



კავკასიის უნივერსიტეტი
კავკასიის მედიის სკოლა



საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	PR (პიარისა) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამა
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Bachelor's Program in PR and Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
ქართულად:	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი 07
ინგლისურად:	BA of Social Sciences 07
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	27.09.2014
პროგრამის განახლების თარიღი	03.06.2019; 21.12.2021 (ბრძანება N01/01-86); 08.04.2022 (01/02-14)
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ნატა ასათიანი, ხელმძღვანელი ელენე ჯღარკავა, თანახელმძღვანელი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	
<p>PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ I სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ II სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ III სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ IV სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი <p>1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი და სხვა), ასევე, მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.</p> <p>სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს. აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. დამატებით შესაძლებელია ზაფხულის სემესტრის ორგანიზება. ასეთ შემთხვევაში, სტუდენტმა მხედველობაში უნდა მიიღოს ის გარემოება, რომ მას არ აქვს უფლება ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში აითვისოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.</p> <p>240 ECTS კრედიტიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 200 სავალდებულო ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 210 ECTS კრედიტი) ➤ 40 არჩევითი ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 30 ECTS კრედიტი). <p>PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება სავალდებულო სტატუსის მქონდე ზოგადი და სპეციალობის საგნებისგან; ასევე, არჩევითი სპეციალობის საგნების, სავალდებულო შემაჯამებელი პრაქტიკული პროექტისა და თავისუფალი კრედიტებისგან.</p>	

- ზოგად სავალდებულო სასწავლო კურსებს ეთმობა 40 ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან - 50 ECTS კრედიტი). ეს საგნებია:
 - საქართველოს ისტორია
 - ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება
 - საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება
 - აკადემიური წერა
 - თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები
 - ეკონომიკა
 - ზოგადი ინგლისური (4 ნაწილი: B1.0 დონიდან B2 დონის ჩათვლით). PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე ზოგადი ინგლისური ენის სწავლებას ეთმობა 2 ან 4 სემესტრი და რეგულირდება - ინგლისური ენის სწავლების შესახებ ბრძანებით. შესწავლის ხანგრძლივობის განმსაზღვრელია სტუდენტის მიერ ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ენის კომპონენტში მიღებული შედეგები.
- სპეციალობის სავალდებულო საგნებს ეთმობა 145 ECTS კრედიტი. ეს საგნებია:
 - კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
 - სოციალური ფსიქოლოგია
 - რეკლამის ფსიქოლოგია
 - მარკეტინგის საფუძვლები
 - ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია
 - ციფრული მარკეტინგი
 - რეკლამის თეორია და პრაქტიკა
 - ბრენდის შექმნა და მართვა
 - ბრენდის ჟურნალისტიკა
 - მენეჯმენტის საფუძვლები
 - პროექტის მენეჯმენტი
 - მასობრივი კომუნიკაცია
 - ვიზუალური კომუნიკაცია I
 - ვიზუალური კომუნიკაცია II
 - კომუნიკაციის თეორია
 - საზოგადოებასთან ურთიერთობა და სტრატეგიული კომუნიკაცია
 - ურთიერთობები მედიასთან
 - კრეატიული წერა
 - საჯარო გამოსვლის ტექნიკა
 - პიროვნების ტიპოლოგია და ნეიროლინგვისტური პროგრამირება (NLP)
 - დარგობრივი PR1: კორპორაციული კომუნიკაცია
 - დარგობრივი PR2: კომუნიკაცია სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში
 - დარგობრივი PR3: პოლიტიკური პიარი
 - სოციოლოგია
 - მონაცემთა ანალიზი და ვიზუალიზაცია
 - კვლევის მეთოდები
 - პროფესიული სამიზნე ენა (2 ნაწილი ინგლისურ ენაზე), რომელსაც სტუდენტი გადის B2 დონის დახურვის შემდეგ.
- სავალდებულო შემაჯამებელი პრაქტიკული პროექტის ეთმობა 20 ECTS
 - PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება
- არჩევით საგნებს ეთმობა 40 ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 30 ECTS კრედიტი). სტუდენტს აქვს შემდეგი საგნების არჩევის შესაძლებლობა:
 - ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა

- მედია მონიტორინგი
- ლიდერობის ფსიქოლოგია
- ეთნოფსიქოლოგია
- გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წინაღმდეგობები
- ინტერკულტურული კომუნიკაცია
- მოლაპარაკების ხელოვნება
- ფონდებისა და რესურსების მოძიება
- ადამიანური რესურსების მართვა
- საინფორმაციო ოპერაციები და სტრატეგიული კომუნიკაცია

მეორე უცხო ენა:

- ფრანგული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- გერმანული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- ესპანური ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- არჩევითი საგნების ნაცვლად სტუდენტს შეუძლია ისარგებლოს თავისუფალი კრედიტების სისტემით:
 - მაქსიმუმ 20 ECTS-ით, რომელიც შეუძლია მიიღოს ან კავკასიის უნივერსიტეტის სხვადასხვა სკოლაში მოქმედი საბაკალავრო პროგრამებიდან, ან მობილობის დროს აღიარების პროცესით.

PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ვადაა 4 აკადემიური წელი. ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით, განაგრძოს დამატებითი სემესტრების განმავლობაში, საერთო ჯამში, არაუმეტეს 6 აკადემიური წლისა.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.

PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი

პროგრამის ზოგადი კონტექსტი

საზოგადოებასთან ურთიერთობები (პიარი) XXI საუკუნეში დღითიდღე უფრო მეტ დატვირთავს იქენს. კომუნიკაციის ამ მიმართულებასთან ცნობიერად თუ გაუცნობიერებლად ყოველდღიური შეხება აქვთ მოქალაქეებს. მასზე დიდწილად არის დამოკიდებული სხვადასხვა სფეროში მომუშავე კომპანიების წარმატება, საზოგადოების მხრიდან პოლიტიკური და ეკონომიკური პროცესების, ინსტიტუციური რეფორმების ამათუიმ აქცენტით აღქმა.

შესაბამისად, კომუნიკაცია, კონკრეტულად კი საზოგადოებასთან ურთიერთობები დღეს ერთ-ერთი ყველაზე საჭირო მიმართულებაა. ამ სფეროს კვალიფიციური წარმომადგენლები, პროფესიის წინაშე არსებული გამოწვევების სრულფასოვანი ცოდნით, ერთი მხრივ, სჭირდება ქვეყანაში დემოკრატიული ღირებულებების დამკვირდების პროცესს, მეორე მხრივ კი, სხვადასხვა სფეროში მოთამაშე აქტორებს, დაწყებული დიდი პოლიტიკითა და გიგანტური ბიზნეს კონგლომერატებით, დასრულებული მცირე ბიზნესით, არასამთავრობო სექტორითა თუ სამოქალაქო აქტივიზმით.

კავკასიის მედიის სკოლის PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის პროგრამა მოამზადებს კომუნიკაციის სფეროს ფართო პროფილის მქონე სპეციალისტს, რომელსაც ექნება კარგი ზოგადი განათლება, სოციალური მეცნიერებების კონკრეტული მიმართულებების ცოდნა, სიღრმისეული კომპეტენცია კომუნიკაციის სფეროში და მაღალი დონის პრაქტიკული უნარები, როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობების მიმართულებით, ასევე, მის მომიჯნავე სფეროებში. წარმოდგენილი პროგრამის აქცენტები კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს დასაქმდეს არა მხოლოდ საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში, არამედ მარკეტინგული კომუნიკაციის მიმართულებით, სარეკლამო თუ მედია ინდუსტრიებში და ა.შ.

პროგრამას აქვს შემდეგი მიზნები:

მიზანი N1: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს იმ ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობების არსის ცოდნა, რაც ზოგადად, მოქალაქეს და კონკრეტულად, მასობრივი კომუნიკაციების სფეროს სპეციალისტს აქვს დემოკრატიულ საზოგადოებაში; კომუნიკაციების სფეროს გავლენების, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ამ კონტექსტში საკუთარი, როგორც პროფესიონალი წარმომადგენლის, როლის ცოდნა;

მიზანი N2: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს კარგი ზოგადი განათლება, იცოდეს სოციალური მეცნიერებების საფუძვლები; განსაკუთრებით სიღრმისეულად ერკვეოდეს ფსიქოლოგიის კონკრეტულ მიმართულებებში; ჰქონდეს ცოდნა საზოგადოებრივი აზრის კვლევის სხვადასხვა მეთოდის შესახებ და შეეძლოს როგორც კვლევების წარმოება, ასევე, შედეგების ანალიზი;

მიზანი N3: კურსდამთავრებულს შეეძლოს ქართულ და ინგლისურ ენებზე მსჯელობა, მოსაზრებების ჩამოყალიბება, მოსმენა, ანალიზი; ორივე ენაზე ჰქონდეს

	<p>დისკუსიისა და პრეზენტაციის უნარები, განსაკუთრებული აქცენტით პროფესიულ თემებზე; ჰქონდეს ვიზუალური კომუნიკაციის უნარები, თანამედროვე ტექნოლოგიების შესაბამისად;</p> <p>მიზანი N4: კურსდამთავრებულს შეეძლოს საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს სპეციალისტისთვის საჭირო მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და პროფესიული ეთიკის დაცვით მუშაობა, როგორც სახელმწიფო უწყებებში, ასევე კერძო და საერთაშორისო/არასამთავრობო სექტორებში, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით; ასევე, მუშაობა შეეძლოს საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს მომიჯნავე სექტორებში, მარკეტინგისა და რეკლამის მიმართულებებით;</p> <p>მიზანი N5: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს სრულყოფილი ცოდნა სტრატეგიული კომუნიკაციის შემადგენელი კომპონენტების შესახებ და ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;</p> <p>მიზანი N6: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს მედიის, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ფორმატის, ახალი მედია პლატფორმების ცოდნა და მათი გამოყენების უნარი; ესმოდეს მედიის, როგორც მედიატორის როლი სტრატეგიული კომუნიკაციის პროცესში და შეეძლოს მასთან მუშაობა: მედიის დაინტერესება, მედიის წარმომადგენლებთან თანამშრომლობა და ა.შ.</p>
<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>PR-ისა და კომუნიკაციების საბაკალავრო საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა ამზადებს სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტს, რომელსაც პროგრამის დასრულების შემდეგ ექნება მისი მიზნების შესაბამისი ცოდნა, უნარები, პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:</p> <p>შედეგი 1: ექნება დემოკრატიულ საზოგადოებაში მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს სამოქალაქო და სოციალური მნიშვნელობის ცოდნა; გაცნობიერებული ექნება ის ვალდებულებები და პასუხისმგებლობა, რაც ამ პროფესიული ჯგუფის წევრობას თან ახლავს. ასევე, ზოგადად, გააზრებული ექნება საკუთარი მოქალაქეობრივი როლი, დემოკრატიული და ლიბერალური ღირებულებები;</p> <p>შედეგი 2: კარგი ზოგადი განათლების გარდა, ექნება სოციალური მეცნიერებების საფუძვლებისა და ფსიქოლოგიის კონკრეტული მიმართულებების სიღმისეული ცოდნა; ექნება ცოდნა საზოგადოებრივი აზრის კვლევის სხვადასხვა მეთოდის შესახებ და შეეძლება კვლევების წარმოება, მისი შედეგების ანალიზი;</p> <p>შედეგი 3: ექნება ზოგად და პროფესიულ საკითხებზე არგუმენტირებულად მსჯელობის, სხვისი აზრის მოსმენის, დისკუსიის, ანალიზის უნარები; ვერბალური და წერილობითი პრეზენტაციის უნარები, ქართულ და ინგლისურ ენებზე; ასევე, ვიზუალური კომუნიკაციის უნარები: ფოტო და ვიდეოგადაღების, მასალების დამუშავებისა და საჭირო პლატფორმებზე განთავსების უნარები თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;</p> <p>შედეგი 4: მიიღებს ღრმა და საფუძვლიან ცოდნას საზოგადოებასთან ურთიერთობების, როგორც დარგის შესახებ, ასევე, მასთან დაკავშირებული და მომიჯნავე სპეციალობების: მარკეტინგისა და რეკლამის მიმართულებებით; ექნება ცოდნა სფეროსთან დაკავშირებული პროფესიული და ეთიკური სტანდარტების</p>

	<p>შესახებ;</p> <p>შედეგი 5: კონკრეტული მიმართულებების სპეციფიკის გათვალისწინებით ექნება საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში მუშაობის უნარები სახელმწიფო უწყებებში, კერძო და საერთაშორისო/არასამთავრობო სექტორებში; ასევე, მომიჯნავე - მარკეტინგისა და რეკლამის მიმართულებებით. ექნება პოზიციაზე ადეკვატურად და ოპერატიულად მოქმედების, მულტიდისციპლინურ და მულტიკულტურულ გარემოში სწრაფი ადაპტაციის უნარი, სფეროში დაგეგმილი პროექტების ადმინისტრირების უნართან ერთობლიობაში;</p> <p>შედეგი 6: გამოიმუშავებს სტრატეგიული კომუნიკაციის მთელი ციკლის დაგეგმვისა და წარმართვის უნარებს. კონკრეტულად, ექნება სამიზნე აუდიტორიის/ების განსაზღვრის, მათი თავისებურებების შესწავლის და პროცესში გათვალისწინების, სრულყოფილი საკომუნიკაციო გეგმის გაწერის, მართვის/განხორციელებისა და შედეგების შეფასების უნარი;</p> <p>შედეგი 7: ექნება მედიის, როგორც სისტემის ცოდნა; მედიასაშუალებებთან, მის წარმომადგენლებთან თანამშრომლობის პრაქტიკული უნარები; ამ მიმართულებით საჭირო დოკუმენტური და ვიზუალური მასალების შექმნისა და სხვადასხვა საშუალებით, მათ შორის ახალი მედიის პლატფორმებით გავრცელების უნარები;</p> <p>შედეგი 8: შეძლებს დამოუკიდებლად წარმართოს ცოდნის მიღების პროცესი, მოახდინოს თეორიული კომპონენტებისა და პრაქტიკული გამოცდილების სინთეზირება; შეძლებს მოახდინოს დასავლური პროფესიული გამოცდილების ქართულ რეალობასთან ადაპტირება.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და კომუნიკაციების განყოფილებებში დასაქმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ საჯარო დაწესებულებებში; ➢ კერძო კომპანიებში; ➢ ადგილობრივი არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში. ➢ დამოუკიდებელი სტუდიებში, პიარ და მარკეტინგულ კომპანიებში, სარეკლამო სააგენტოები, მედიის კვლევითი ცენტრები/პროექტებში;
<p>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>	<p>PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა განაგრძოს განათლების შემდგომ - მაგისტრატურის საფეხურზე.</p>
<p>სწავლებისა და სწავლის მეთოდები</p>	
<p>PR-ის (პიარის) და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის აღსრულებისას გამოყენებულია სწავლებისა და სწავლის შემდეგი მეთოდები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი: მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვა. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით, მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ. 	

2. **წერითი მუშაობის მეთოდი:** ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვა.
3. **ლაბორატორიული მეთოდი მეთოდი:** საკლასო სამუშაოები, ვიდეომასალების ჩვენება და ა.შ.
4. **პრაქტიკული მეთოდები,** როდესაც სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს აქტივობებს: პრაქტიკულ დავალებებს, საველე სამუშაოებს და ა. შ.
5. **ახსნა-განმარტებითი მეთოდი:** მსჯელობა მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
6. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლების მეთოდი, სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხისა და აქტივობის ასამაღლებლად, რომელიც მათ საკუთარი აზრის არგუმენტირებულად გამოთქმის, სხვისი აზრის მოსმენისა და კამათის უნარებს უვითარებს.
7. **როლური და სიტუაციური თამაშების მეთოდი,** როდესაც ლექციაზე ვითარდება კონკრეტული სცენარი, სტუდენტს კი როლური თამაშები საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს, ეხმარება მას ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ეს მეთოდიც სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარებს უყალიბებს.
8. **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სტუდენტთა მაქსიმალური ჩართულობისთვის მათ ჯგუფებად დაყოფას და ისეთი სასწავლო დავალების მიცემას, რომლის ფარგლებშიც ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს/მის სხვადასხვა კომპონენტს, უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს და პროდუქტს წარმოადგენენ ერთობლივად.
9. **შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study),** როდესაც ლექტორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე კონკრეტულ შემთხვევებს განიხილავს. ეს კი განხილული საკითხის ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შესწავლის საშუალებას იძლევა. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარები. ^[11]
10. **დემონსტრირების მეთოდი:** გულისხმობს ინფორმაციის აუდიო თუ ვიზუალურად წარმოდგენას. მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია მოხდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. მეთოდი ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს, თვალსაჩინოს ხდის სასწავლო მასალას და ეხმარება სტუდენტებს იმის აღქმაში, თუ რისი შესრულება მოუწევთ მათ დამოუკიდებლად.
11. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღებისა და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს კონკრეტულ პრობლემას.
12. **ევრისტიკული მეთოდი,** რომელიც ეფუძნება დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. პროცესი მიმდინარეობს სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით.
13. **ინდუქციური მეთოდი:** ცოდნის გადაცემის ფორმა, როდესაც სწავლის პროცესი ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ. ^[12]
14. **დედუქციური მეთოდი:** ცოდნის გადაცემის ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმართავს, ანუ პროცესს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ. ^[13]
15. **ანალიზის მეთოდი:** სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლა, რაც ამარტივებს რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების აღქმას. ^[14]
16. **სინთეზის მეთოდი:** ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენა, რომელიც ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას. ^[15]
17. **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** - მეთოდი, როდესაც პედაგოგი და სტუდენტი აქტიურად

არიან ჩართულნი სწავლების პროცესში და როდესაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

18. **პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია:** მეთოდი აერთიანებს ისეთ სასწავლო-შემეცნებით ხერხებს, რომელთა გამოყენების დროსაც სტუდენტი მოქმედებს დამოუკიდებელად და შედეგად მიღებულს წარმოადგენს აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. პროექტზე მუშაობა არჩეული საკითხის შესაბამისად მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს. პროექტი შესაძლოა შესრულდეს როგორც ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად, ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. ის შესრულებულად ითვლება, თუ შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. დასრულებული პროექტი შესაძლოა წარედგინოს ფართო აუდიტორიას.
19. **ელექტრონული სწავლება (E-learning)** - მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სწავლებას ინტერნეტითა და მულტიმედიური საშუალებებით. სწავლების პროცესის კომპონენტების (მიზნები, შინაარსი, მეთოდები, საშუალებები და სხვა) რეალიზება ხდება სპეციფიკური საშუალებებით. წარმოდგენილ პროგრამაში გამოიყენება ელექტრონული სწავლების მეთოდის “დასწრებული” ფორმა, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პედაგოგისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
20. **თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება** – სწავლების იმგვარი სტრატეგიის მეთოდი, როდესაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მანამდე მუშაობს თემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.
21. **გონებრივი იერიში (Brain storming)** – პრობლემის გადაჭრის ოპერატიული მეთოდი შემოქმედებითი აქტიურობის სტიმულირების საფუძველზე. მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული საკითხის შესახებ რაც შეიძლება მეტი, რადიკალურად განსხვავებული აზრის, იდეის ჩამოყალიბებისა და მათი გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი განაპირობებს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას.

**PR-ისა (პიარი) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)**

კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსის მოდული	I			
			I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	
I აკადემიური წელი						
სავალდებულო სასწავლო კურსები						
1.	COMM 1130	არ აქვს	კომუნიკაციის თეორია	5		
2.	HIST 1030	არ აქვს	საქართველოს ისტორია		5	
3.	GEO 1130	არ აქვს	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება	5		
4.	CIS 1230	არ აქვს	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება	5		
5.	PSYC 2132	არ აქვს	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	5		
6.	ENGL 0005 ENGL 0007	არ აქვს	ზოგადი ინგლისური B1.0/B2.0	5		
7.	ACAW 1230	არ აქვს	აკადემიური წერა		5	
8.	MCOM 1231	არ აქვს	მასობრივი კომუნიკაცია		5	
9.	SOCI 2130	არ აქვს	სოციოლოგია		5	
10.	PHIL 1030	არ აქვს	თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები	5		
11.	PR 1231	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობა და სტრატეგიული კომუნიკაცია		5	
12.	ENGL 0006 ENGL 0008	ENGL 0005 ENGL 0007	ზოგადი ინგლისური B1/B2		5	
II აკადემიური წელი						
სავალდებულო სასწავლო კურსები						
13.	PSYC 2130	არ აქვს	სოციალური ფსიქოლოგია			5
14.	MARK 2230	არ აქვს	მარკეტინგის საფუძვლები			5
15.	COMM 2131	არ აქვს	ვიზუალური კომუნიკაცია I			5
16.	PR 2130	არ აქვს	ურთიერთობები მედიასთან			5
17.	SPCH 1230	არ აქვს	საჯარო გამოსვლის ტექნიკა			5
18.	ENGL 0007 ENGP 0130	ENGL 0006 ENGL 0008	ზოგადი ინგლისური B2.0 PT1 პროფესიული სამიზნე ენა			5
19.	WRIT 2230	არ აქვს	კრეატიული წერა			
20.	MARK 3130	MARK 2230	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია			
21.	MENG 3130	არ აქვს	მენეჯმენტის საფუძვლები			
22.	COMM 2231	COMM 2131	ვიზუალური კომუნიკაცია II			

23.	ECON 0008	არ აქვს	ეკონომიკა			
24.	ENGL 0008 ENGP 0230	ENGL 0007 ENGP 0131	ზოგადი ინგლისური B2 PT2 პროფესიული სამიზნე ენა			

III აკადემიური წელი

სავალდებულო სასწავლო კურსები

25.	ADV 3130	არ აქვს	რეკლამის ფსიქოლოგია			
26.	MARK 3132	MARK 2230 COMM 2231	ციფრული მარკეტინგი			
27.	DATA 3130	COMM 2231	მონაცემთა ანალიზი და ვიზუალიზაცია			
28.	PR 3233	MENG 3130	პროექტის მენეჯმენტი			
29.	ADV 3230	ADV 3130 COMM 2231	რეკლამის თეორია და პრაქტიკა			
30.	PR 3132	PR 1231 PR 2130	დარგობრივი PR 1: კორპორაციული კომუნიკაცია			
31.	MARK 3133	არ აქვს	ბრენდის შექმნა და მართვა			
32.	PR 3232	PR 1231 PR 2130	დარგობრივი PR2: კომუნიკაცია სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში			
33.	ENGP 0130	ENGL 0008	PT1 პროფესიული სამიზნე ენა			
34.	ENGP 0231	ENGP 0131	PT2 პროფესიული სამიზნე ენა			

არჩევითი სასწავლო კურსები

35.	JOUR 4134	არ აქვს	მედია მონიტორინგი			
36.	PSYC 4130	არ აქვს	ლიდერობის ფსიქოლოგია			
37.	MCOM 2232	არ აქვს	გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წინამძღვრები			
38.	EPSY 4030	არ აქვს	ეთნოფსიქოლოგია			
39.	MCOM 2231	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია			
40.	PR 4130	PR 2130 PR 3233	ლონისძიებების დაგეგმვა და მართვა			
41.	FREE 0031	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 1			
42.	FREE 0032	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 2			
43.	შენიშვნა: სტუდენტს, რომელიც დაასრულებს ინგლისური ენის შესწავლას, შეუძლია აირჩევითი სასწავლო კურსების ფარგლებში დაიწყოს მეორე უცხო ენის შესწავლა. (მეორე უცხო ენის საგნების ჩამონათვალი იხილეთ ქვემოთ).					

IV აკადემიური წელი

სავალდებულო სასწავლო კურსები

44.	PSYC 3233	PSYC 2132	პიროვნების ტიპოლოგია და ნეიროლინგვისტური პროგრამირება (NLP)			
45.	RESH 2130	SOCI 2130 ACAW 1230 DATA 3130	კვლევის მეთოდები			
46.	PR 4131	PR 1231 PR 2130	დარგობრივი PR3: პოლიტიკური პიარი			
47.	MARK 4131	GEO 1130 MARK 3133	ბრენდის ჟურნალისტიკა			
48.	PRJ 4230	PR 1231 PR 3232	PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება			

		PR 4131				
49.	შენიშვნა: PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელების დეტალები იხილეთ ქვემოთ.					
არჩევითი სასწავლო კურსები						
50.	COMM 2230	PSYC 2132	მოლაპარაკების ხელოვნება			
51.	FIN 4130	არ აქვს	ფონდებისა და რესურსების მოძიება			
52.	MENG 4030	MENG 3130	ადამიანური რესურსების მართვა			
53.	STRC 4230	არ აქვს	საინფორმაციო ოპერაციები და სტრატეგიული კომუნიკაცია			
54.	PR 4231	არ აქვს	მონაცემები და ციფრული მედია			
55.	FREE 0033	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 3			
56.	FREE 0034	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 4			
მეორე უცხო ენის არჩევითი სასწავლო კურსების ბლოკი III-IV აკადემიური წლები						
57.	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ფრანგული ენა A1.0 ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0			
58.	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0 ფრანგული ენა A.2			
59.	FREN 0003 FREN 0004 FREN 0005	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	ფრანგული ენა A 2.0 ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0			
60.	FREN 0004 FREN 0005 FREN 0006	FREN 0003 FREN 0004 FREN 0005	ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0 ფრანგული ენა B 1			
61.	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	გერმანული ენა A1.0 გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0			
62.	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0 გერმანული ენა A.2			
63.	GERM 0003 GERM 0004 GERM 0005	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	გერმანული ენა A 2.0 გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0			
64.	GERM 0004 GERM 0005 GERM 0006	GERM 0003 GERM 0004 GERM0005	გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0 გერმანული ენა B 1			
65.	SPAN 0001 SPAN 0002 SPAN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ესპანური ენა A1.0 ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0			
66.	SPAN 0002 SPAN 0003 SPAN 0004	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0 ესპანური ენა A.2			
67.	SPAN 0003 SPAN 0004 SPAN 0005	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	ესპანური ენა A 2.0 ესპანური ენა A 2 ესპანური ენა B 1.0			
68.	SPAN 0004 SPAN 0005	SPAN 0003 SPAN 0004	ესპანური ენა A 2 ესპანური ენა B 1.0			

SPAN 0006	SPAN 0005	ესპანური ენა B 1			
ECTS კრედიტები		სემესტრში	30	30	30
		წელიწადში	60		

შენიშვნა :

PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება

PR-ისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა სტუდენტებს აძლევს დარგის ღრმა ცოდნას და უზრუნველყოფს მათ სამუშაო გარემოში წარმატებისთვის სჭირდებათ. სტაჟირების პროგრამები (როგორც სახელმწიფო, ასევე, კერძო) საკმარისი იმ დაგროვილი ცოდნის პრაქტიკაში სტანდარტული დონით გამოცდისთვის, რასაც უმაღლესი საგანმანათლებლო მიუხედავად იმისა, რომ კომუნიკაციის სფეროში პრაქტიკული უნარების გამომუშავება არაერთი სასწავლო კურსის სტუდენტებს სთავაზობს 20 ECTS კრედიტიან სავალდებულო შემაჯამებელ პრაქტიკულ კურსს ველზე - "PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება".

პროცედურა: არსებული და ახალი მემორანდუმების საფუძველზე კავკასიის მედიის სკოლის ადმინისტრაცია დაფინანსებულია ყოველწლიურად განსაზღვრავენ ორგანიზაციებს (კერძო /არასამთავრობო /სახელმწიფო დაწესებულება), ვინც ითანამშრომლებენ. 2-3 სტუდენტისგან დაკომპლექტებულ ჯგუფს ეყოლება ერთი ხელმძღვანელი (მენტორი კავკასიის მედიის სკოლაში იქნება ჩართული საკომუნიკაციო პროექტის დაგეგმვასა და განხორციელებაში) და ერთი თანახელმძღვანელი (მენტორი საგანმანათლებლო დაწესებულებაში) წარმომადგენელი, რომელიც კომპანიის მხრიდან უხელმძღვანელებს ჯგუფის საქმიანობას). სტუდენტებს უნდა ჰქონდეთ პროდუქტების/სერვისებისა თუ სხვადასხვა საჭიროების თაობაზე რეალური სტრატეგიული კომუნიკაციის გეგმის განხორციელების ფინანსები აფასებენ პროექტის მენტორი / ხელმძღვანელი და თანამხელმძღვანელი¹.

თავისუფალი კრედიტების სისტემა:

სტუდენტთა აკადემიური ინტერესის უფრო სრულად დაკმაყოფილების მიზნით, კავკასიის მედიის სკოლის საგანმანათლებლო პროგრამა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 240 ECTS კრედიტების ალების გზით. ამისთვის სტუდენტს შეუძლია, რომ არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში, გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში, წინარეკვიზიტის დაცვით -

საგნის კოდი	საგნის დასახელება	პრერეკვიზიტი სასწავლო კურსები	კრედიტსაათები ჯამში	ECTS
FREE 0031	თავისუფალი კრედიტი 1	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5
FREE 0032	თავისუფალი კრედიტი 2	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5
FREE 0033	თავისუფალი კრედიტი 3	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5
FREE 0034	თავისუფალი კრედიტი 4	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5

¹ იხილეთ საგნის სილაბუსი (PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება).

