



შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ბიზნესის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირების (სპეციალობები: ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, საბუღალტრო აღრიცხვა) ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამა
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Bachelor's Program in Business Administration (Specializations: Finance, Marketing, Management, Accounting) (delivered in English)
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ინგლისური
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	0413
ქართულად:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
ინგლისურად:	Bachelor of Business Administration
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	05.12.2020
პროგრამის განახლების თარიღი	
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ხელმძღვანელი: - დავით წიკლაური, პროფესორი თანახელმძღვანელები: - ელენე ჯღარკავა, ასოცირებული პროფესორი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 ECTS კრედიტი
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს. პირველი კურსი 60 ECTS კრედიტი, მეორე კურსი 62 ECTS კრედიტი, მესამე კურსი 58 ECTS კრედიტი, მეოთხე კურსი 60 ECTS კრედიტი. პროგრამის სავარაუდო ხანგრძლივობა შეადგენს 4 წელს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 სასწავლო კვირას, შესაბამისად, სასწავლო წელი დაგეგმილია 40 კვირაზე. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს, ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და დასკვნითი შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისათვის გაწკუთვნილ დრო). პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 4 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით. პროგრამა სტრუქტურულად დაყოფილია „ძირითადი სწავლის სფეროს“ სასწავლო და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებად:	

„ძირითადი სწავლის სფეროს“ სასწავლო კურსები (158 კრედიტი):

ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები - 128/123 კრედიტი;

კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 25 კრედიტი;

კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი.

თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები (82 კრედიტი):

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 62 კრედიტი;

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები - 5/10 კრედიტი;

თავისუფალი კრედიტები - 15 კრედიტი.

პროგრამაში უცხოენოვანი საგნების ნაწილი წარმოდგენილია ინგლისური ენისა და მეორე უცხო ენის (თურქული, ესპანური) სახით, რომელთაგან მხოლოდ ერთის აღება უწევს სტუდენტს.

ინგლისური ენა პროგრამაში იყოფა ზოგად და პროფესიულ მიმართულებებად. ორივე მიმართულების ხვედრითი წილი საერთო 240 კრედიტიდან ჯამში შეადგენს 20 ECTS კრედიტს.

მეორე უცხო ენის (თურქული ან ესპანური) პროგრამულად 30 ECTS კრედიტს შეადგენს მეორე უცხო ენის წილი პროგრამაში.

იმ შემთხვევაში თუ უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტი, დოკუმენტურად დაადასტურებს პროგრამით გათვალისწინებული ზოგადი ინგლისურის ცოდნის დონეს, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის გავლისგან და ამ კრედიტების ფარგლებში შეისწავლის ქართულ ენას.

თუ უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტი ამავდროულად ფლობს ქართულ ენასაც, მაშინ იგი უფლებამოსილია აღნიშნული კრედიტები აითვისოს თავისუფალი კრედიტების პრინციპით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდები. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- ეროვნულ გამოცდებზე უცხო ენად ინგლისური ენის ჩაბარება.
- ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლებამოსილი პირი ადასტურებს ინგლისური ენის ცოდნას B2 დონეზე (IELTS-6.0; TOEFL-78; B2 დონის სხვა რელევანტური საერთაშორისო სერტიფიკატი) ან აბარებს უნივერსიტეტის მიერ ადმინისტრირებულ B2 დონის შესაბამის გამოცდას.
- პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი	პროგრამა შეესაბამება კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის ბიზნესის სკოლის მისიაში ასახულ ხედვებს და უზრუნველყოფს ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი სპეციალისტების მომზადებას და ამ სფეროში საზოგადოების საგანმანათლებლო მოთხოვნების დაკმაყოფილებას. პროგრამა შედგენილია საქართველოს კერძო და სახელმწიფო სექტორის მიერ დანახული ბაზარზე არსებული საჭიროებებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით. პროგრამა ასევე ითვალისწინებს უცხოეთის წამყვანი უნივერსიტეტების ბიზნესის სკოლების გამოცდილებას და იზიარებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში დადგენილ პროფესიულ სტანდარტებს. კავკასიის ბიზნესის სკოლის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზნებია, სტუდენტს: Obj. 1 - მისცეს ფართო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ბიზნესის ადმინისტრირების როგორც საბაზისო, ასევე ერთ-ერთ ფუნქციურ მიმართულებებში, როგორცაა ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, და საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი; Obj. 2 - განუვითაროს სხვადასხვა დონის მენეჯერული რგოლისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო კომპანიებში შესაბამისი (ფინანსისტის, მარკეტერის, ბუღალტერ-აუდიტორის და ა.შ.) ფუნქციების ეფექტური შესრულებისათვის; Obj. 3 - მისცეს თეორიული ცოდნა და განუვითაროს უნარ-ჩვევები, რომლებიც საჭირო იქნება ენტრეპრენერული საქმიანობისათვის; Obj. 4 - შესთავაზოს ისეთი პროგრამა, რომელიც თანხვედრაში არის საერთაშორისო უნივერსიტეტების ბიზნესის საგანმანათლებლო პროგრამებთან, რაც მას მომავალში საშუალებას მისცემს გაიდრმავოს ცოდნა საქართველოსა, თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლებლებში. Obj. 5 - ჩამოუყალიბოს ისეთი მსოფლმხედველობა და ფასეულობები, რომლებიც გახდინან მას კონკურენტუნარიან, მაღალკვალიფიციურ, ზნეობრივად სრულყოფილ, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების ერთგულ, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეგნების და ეთიკური პასუხისმგებლობის მქონე პირად.
--------------------------------	--

პროგრამის სწავლის შედეგები	ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს გამოუმუშავდება შემდეგი კომპეტენციები: P.L.O.1. - განსაზღვროს და აღწეროს ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; - P.L.O 1.1 ფინანსების კონცეპტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს ფინანსების ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის ფინანსური საქმიანობა; მოამზადოს საფინანსო ანგარიშები; - P.L.O 1.2 მარკეტინგის კონცეპტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს მარკეტინგის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის მარკეტინგული მიმართულების საქმიანობა, მოახდინოს კლიენტებთან საქმიანი ურთიერთობის წარმოება; - P.L.O 1.3 მენეჯმენტის კონცეპტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს მენეჯმენტის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის მენეჯმენტის მიმართულების საქმიანობა, განახორციელოს ადამიანური რესურსების მართვის პროცესი. - P.L.O 1.4 საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის კონცეპტრაციისთვის - განსაზღვროს და აღწეროს საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ; დაგეგმოს, განახორციელოს და შეაფასოს ორგანიზაციის საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის მიმართულები საქმიანობა, მოამზადოს საგადასაცადო ანგარიშები. P.L.O.2. მის წინაშე არსებული ამოცანიდან გამომდინარე - შეარჩიოს ბიზნეს მოდელები, რომლითაც შეაფასებს ბიზნესგარემოს, იდეას და/ან პროექტს - დასახოს მისაღწევი მიზნები - და დაგეგმოს საჭირო ქმედებები-მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილებები; P.L.O.3. პრაქტიკაში გამოიყენოს მენეჯერული პოზიციისთვის საჭირო ცოდნა და უნარ-ჩვევები; P.L.O.4. გაანალიზოს არსებული სიტუაცია შესაბამისი მოდელებისა თუ ანალიტიკური საშუალებების მეშვეობით, იდენტიფიცირება მოახდინოს საკვანძო საკითხების და გააკეთოს შესაბამისი დასკვნები; P.L.O.5. განახორციელოს ეფექტური წერილობითი და სიტყვიერი კომუნიკაცია ბიზნეს ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებით და ზოგადი თემების ირგვლივ, როგორც ადგილობრივ, ასევე, საერთაშორისო გარემოში; P.L.O.6. განსაზღვროს და გაათვითცნობიეროს, თუ რას ნიშნავს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა, ჰუმანური ფასეულობები, სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკური ქცევა.
დასაქმების სფეროები	- ნებისმიერი პროფილის და ინდუსტრიის კომპანიებში მარკეტინგის/საზოგადოებასთან ურთიერთობის/კომუნიკაციის/ და სხვა მარკეტინგის მიმართულების დეპარტამენტებში საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები - სარეკლამო სააგენტოში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები

	- მარკეტინგული კვლევის ორგანიზაციაში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო დონის პოზიციები - საკონსულტაციო სექტორი - ნებისმიერი კომპანიის საბუღალტრო განყოფილება - აუდიტორულ კომპანიები - საჯარო დაწესებულებებში - ბუღალტერია, შიდა აუდიტი - მცირე, საშუალო და მსხვილი საწარმოები; - საბანკო სექტორი; - არასაბანკო ფინანსური ინსტიტუტები; - სამთავრობო და საბიუჯეტო ორგანიზაციები; - არასამთავრობო ორგანიზაციები.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	კურსდამთავრებულს აქვს შესაძლებლობა სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში.

პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი/მოდული	სწავლების წელი								ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		IV		
				ECTS კრედიტი								
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (62 კრედიტი)												
1.	ACWR 0007		აკადემიური წერა	5								
2.	HIST 0003		საქართველოს ისტორია	5								
3.	GENF 0001/GEO 0001		ინგლისური ენის ზოგადი უნარები B2+ (ნაწილი I)/ქართული ენა A1	2.5/5								
4.	GENF 0002/GEO 0002	GENF 0001/GEO 0001	ინგლისური ენის ზოგადი უნარები B2 + (ნაწილი II)/ქართული ენა A2		2.5/5							
5.	GENG 0005/GEO 0003	GENF 0002/GEO 0002	ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი C1.0/ქართული ენა B1.1			2.5/ 5						
6.	GENG 0006/GEO 0004	GENG 0005/GEO 003	ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი C1/ქართული ენა B1.2				2.5/5					
7.	TURK0001/ ESP0001		თურქული ენა A1.0 /ესპანური ენა A1.0	5								
8.	TURK0002/ ESP0002	TURK0001/ ESP0001	თურქული ენა A1 /ესპანური ენა A1		5							
9.	TURK0003/ ESP0003	TURK0002/ ESP0002	თურქული ენა A2.0 /ესპანური ენა A2.0			5						

10.	TURK0004/ ESP0004	TURK0003/ ESP0003	თურქული ენა A2/ესპანური ენა A2				5					
11.	TURK0005/ ESP0005	TURK0004/ ESP0004	თურქული ენა B1.0 /ესპანური ენა B1.0					5				
12.	TURK0006/ ESP0006	TURK0005/ ESP0005	თურქული ენა B1 /ესპანური ენა B1						5			
13.	INTE 1110		საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	2,5								
14.	INTE 1210	INTE 1110	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2		2,5							
15.	INTE 2110	INTE 1210	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 3			3,5						
16.	INTE 2210	INTE 1210	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 4				3,5					
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
17.	HIST0001/ SOCI 0004		მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია / სოციოლოგიის შესავალი		5							
18.	POLS0002/ PSYC0006/ PHIL0005		პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი / ფსიქოლოგიის შესავალი / ფილოსოფიის შესავალი			5						
ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები (128 კრედიტი)												
19.	MATH0001 ¹		პრეკალკულუსი	5								
20.	MATH 0003	MATH 0001 ²	კალკულუსი 1		5							
21.	MATH 0004	MATH 0003	კალკულუსი 2			5						
22.	MATH 0002	MATH 0004	წრფივი ალგებრა				5					
23.	ECON 2110		მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5								
24.	ECON 2210	ECON 2110	მაკროეკონომიკის საფუძვლები		5							
25.	PENF 0001		P1 პროფესიული ინგლისური ენა	2.5								
26.	PENF 0002	PENF 0001	P2 პროფესიული ინგლისური ენა		2.5							
27.	PENF 0003	PENF 0002	P3 პროფესიული ინგლისური ენა			2.5						
28.	PENF 0004	PENF 0003	P4 პროფესიული ინგლისური ენა				2.5					
29.	ACCT 2110		ფინანსური აღრიცხვა			5						

¹ სასწავლო კურსი „პრეკალკულუსი“ სავალდებულოა მხოლოდ იმ სტუდენტებისთვის, რომლებმაც ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩააბარეს მათემატიკა. სტუდენტები, რომლებიც პროგრამაზე ჩაირიცხნენ მათემატიკის ჩაბარების შედეგად, მეორე კურსზე საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებიდან ირჩევენ ორ სასწავლო კურსს (10 კრედიტი).

² სასწავლო კურსის „კალკულუსი 1“ წინაპირობა „პრეკალკულუსი“ ძალაშია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩაუბარებია მათემატიკა და შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოა სასწავლო კურსის „პრეკალკულუსი“ გავლა.

30.	BUSA 2110		ბიზნესის რეგულირების სამართლებრივი საფუძვლები			5						
31.	ACCT 2210	ACCT 2110	მენეჯერული აღრიცხვა				5					
32.	MK 2210		მარკეტინგის საფუძვლები				5					
33.	MNG 3110		მენეჯმენტის საფუძვლები				5					
34.	BCOM 3110		ბიზნეს კომუნიკაცია					5				
35.	STAT 3110		ბიზნეს სტატისტიკა					5				
36.	FI 3111	ACCT 2110	ფინანსების შესავალი					5				
37.	CSR 3110		კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა					3				
38.	MNG 3213	MNG 3110	ორგანიზაციული ქცევა					5				
39.	FI 3213	ACCT 2110	საგადასახადო დაბეგვრის პრინციპები						5			
40.	FI 3110	FI 3111	კორპორაციული ფინანსები						5			
41.	DATA 3210	STAT3110 INTE 2110	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესის მოდელირება						5			
42.	LEAD 3210	MNG 3110	ლიდერობა						5			
43.	MK 4212	MK 2210	სტრატეგიული მარკეტინგი						5			
44.	STRAT 4110	MNG 3110	სტრატეგიული მართვა							5		
45.	MGS 4213		პროექტების მართვა								5	
46.	BPD 4210	MNG 3110, FI 3111,MK 4212	ბიზნესის გეგმის განვითარება								5	
ფინანსების კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
47.	FI 3214	ACCT 2110	ფინანსური ანგარიშგება							5		
48.	FI 4114	FI 3111	ინვესტიციები							5		
49.	FI 4112	FI 3110	საბანკო საქმე							5		
50.	FI 4115	FI 3214	ფინანსური უწყისების ანალიზი								5	
51.	FI 4216		ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები								5	
ფინანსების კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
52.	FI 4111	FI 3110	საერთაშორისო ფინანსები							5		
53.	FI 4219		მონეტარული პოლიტიკა							5		
54.	FI 4213		ფინანსური ინსტიტუტების მართვა								5	
55.	FI 4217		შერწყმა, შესყიდვა, რეორგანიზაცია								5	
56.	FI 4211	FI 4114	გლობალური პორტფელის მართვა								5	

57.	INT 4210	³	პრაქტიკა									5	
საბუღალტრო აღრიცხვისკონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)													
58.	ACCT 3214	ACCT 2110	აუდიტის შესავალი კურსი									5	
59.	ACCT 3213	ACCT 2110	ფინანსური ანგარიშგება 1									5	
60.	ACCT 4118	FI 3213	გადასახადების ადმინისტრირება									5	
61.	ACCT 4117	ACCT 3213	ფინანსური ანგარიშგება 2									5	
62.	ACCT 4116	ACCT 3214	აუდიტის გაძლიერებული კურსი									5	
საბუღალტრო აღრიცხვისკონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)													
63.	FI 4114	FI 3111	ინვესტიციები									5	
64.	ACCT 4212	ACCT 2110	ბუღალტერიის საინფორმაციო სისტემები-ORIS ბუღალტერია									5	
65.	BALA 4111	ACCT 2110	საბუღალტრო პროგრამა ბალანსი ⁴									5	
66.	ACCT 4215	ACCT 3213	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები									5	
67.	ACCT 4214	ACCT 3213	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის									5	
68.	INT 4210		პრაქტიკა									5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)													
69.	MK 3211	MK 2210	მომხმარებლის ქცევა									5	
70.	MK 3212	MK 2210	მარკეტინგული კვლევა									5	
71.	MK 4110	MK 4212	ბრენდის მართვა									5	
72.	MK 4111	MK 4212	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია									5	
73.	MK 4216		ციფრული მარკეტინგისა და ელ-კომერციის საფუძვლები									5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)													
74.	MK 4113		სერვის-ორგანიზაციების მარკეტინგი									5	
75.	MK 4010		სპორტის მარკეტინგი									5	
76.	MK 4217		კრეატიული კონტენტ მარკეტინგი									2.5	
77.	MK 4119		მყიდველის მომსახურება (სერვის პლიუსი)									2.5	
78.	MK 3216	MK 2210	გაყიდვების მართვა									5	
79.	MK 4214		საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია									5	
80.	MK 4118		საცალო ვაჭრობა									5	

³ პრაქტიკის კომპონენტის შესწავლის წინაპირობაა ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსში დადებითი შეფასების მიღება.

⁴ საბუღალტრო პროგრამა ბალანსი არის არჩევითი კურსი და მხოლოდ საქართველოში მცხოვრები სტუდენტებისთვის.

81.	INT 4210		პრაქტიკა								5	
მენეჯმენტის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)												
82.	MNG 3214	MNG 3110	ოპერაციების მართვა								5	
83.	MNG 4111		მეწარმეობა								5	
84.	MNG 4112		ადამიანური რესურსების მართვა								5	
85.	MNG 4114		მიწოდების ჯაჭვის მართვა და ლოგისტიკა								5	
86.	MNG 4211		ხარისხის სრული მართვა								5	
მენეჯმენტის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)												
87.	MNG 3211	MNG 3110	მომხმარებლის გამოცდილების მართვა								2.5	
88.	MNG 3212	MNG 3110	შესაძლებლობების მართვა								2.5	
89.	MNG 4113		მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები								5	
90.	MNG 4118		სავაჭრო არხების სტრატეგია								5	
91.	MNG 4219		ბიზნეს მოდელის ინოვაცია								5	
92.	MNG 4212		ინოვაციების მართვა								5	
93.	INT 4210		პრაქტიკა								5	
თავისუფალი კრედიტები (15 კრედიტი)												
94.			თავისუფალი კრედიტი (სხვა პროგრამის / სხვა კონცენტრაციის სასწავლო კურსები)								15	
ECTS კრედიტები		სემესტრში		32.5	27.5	28.5	33.5	28	30	30	30	
		წელიწადში		60		62		58		60	240	