



27-28-29  
სექტემბერი

# ბიზნესი

პრე-აქსელერატორი სამცხე-  
ჯავახეთსა და ქვემო ქართლში

27 სექტემბერი - პარასკევი

**11:00 - 13:30**

- მარკეტინგული კვლევა და ანალიზი
- მარკეტინგული მიქსი

**13:30 - 14:00**

ლანჩის შესვენება

**14:00 - 15:30**

- სამიზნე ბაზარი, პოზიციონირება, სეგმენტაცია
- კონკურენტული უპირატესობა

**15:30-16:00**

ყავის შესვენება

**16:00 -17:00**

პრაქტიკული სამუშაო

**17:00 - 18:00**

პრაქტიკული სამუშაოს შედეგების  
განხილვა



27-28-29  
სექტემბერი

# ინოვაციური კონკურენცია

პრე-აქსელერატორი სამცხე-  
ჯავახეთსა და ქვემო ქართლში

28 სექტემბერი - შაბათი

**11:00 - 12:30**

- ბრენდინგი
- ნიშური ბაზარი და სეგმენტი
- ბრენდის იდენტობა და პოზიციონირება

**12:30 - 13:00**

ლანჩის შესვენება

**13:00 - 14:30**

- მომხმარებელთა მოზიდვა და  
შენარჩუნება
- ეთიკური და სოციალური  
პასუხისმგებლობა

**14:30 - 15:00**

ყავის შესვენება

**15:00 - 16:00**

პრაქტიკული სამუშაო

**16:00 - 17:00**

პრაქტიკული სამუშაოს შედეგების  
განხილვა



27-28-29  
სექტემბერი

# კონფერენცია

პრე-აქსელერატორი სამცხე-  
ჯავახეთსა და ქვემო ქართლში

29 სექტემბერი - კვირა

**11:00 - 12:30**

- ციფრული მარკეტინგი
- ციფრული მარკეტინგის არხები და სტრატეგიები
- SEO და სოც.მედია მარკეტინგის მენეჯმენტი

**12:30 - 13:00**

ლანჩის შესვენება

**13:00 - 14:30**

- Email მარკეტინგი
- ციფრული მარკეტინგის ძირითადი საბოლოო ინდიკატორები

**14:30-15:00**

ყავის შესვენება

**15:00 -16:00**

პრაქტიკული სამუშაო

**16:00 - 17:00**

პრაქტიკული სამუშაოს შედეგების განხილვა