სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგები:</p> <p>სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულმა:</p> <p>P.L.O.1 გააანალიზოს და მართოს კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციების კონკრეტული ფუნქციური არეები კონცენტრაციების მიხედვით. კერძოდ:</p> <p>P.L.O.1.1 ფინანსების კონცენტრაციის კურსდამთავრებულმა განსაზღვროს კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციებისათვის ფინანსური მმართველობის, ანალიზის, დაგეგმარების, აქტივების შეფასებისა და ფინანსური რისკების მართვის ფუნქციური არეები;</p> <p>P.L.O.1.2 მარკეტინგის კონცენტრაციის კურსდამთავრებულმა განსაზღვროს კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციებისათვის რეკლამისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის, მარკეტინგული სტრატეგიის, პროდუქტის განვითარების, გაყიდვებისა და დისტრიბუციის, მომხმარებელთან ურთიერთობის, ციფრული მარკეტინგის, ახალი პროდუქტის მენეჯმენტის ფუნქციური არეები;</p> <p>P.L.O.1.3 მენეჯმენტის კონცენტრაციის კურსდამთავრებულმა განსაზღვროს კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციებისათვის საოპერაციო, სტრატეგიული თუ საკადრო პოლიტიკის, ადამიანური რესურსების, ცვლილებების დაგეგმვის, ინოვაციების, ლიდერობის, სტრატეგიული მენეჯმენტისა, წარმოებისა და მომსახურების კომპანიებში ოპერაციების ფუნქციური არეები.</p> <p>P.L.O.2. შეაფასოს და გამოიყენოს ბიზნესის მართვის თეორიებისა და პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა, მოახდინოს სხვადასხვა მიდგომების სინთეზი და მათი მეშვეობით მოახდინოს პრობლემის იდენტიფიცირებისა და მისი გადაჭრის გზების დაგეგმვა ლოკალური თუ საერთაშორისო მასშტაბით;</p> <p>P.L.O.3. გამოიმუშავოს უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით დამოუკიდებლად მუშაობისა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი;</p> <p>P.L.O.4 მოახდინოს ორგანიზაციისათვის სხვადასხვა ბიზნეს-ფუნქციურ არეში ბიზნეს-სფეროსთვის დამახასიათებელი საკითხების ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება კონცენტრაციის მიხედვით. კერძოდ:</p> <p>P.L.O.4.1. ფინანსების კონცენტრაციის მიმართულებით კურსდამთავრებულმა მოახდინოს ფინანსური უწყისების, ხარჯების მართვის, ბიუჯეტირების, გადასახადების, ფინანსური რისკების, ფინანსური აქტივების სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება.</p> <p>P.L.O.4.2. მარკეტინგის კონცენტრაციის მიმართულებით კურსდამთავრებულმა მოახდინოს მარკეტინგული მონაცემების, მარკეტინგული სტრატეგიის, მარკეტინგული</p>
------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>აქტივობების, მომხმარებელთა ქცევის, კონკურენტული ძალების სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება.</p> <p>P.L.O.4.3. მენეჯმენტის კონცენტრაციის მიმართულებით კურსდამთავრებულმა მოახდინოს ორგანიზაციული ცვლილებების, ღირებულებათა ჯაჭვის, ადამიანური რესურსების მართვის, საოპერაციო საქმიანობის, ორგანიზაციული სტრუქტურისა და კულტურის სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება.</p> <p>P.L.O.5. გამოიყენოს ორგანიზაციის მართვასთან ან/და ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული პრობლემებისა და საკითხების გადაწყვეტა-მოგვარების ახალი გზები;</p> <p>P.L.O.6. გამოიმუშავოს როგორც ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახალი იდეების ჩამოყალიბების, ინოვაციურობისა და კრეატიულობის, ასევე კრიტიკული და სისტემური აზროვნების უნარები;</p> <p>P.L.O.7. მოახდინოს პროფესიულ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდებისა თუ შედეგების კომუნიკაციის შესაძლებლობის დემონსტრირება ინგლისურ ენაზე;</p> <p>P.L.O.8. მონაწილეობა მიიღოს საერთაშორისო საზოგადოებისათვის მიღებული ფასეულობებისადმი დამოკიდებულების შეფასების, შესაბამისად მოქმედებისა და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>კავკასიის ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ გახსნან და დაიწყოთ საკუთარი ბიზნესის მართვა, დაიკავონ საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერული პოზიციები სპეციალობების მიხედვით, როგორც კერძო სექტორში, ასევე საჯარო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში.</p> <p>კურსდამთავრებულების დასაქმება შესაძლებელია ბიზნესის ნებისმიერ სექტორში:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ საბანკო და ინდუსტრია ➤ სადაზღვევო ინდუსტრია ➤ სხვა ფინანსური ინსტიტუტების ინდუსტრიები ➤ აუდიტორული ინდუსტრია ➤ ტელესაკომუნიკაციო ინდუსტრია ➤ ბითუმად და საცალოდ ვაჭრობის ინდუსტრია ➤ სარეკლამო ინდუსტრია ➤ მძიმე და მსუბუქი მრეწველობის ინდუსტრია ➤ სხვადასხვა ტიპის მომსახურებების ინდუსტრია ➤ სხვადასხვა სახელმწიფო სტრუქტურები ➤ არასამთავრობო სექტორი და ა.შ.
<p>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა გააგრძელოს განათლების შემდგომ საფეხურზე დოქტორანტურაში.</p>

პროგრამის სხვა რესურსები

კავკასიის უნივერსიტეტის კავკასიის ბიზნესის სკოლა არის მთელი რიგი საერთაშორისო ორგანიზაციების წევრი, დადებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები საქართველოსა და უცხოეთის უმაღლეს სასწავლებლებთან, აგრეთვე სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, რითაც უზრუნველყოფს მიმდინარე და დაგეგმილი აკადემიური პროგრამების საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობას, პროგრამებში უცხოელი პროფესორ-მასწავლებლების ჩართვას, სტუდენტთა და პროფესორ-მასწავლებელთა გაცვლას და პროფესიულ განვითარებას.

საერთაშორისო ორგანიზაციების წევრი:

- AACSB ასოციაციის (Association to Advance Collegiate Schools of Business) წევრი
- ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის მენეჯმენტის განვითარების ასოციაციის (CEEMAN) წევრი;
- საერთაშორისო ბიზნესისა და ეკონომიკის სკოლების კავშირის (NIBES) წევრი;
- უნივერსიტეტების პრეზიდენტების საერთაშორისო ასოციაცია (IAUP)
- გაერთიანებული ერების აკადემიური გავლენა (UNAI)
- Horizon College of Business and Technologi (HCBT)

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი									
				I წელი			II წელი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი				
მაგისტრატურის სავალდებულო სასწავლო კურსები													
1.	MBA 5111	არ გააჩნია	ეკონომიკა მენეჯერთათვის	5									
2.	MBA 5112	არ გააჩნია	სტატისტიკური ანალიზი მენეჯერთათვის	5									
3.	MBA 5113	არ გააჩნია	ფინანსური აღრიცხვა ფინანსური გადაწყვეტილებისათვის	5									
4.	MBA 5115	არ გააჩნია	ლიდერობა	5									
5.	MBA 5212	არ გააჩნია	ბიზნესის მოდელირება		5								
6.	MBA 5511	არ გააჩნია	ორგანიზაციული ქცევა		5								
7.	MBA 5512	MBA 5113	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი		5								
8.	MBA 5412	არ გააჩნია	მარკეტინგის მენეჯმენტი		5								
9.	MBA 5414	არ გააჩნია	პროექტების მართვა			5							
10.	MBA 5611	MBA 5512	ფინანსები მენეჯერებისთვის			5							
11.	MBA 5515	არ გააჩნია	სემინარი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებაში			5							
12.	MBA 5910	MBA 5511 MBA 5611 MBA 5412	სტრატეგიული მენეჯმენტი				5						
<p>შენიშვნა: სავალდებულო სასწავლო კურსების გაფლის შემდეგ სტუდენტი ირჩევს მისთვის სასურველ სპეციალობას შემდეგი სპეციალობებიდან: ფინანსები, მარკეტინგი და მენეჯმენტი. სპეციალობის არჩევის შემდეგ სტუდენტი გადის ექვსს(6) სპეციალობის სასწავლო კურსს.</p>													

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი									
				I წელი			II წელი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი				
მენეჯმენტის სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები													
(ამ სასწავლო კურსებიდან ექვს სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია მენეჯმენტის სპეციალობა. სამ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, და სამ სასწავლო კურსს V სემესტრში)													
1.	MBA 5310	MBA 5112	სისტემების და ოპერაციების მენეჯმენტი										
2.	MGS 5711	MBA 5511	მეწარმეობა და საწარმო										
3.	MGS 5712	MBA 5511	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი										
4.	MGS 5910	MBA 5511	ორგანიზაციული თეორია						15	15			
5.	MGS 5611	MBA 5511	ინოვაციების მართვა										
6.	MBA 5114	არ გააჩნია	მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები										
7.	MGS 5612	MBA 5511	დამსაქმებლის ბრენდის განვითარება										
8.	MGS 5613	MBA 5511	ცვლილების დაგეგმვა და მართვა										
ფინანსების სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები													
(ამ სასწავლო კურსებიდან ექვს სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია ფინანსების სპეციალობა, სამ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, და სამ სასწავლო კურსს გადის V სემესტრში) ერთი სასწავლო კურსი კოპორაციული ფინანსები არის სავალდებულო.													
1.	MBA 5110	არ გააჩნია	საგადასახადო საქმე										
2.	FI 5811	MBA 5611	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი										
3.	FI 5711	MBA 5611	ფინანსური აქტივების შეფასება										
4.	FI 5911	MBA 5611	ფინანსური ინსტიტუტების მართვა										
5.	FI 5712	FI 5811	ფინანსური უწყისების ანალიზი										
6.	FI 5611	FI 5811	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება										
7.	FI 5612	FI 5712	შერწყმა, შესყიდვა და რეორგანიზაცია										
8.	FI 5613	FI 5811	ენტრეპრენიორული ფინანსები										
9.	FI 5516	FI 5911	კომერციული ბანკების მენეჯმენტი										
10.	FI 5914	FI 5911	ფინანსური რისკების მენეჯმენტი						15	15			
11.	FI 5713	FI 5711	გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი										
12.	FI 5913	FI 5711	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები										
მარკეტინგის სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები													
(ამ სასწავლო კურსებიდან ექვს სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია მარკეტინგის სპეციალობა სამ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, და სამ													

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი							
				I წელი			II წელი				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი		
სასწავლო კურსს V სემესტრში)											
მომხმარებლის ქცევა, სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა და სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი სავალდებულოა											
1.	MK 5711	MBA 5412	მომხმარებლის ქცევა								
2.	MK 5912	MBA 5412	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა								
3.	MK 5823	MBA 5412	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი								
4.	MK 5813	MBA 5412	ახალი პროდუქტის მენეჯმენტი				15	15			
5.	MK 5611	MBA 5412	ფასწარმოქმნის სტრატეგია და ტაქტიკა								
6.	MK 5612	MBA 5412	რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა								
7.	MK 5613	MBA 5412	ციფრული მარკეტინგის სტრატეგია								
სამაგისტრო ნაშრომი/პროექტი											
შერჩეული უნდა იყოს კონცენტრაციის თემატიკის შესაბამისად											
	FMP 5957		სამაგისტრო ნაშრომი								30
ECTS კრედიტები წელიწადში				60			60				