კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის არქიტექტურისა და დიზაინის სკოლა
CAUCASUS SCHOOL OF ARCHITECTURE AND DESIGN

საბაკალავრო პროგრამა

გრაფიკული დიზაინი

კავკასიის უნივერსიტეტი
კავკასიის არქიტექტურისა და დიზაინის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება

გრაფიკული დიზაინი

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე

Graphic Design

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური

ბაკალავრიატი

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი

აკადემიური

სწავლების ენა

ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და კოდი

ქართულად:	ხელოვნების ბაკალავრი გრაფიკულ დიზაინში, 0211
ინგლისურად:	Bachelor of Fine Arts in Graphic Design, 0211

პროგრამის დამტკიცების და განახლების თარიღი

პრეზიდენტის ბრძანება N01/01-83, 09.12.2021;
პრეზიდენტის ბრძანება N01/01-20, 20.06.2023

პროგრამის ხელმძღვანელი

ასოცირებული პროფესორი მარიამ მენაბდე
თანახელმძღვანელი: მარიამ იაშვილი

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

გრაფიკული დიზაინის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა არის სახელოვნებო-შემოქმედებითი პროგრამა, რომელიც მოიცავს 180 ECTS კრედიტს. პროგრამის ხანგრძლივობა შეადგენს 3 წელს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 სასწავლო კვირას, შესაბამისად, სასწავლო წელი დაგეგმილია 40 კვირაზე. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, სტუდენტის როგორც საკონტაქტო დატვირთვის დროს, ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და დასკვნითი შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისათვის განკუთვნილი დრო).
პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით, სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 4 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის აქტიური სტატუსის შენარჩუნებით.
პროგრამა სტრუქტურულად დაყოფილია ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებად:
<u>ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები (140 კრედიტი):</u>

- სავალდებულო სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი;
- არჩევითი სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი.

<u>თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები (40 კრედიტი):</u>

- საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი;
- საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი;
- თავისუფალი კრედიტები - 5 კრედიტი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- გრაფიკული დიზაინის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.
- პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდები. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – შეფასებისა და გამოცდების ეროვნული ცენტრი.
- აბიტურიენტები, რომლებსაც სურთ აღნიშნულ საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლა, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარებამდე გაივლიან შემოქმედებით ტურს/კონკურსს უნივერსიტეტში დადგენილი წესით, „ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარების დებულებისა და სახელმწიფო სასწავლო გრანტის განაწილების წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 18 თებერვლის ბრძანება №19/ნ-ის მოთხოვნების შესაბამისად.
- უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.
- პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- შეასწავლოს და ჩამოუყალიბოს გრაფიკული დიზაინის საფუძვლების, შემოქმედებითი, ფუნქციონალური და კომპოზიციური გადაწყვეტის უნარი, მისცეს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა, რომლის საშუალებითაც შეძლებს მიიტანოს მომხმარებლამდე გზავნილი კომპანიის (პროდუქტის/სერვისის) შესახებ.
- შეეძლოს ბრენდის ვიზუალური იდენტობის (ლოგოტიპი, საფირმო შრიფტი, კორპორატიული სტილი, ფლაიერი, ბროშურა, ბუკლეტი, სარეკლამო პლაკატები), შეფუთვის დიზაინის (ბაზრის კვლევა, საფასო სეგმენტის გარკვევა, კონკურენტების მიმოხილვა, ეტიკეტის, სასაჩუქრე და ტრანსპორტირების ყუთების დიზაინი და ა.შ) შექმნა და ციფრული დიზაინის, ფერის მოდელირების, შემოქმედებით ინდუსტრიებში გამოყენება.
- შეასწავლოს ბრენდის მიზნობრივი აუდიტორიის მნიშვნელობა და პროდუქტის კონცეფციის ადექვატურობა თანამედროვე ბაზართან მიმართებაში, გამოუმუშავოს ყველა საჭირო უნარი საერთაშორისო და ადგილობრივ ბაზარზე დასასაქმებლად.

პროგრამის სწავლის შედეგები

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული შეიძენს შემდეგ კომპეტენციებს:

1. ამოიცნობს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს;
2. აკავშირებს დამკვეთს მომხმარებელთან პროდუქტის დიზაინის საშუალებით;
3. ავითარებს და მოიპოვებს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიის და თეორიის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი საკითხების შესახებ. ახდენს მის სისტემატიზაციას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;
4. პრაქტიკაში იყენებს და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების საშუალებით;
5. ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, საბეჭდ, საგამომცემლო ფაილებს;
6. დამკვეთთან აღწერს ნამუშევრის კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალის მნიშვნელობას, მომხმარებელთან წარდგენის სტრატეგიას.
7. წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის გაციფრულების პროცესს.
8. იყენებს აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის წარდგენის თეორიულ და პრაქტიკულ უნარებს;
9. ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდებით ავითარებს ბრენდის ცნობადობას, ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს;
10. იაზრებს და პრაქტიკაში იყენებს ისტორიის თეორიისა და მასთან დაკავშირებული აკადემიური სფეროების: ხელოვნების, ტექნოლოგიების, სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების საკითხებს;
11. შეიმუშავებს ბრენდისთვის უნიკალურ ვიზუალს.

დასაქმების სფეროები

პროგრამის კურსდამთავრებულებმა შესაძლებელია იმუშაონ ისეთ პოზიციებზე, როგორიცაა: გრაფიკული დიზაინერი, ვებ-დიზაინერი, მოუშენ გრაფიკოსი, ილუსტრატორი და სხვა მომიჯნავე პოზიციები.

მიღებული ხარისხი კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს დასაქმდეს სხვადასხვა ტიპის ორგანიზაციებში: სარეკლამო სააგენტო, ტელევიზია, სტამბა, პრინტ ოფისი, ვებ-სტუდია, კერძო ბიზნესი, არასამთავრობო ან საერთაშორისო ორგანიზაცია თუ სხვა. ასევე, აღსანიშნავია, რომ საქართველოს შრომის ბაზარზე პოტენციური დამსაქმებლები შეიძლება იყვნენ როგორც უნივერსიტეტის პარტნიორი ორგანიზაციები, ისე სხვა დაინტერესებული მსხვილი თუ მცირე ბიზნეს ორგანიზაციები, ბანკები, სახელმწიფო სტრუქტურები, საგანმანათლებლო ინსტიტუციები, ვებ-დეველოპერები და სხვა.

სწავლის გაგრძელების საშუალება

პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სამაგისტრო საფეხურზე.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტთა შეფასებისას გამოიყენება ორი ტიპის შეფასება: განმსაზღვრელი და განმავითარებელი. განმსაზღვრელი შეფასების მიზანია სტუდენტის მიღწევის ზუსტი შეფასება. იგი აკონტროლებს სწავლის ხარისხს, ადგენს სტუდენტის მიღწევის დონეს სასწავლო კურსით განსაზღვრულ მიზნებთან მიმართებით. განმავითარებელი შეფასება სტუდენტის განვითარებაზეა მიმართული. იგი აწვდის სტუდენტს მიღწევებთან დაკავშირებით უკუკავშირს.

შეფასება 100-ქულიანი სისტემით მიმდინარეობს. შეფასების სისტემა უშვებს:
ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
ა.ა) (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
ა.ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა;
ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა ან ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტს კრედიტი ენიჭება საბოლოო შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებებს, რომელთათვისაც შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) საბოლოო შეფასებაში განსაზღვრულია ხვედრითი წილი და დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. კერძოდ, მაქსიმალური 100 ქულიდან შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი არის 70 ქულა, ხოლო დასკვნითი შეფასების - 30 ქულა. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ორივე ფორმაში დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედურ შეფასებებში განსაზღვრულია შეფასების კომპონენტები, რომლებიც ჯამურად შეადგენენ 70 ქულას. შეფასების თითოეული კომპონენტისთვის, შეფასება ეყრდნობა წინასწარ განსაზღვრულ სწავლების მიზანსა და დავალების ფორმაზე ორიენტირებულ, ზუსტ, მკაფიო კრიტერიუმებს და მასზე დაყრდნობით შემუშავებულ შეფასების სქემებს/რუბრიკებს. სწავლების პირველი წლის სასწავლო კურსებში (გარდა B2 დონის ინგლისური ენის) შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 51%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება; სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 51%. სხვა დანარჩენ სასწავლო კურსებში სტუდენტმა შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 59%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება. სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 60%.

სტუდენტი უფლებამოსილია გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, თუ იგი ვერ გადალახავს დასკვნითი გამოცდის მინიმალურ კომპეტენციის ზღვარს. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს აკადემიური კალენდრით დადგენილ პერიოდში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.

საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის ან შეფასების რომელიმე ფორმაში (შუალედური/დასკვნითი) მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ვერ გადალახვის შემთხვევაში სტუდენტს უფორმდება F-0 ქულა.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

სწავლება-სწავლის პროცესში გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდები, რომლებიც ავსებენ ერთმანეთს და უზრუნველყოფენ შედეგის მიღწევას, დარგის სპეციფიკის გათვალისწინებით გამოიყენება შემდეგი სახის მეთოდები:

- ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი;
- წიგნზე მუშაობის მეთოდი;
- ლაბორატორიული მეთოდი და დემონსტრირების მეთოდი;
- პრაქტიკული მეთოდები;
- დისკუსია/დებატები;

- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL);
- ახსნა–განმარტებითი მეთოდი;
- ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება;
- ელექტრონული სწავლება (E-learning);
- შემთხვევის ანალიზის (Case study) მეთოდი;
- სწავლების დედუქციური მეთოდი;
- ანალიზის მეთოდი;
- სინთეზის მეთოდი და სხვა.

სწავლება-სწავლის პროცესში მეთოდები ერთმანეთს ავსებენ და ანაცვლებენ. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

პროგრამის განხორციელებაში მონაწილე პირები

პროგრამას ემსახურება 27 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, კერძოდ, 5 პროფესორი (მათ შორის 5-ვე აფილირებული პროფესორი), 2 ასოცირებული პროფესორი, 2 ასისტენტ-პროფესორი და 18 მოწვეული ლექტორი, რომლებიც საკუთარი კვალიფიკაციის შესაბამისად, უშუალო მონაწილეობას იღებენ სტუდენტებში პროგრამით გათვალისწინებული კომპეტენციების განვითარებაში.

პროგრამის სხვა რესურსები

პროგრამის განხორციელებაში საუნივერსიტეტო შიდა რესურსის გარდა, მონაწილეობენ უნივერსიტეტის პარტნიორი სასწავლო დაწესებულებები, საჯარო ორგანიზაციები და კერძო კომპანიები.
კავკასიის უნივერსიტეტის და კავკასიის არქიტექტურისა და დიზაინის სკოლის მემორანდუმების ფარგლებში პარტნიორი საჯარო და კერძო ორგანიზაციებია:

- თბილისის მერია.
- “არტსტუდიო“
- “DM studio”
- “არქიტექტორები.ჯი“
- ქურდიანების სტუდია „დინასტია“
- „გოდაკო2“
- „არქიტექტურის ლაბორატორია N3”
- საქართველოს შრომის უსაფრთხოების, ჯანმრთელობისა და გარემოს დაცვის ასოციაცია
- არქ ტრენინგ ცენტრი
- New Georgia
- „ქომ ჰაივი“
- „არტიტექს“
- „MUA Architecture & Placemaking“
- “DMARK”
- „ESCO”
- „მწვანე მშენებლობის საბჭო საქართველოში“
- „თბილისის არქიტექტორთა კავშირი“
- „სითი ინსტიტუტი-საქართველო“
- „ჩეხეთის ცენტრი თბილისში“
- „თბილისის არქიტექტურის, დიზაინის დაშემოქმედებითი ინდუსტრიის ცენტრი“

პროგრამის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევას უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის საკუთრებაში მყოფი მატერიალური და ტექნიკური რესურსი. კერძოდ, სტუდენტების და აკადემიური პერსონალისთვის ხელმისაწვდომია საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის კომპიუტერები და ინტერნეტი, სათანადოდ აღჭურვილი ელექტრონიკის და კომპიუტერული ქსელების ლაბორატორია. აუდიტორიები აღჭურვილია შესაბამისი ტექნიკითა (მულტიმედია პროექტორი, კომპიუტერი, აუდიო-ვიდეო ტექნიკა და სხვა) და სასწავლო ინვენტარით (თეთრი დაფა, მერხი, სკამი).

უნივერსიტეტის სარგებლობაში არსებული წიგნადი და ელეტრონული ფონდი ასევე უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალიწინებული შედეგის მიღწევას.

ბიბლიოთეკა - ბიბლიოთეკაში დაცულია საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის (სულ 21524 ერთეული ბეჭდური და 10877 ერთეული ელექტრონული რესურსი). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით

(სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური 1 ასლგადამღები აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის **2** თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით:

- EBSCO HOST
- ScienceDirect
- Scopus
- Sci-val Funding(Funding Institutional)
- HeinOnline
- Taylor and Francis
- Math Scientific Publishing (MSP)-Journals

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - უნივერსიტეტში არსებობს აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ლაბორატორია და კომპიუტერული ტექნიკა, რომელიც პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. კომპიუტერები უზრუნველყოფილია შესაბამის პროგრამული ინსტრუმენტებით/აპლიკაციებით. აუდიტორიები და კომპიუტერული კლასები უზრუნველყოფილია ლოკალური ქსელით და ინტერნეტით.
სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათებო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.
კავკასიის უნივერსიტეტი სადღეისოდ აღჭურვილია თანამედროვე კომპიუტერული საშუალებებით, ასლგადამღები აპარატურით (რომელთა მნიშვნელოვანი ნაწილის განახლება მოხდა 2018 წელს). ამჟამად უნივერსიტეტში A , B და C სართულებზე გაშვებულია შვიდი კომპიუტერული კლასი. ასეთი კლასები პერსონალური კომპიუტერით და მულტიმედია პროექტორებით არის დაკომპელქტებული. ასეთი პროექტორებით და კომპიუტერებით აღჭურვილია ყველა აუდიტორია და ბიბლიოთეკა. ადმინისტრაცია და პრაქტიკულად ყველა თანამშრომელი უზრუნველყოფილია კომპიუტერებით და ინტერნეტთან წვდომით. უნივერსიტეტის საკომპიუტერო პარკი 380 ერთეულზე მეტს შეადგენს. ამას ემატება ორგტექნიკა პრინტერების და სკანერების სახით. რამდენიმე ე.წ. „Smart board", სწრაფქმედი (მაღალი წარმადობის) „კიოსერას" ფირმის ასლგადამღები აპარატები, აგრეთვე ფერადი ასლგადამღბი დანადგარი „HP MFD" - ტიპის. უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე ხელმისაწვდომია WiFi, ასევე უზრუნველყოფილია სატელეფონო კავშირი IP ტელეფონებით (რისთვისაც შეძენილია 130-ზე მეტი შესაბამისი ტელეფონი). უნივერსიტეტის სასერვეროში მოქმედებს ხუთი ერთეული თანამედროვე სერვერი, ხოლო მის ტერიტორიაზე დამონტაჟებულია შესაბამისი ქსელური აპარატურა („Cisco"-ს და "Aruba/HP"-ის სვიჩებით, Fortinet-ის NG Firewall-ით, wireless controller და access point-ებით, და ა.შ.), სულ 100-ზე მეტი ამგვარი მოწყობილობით. უნივერსიტეტი ჩართულია გარე ქსელში და აქვს ინტერნეტთან წვდომა 150/150 Mbps ლოკალისა და გლობალ კავშირებზე.
აღნიშნული რესურსი ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის სტუდენტების, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ხსენებული რესურსის გამოყენების შესაძლებლობისა და მოხმარების წესის შესახებ.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

პროგრამის ბიუჯეტი ითვალისწინებს სტუდენტებისგან მისაღებ შემოსავალს და სრულფასოვანი ფუნქციონირებისთვის საჭირო ყველა ხარჯს. ფინანსური გათვლები ეყრდნობა პროგრამის მიხედვით აღებულ შემდეგ მონაცემებს:

- სწავლებისთვის საჭირო საკონტაქტო საათებს,
- სასწავლო კურსების რაოდენობას (ჩაშლილად სავალდებულო, არჩევითი, უცხო ენა),
- სალექციო საათების ანაზღაურებას,
- სწავლების პროცესში სტუდენტის მატერიალურ მხარდაჭერას,
- უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ხარჯს,
- პროგრამის განვითარება/აკრედიტაცია/ინტერნაციონალიზაციის ხარჯს,
- პროგრამის მანძილზე დასაშვებ გაუთვალისწინებელი ხარჯს.

ასევე, პროგრამის ბიუჯეტში თანხობრივად გათვალისწინებულია „უნივერსიტეტის სარეზერვო „ფონდი", რომელიც ემსახურება სტუდენტთა მინიმალური რაოდენობის არსებობის შემთხვევაში, პროგრამის

სრულფასოვანი ფუნქციონირებისთვის ყველა ხარჯის დაფარვას. პროგრამაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში ხორციელდება ცვლილების შესაბამისად პროგრამის ბიუჯეტის კორექტირება.
პროგრამის ბიუჯეტი მტკიცდება უნივერსიტეტის პრეზიდენტის მიერ, რაც დასტურდება ბრძანებით, რომელსაც დანართად ერთვის პროგრამის ბიუჯეტის კალკულაცია.

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი	სასწავლო წელი						ECTS კრედიტი
				I		II		III		
				ECTS კრედიტი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი										
1.	CIS 1140		საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	x						5
2.	ENGL 0007		B2.0 ზოგადი ინგლისური	x						5
3.	ENGL 0008	ENGL 0007	B2 ზოგადი ინგლისური		x					5
4.	ACWR 0007		აკადემიური წერა			x				5
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი										
5.	HIST 0003		საქართველოს ისტორია							5
6.	PHIL 0005		ფილოსოფია							5
7.	SOCI 0004		სოციოლოგია							5
8.	HIST 0001		მსოფლიო ისტორიისა და ცივილიზაციის შესავალი			x				5
9.	PSYC 0006		ფსიქოლოგია							5
10.	POLS 0002		პოლიტოლოგია							5
11.	ENGL 0005		B1.0 ზოგადი ინგლისური [1]	x						5
12.	ENGL 0006	ENGL 0005	B1 ზოგადი ინგლისური [1]		x					5
13.	ENGL 0009	ENGL 0008	C1.0 ზოგადი ინგლისური			x				5
14.	ENGL 0010	ENGL 0009	C1 ზოგადი ინგლისური				x			5
სავალდებულო სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი										
15.	GD 11161		ლოგოტიპი და აიდენტიკა	x						5
16.	GD 11165		კომპოზიცია ხელოვნებაში I	x						5
17.	GD 11163		კომპიუტერული გრაფიკა ილუსტრატორი	x						5
18.	GD 11160		ხატვა	x						5
19.	GD 12161		თანამედროვე ხელოვნების ისტორია		x					5
20.	GD 12165	GD 11165	კომპოზიცია ხელოვნებაში II		x					5
21.	GD 12163	GD 11163	რასტრული გრაფიკა photoshop		x					5

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი	სასწავლო წელი						ECTS კრედიტი
				I		II		III		
				ECTS კრედიტი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	
22.	GD 12164	GD 11161	ბრენდინგი და ბრენდბუქი		x					5
23.	GD 21161		შეფუთვის დიზაინი			x				5
24.	GD 21162		საგამომცემლო საქმიანობის დიზაინი (ინდიზაინი)			x				5
25.	GD 22161		ილუსტრაცია				x			5
26.	GD 22162	GD 11163	პრემიერი				x			5
27.	GD 22163		UI/UX - ფიგმა I				x			5
28.	GD 22164		ტიპოგრაფია და ლეიაუთი				x			5
29.	GD 22165	GD11163/ GD 12163	გრაფიკული დიზაინი - პროექტი				x			5
30.	GD 31160		სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D I					x		5
31.	GD 31161		ბეჭდვური რეკლამის დიზაინი					x		5
32.	GD 31162		ფოტოგრაფიის საფუძვლები					x		5
33.	GD 31163	GD 22163	UI/UX - ფიგმა II					x		5
34.	GD 31164		მოუშენ გრაფიკა After effect					x		5
35.	GD 32160	GD 31160	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D II						x	5
36.	GD 32161		პორტფოლიო						x	5
37.	GD 32162		საბაკალავრო პროექტი						x	10
არჩევითი სასწავლო კურსები - 20										
38.	ARCH 12164		კომპიუტერული გრაფიკა AutoCAD						x	5
39.	GD 32164	GD 31162	ფოტოგრაფია						x	5
40.	GD 22166	GD 21162	ინდიზაინი				x			5
41.	GD 31166		ციფრული ხელოვნების საფუძვლები					x		5
42.	ARC 2143		კომპიუტერული საინჟინრო გრაფიკა ArchiCAD			x		x		5
43.	IND 22160		ინტერიერის დიზაინი I			x		x		5
44.	GD 22160		რეკლამა და სამიზნე ბაზარი			x				
45.	GD 1144		ხაზვა			x				5
46.	IND 31160	IND 22160	ინტერიერის დიზაინი II						x	5

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი	სასწავლო წელი I ECTS კრედიტი I სემესტრი	II სემესტრი	II III სემესტრი	IV სემესტრი	III V სემესტრი	VI სემესტრი	ECTS კრედიტი
47.	GD 31165	GD 32160	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D III			x		x		5
48.	GD 32163	GD 31165	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D IV						x	5
49.	GD 1243	GD 11163	ვექტორული გრაფიკა II			x				5
50.	FREE 01161		თავისუფალი კრედიტი [2]					x		5
ECTS კრედიტები			წელიწადში	**60**		**60**		**60**		
			საგნების რაოდენობა წელიწადში	**12**		**12**		**11**		

შენიშვნა:

[1] B1 დონის ზოგადი ინგლისური ენის სასწავლო კურსებს შეისწავლიან B2 დონისთვის არასაკმარისი კომპეტენციის მქონე სტუდენტები, უნივერსიტეტში დადგენილი წესის შესაბამისად.

[2] სტუდენტს თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში შეუძლია შეისწავლოს საგნები (5 ECTS კრედიტი) უნივერსიტეტის სხვა საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული ან/და ამავე პროგრამით გათვალისწინებული არჩევითი სასწავლო კურსებიდან.

პროგრამის საათობრივი გაანგარიშება

№	სასწავლო კურსი	ECTS კრედიტი\ სთ	ლექცია / პრაქტიკული	სემინარი	შუალედური და დასკვნითი გამოცდა	პრეზენტაცია	დამოუკიდებელი მუშაობა
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	5/125	19	5	4	2	95
2.	აკადემიური წერა	5/125	21	3	4	2	95
3.	B1.0 ზოგადი ინგლისური	5/125	53	9	4	2	57
4.	B1 ზოგადი ინგლისური	5/125	53	9	4	2	57
5.	B2.0 ზოგადი ინგლისური	5/125	58	3	4	3	57
6.	B2 ზოგადი ინგლისური	5/125	57	3	5	3	57
7.	C1.0 ზოგადი ინგლისური	5/125	57	3	4	3	57
8.	C1 ზოგადი ინგლისური	5/125	57	3	4	3	57
9.	მსოფლიო ისტორიისა და ცივილიზაციის შესავალი	5/125	14	10	4	2	95
10.	პოლიტოლოგია	5/125	17	7	4	2	95
11.	საქართველოს ისტორია	5/125	19	5	4	2	95
12.	სოციოლოგია	5/125	20	4	4	2	95
13.	ფილოსოფია	5/125	17	7	4	2	95
14.	ფსიქოლოგია	5/125	18	4	4	4	95
15.	კომპიუტერული გრაფიკა ილუსტრატორი	5/125	21	3	4	2	95
16.	კომპოზიციის საფუძვლები I	5/125	22		4	4	95
17.	ხატვა	5/125	26		4		95
18.	ლოგოტიპი და აიდენტიკა	5/125	21	3	4	2	95
19.	თანამედროვე ხელოვნების ისტორია	5/125	26		4		95
20.	ბრენდინგი და ბრენდბუქი	5/125	21	3	4	2	95
21.	რასტრული გრაფიკა photoshop	5/125	21	3	4	2	95
22.	კომპოზიციის საფუძვლები II	5/125	22		4	4	95
23.	შეფუთვის დიზაინი	5/125	21	3	4	2	95
24.	საგამომცემლო საქმიანობის დიზაინი (ინდიზაინი)	5/125	21	3	4	2	95
25.	პრემიერი	5/125	21	3	4	2	95
26.	ილუსტრაცია	5/125	21	3	4	2	95
27.	UI/UX - ფიგმა I	5/125	21	3	4	2	95
28.	ტიპოგრაფია და ლეიაუთი	5/125	21	3	4	2	95
29.	გრაფიკული დიზაინი - პროექტი	5/125	21	3	4	2	95
30.	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D I	5/125	22	4	4		95
31.	UI/UX - ფიგმა II	5/125	21	3	4	2	95
32.	ბეჭდვური რეკლამის დიზაინი	5/125	21	3	4	2	95
33.	ფოტოგრაფიის საფუძვლები	5/125	22	2	4	2	95
34.	მოუშენ გრაფიკა after effect	5/125	21	3	4	2	95

№	სასწავლო კურსი	ECTS კრედიტი\ სთ	ლექცია / პრაქტიკული	სემინარი	შუალედური და დასკვნითი გამოცდა	პრეზენტაცია	დამოუკიდებელი მუშაობა
35.	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D II	5/125	20	4	4	2	95
36.	პორტფოლიო	5/125	22	2	4	2	95
37.	საბაკალავრო პროექტი	10/250	40	5			205
38.	კომპიუტერული გრაფიკა AutoCAD	5/125	22		4	2	95
39.	კომპიუტერული საინჟინრო გრაფიკა ArchiCAD	5/125	26		4		95
40.	ინტერიერის დიზაინი I	5/125	18	2	4	6	95
41.	ინტერიერის დიზაინი II	5/125	18	2	4	6	95
42.	ხაზვა	5/125	26		4		95
43.	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D III	5/125	22	4	4		95
44.	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D IV	5/125	22	4	4		95
45.	თავისუფალი კრედიტი	5/125	24	6	4		95
46.	ვექტორული გრაფიკა 2	5/125	21	3	4	2	95

პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა

№	სემესტრი	კოდი	სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგები										
				ამოიცნობს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს;	აკავშირებს დამკვეთის მოთხოვნებთან პროდუქტის დიზაინის საშუალებით;	ავითარებს და მოიპოვებს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიის და თეორიის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი საკითხების შესახებ. ახდენს მის სისტემატიზაციას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;	პრაქტიკაში იყენებს და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების საშუალებით;	ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, საზეჭდ, საგამომცემლო ფაილებს;	დამკვეთთან აწარმოებს ნამუშევრის კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალის მნიშვნელობას, მომხმარებელთან წარდგენის სტრატეგიას.	წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის გაციფრულების პროცესს.	იყენებს აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის წარდგენის თეორიულ და პრაქტიკულ უნარებს;	ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდებით ავითარებს ბრენდის ცნობადობას, ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს;	იაზრებს და პრაქტიკაში იყენებს ისტორიის თეორიისა და მასთან დაკავშირებული აკადემიური სფეროების: ხელოვნების, ტექნოლოგიების, სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების საკითხებს;	შეიმუშავებს ბრენდისთვის უნიკალურ ვიზუალს;
1.	I	CIS 1140	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები					X			X		X	
2.	I	ENGL	B2.0 ზოგადი ინგლისური								X		X	
3.	II	ENGL	B2 ზოგადი ინგლისური								X		X	
4.	III	ACWR	აკადემიური წერა					X			X		X	
5.	I	GD 11163	კომპიუტერული გრაფიკა	X		X	X	X		X				X
6.	II	GD 1241	კომპოზიციის საფუძვლები I	X	X	X							X	X
7.	I	GD11160	ხატვა			X							X	
8.	I	GD 1142	ლოგოტიპი და აიდენტიკა	X	X	X	X		X			X		X
9.	II	GD 1242	თანამედროვე ხელოვნების ისტორია			X					x		X	
10.	II	GD 12164	ბრენდინგი და ბრენდბუქი	X	X	X	X		X			X		X

№	სემესტრი	კოდი	სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგები										
				ამოიცნობს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს;	აკავშირებს დამკვეთს მომხმარებლებთან პროდუქტის დიზაინის საშუალებით;	ავითარებს და მიიპყრობს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიის და თეორიის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი საკითხების შესახებ. ახდენს მის სისტემატიზაციას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;	პრაქტიკაში იყენებს და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების საშუალებით;	ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, საზეჭდ, საგამომცემლო ფაილებს;	დამკვეთთან აღწერს ნამუშევრის კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალის მნიშვნელობას, მომხმარებლებთან წარდგენის სტრატეგიას.	წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის გაციფრულების პროცესს.	იყენებს აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის წარდგენის თეორიულ და პრაქტიკულ უნარებს;	ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდებით ავითარებს ბრენდის ცნობადობას, ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს;	იაზრებს და პრაქტიკაში იყენებს ისტორიის თეორიისა და მასთან დაკავშირებული აკადემიური სფეროების: ხელოვნების, ტექნოლოგიების, სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების საკითხებს;	შეიმუშავებს ბრენდისთვის უნიკალურ ვიზუალს;
11.	III	GD 2144	რასტრული გრაფიკა photoshop	X		X	X	X		X				
12.	III	GD 2141	კომპოზიციის საფუძვლები II	X	X	X							X	
13.	IV	GD 21161	შეფუთვის დიზაინი	X	X		X	X	X	X		X		X
14.	I	GD 21162	საგამომცემლო საქმიანობის დიზაინი		X	X	X	X				X		
15.	III	GD 2142	პრემიერი		X	X	X			X		X		
16.	V	GD 3141	ილუსტრაცია		X			X		X				X
17.	III	GD 2143	UI/UX - ფიგმა I	X	X	X	X			X		X		
18.	V	GD 3142	ტიპოგრაფია და ლეიაუთი	X	X		X	X				X		X
19.	IV	GD 2242	გრაფიკული დიზაინი - პროექტი	X	X		X	X	X					
20.	IV	ARCH	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D I			X	X			X				
21.	V	GD 3143	UI/UX - ფიგმა II	X	X	X	X			X		X		

№	სემესტრი	კოდი	სასწავლო კურსი	სწავლის შედეგები										
				ამოიცნობს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს;	აკავშირებს დამკვეთს მომხმარებელთან პროდუქტის დიზაინის საშუალებით;	ავითარებს და მოიპოვებს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიის და თეორიის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი საკითხების შესახებ. ახდენს მის სისტემატიზაციას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;	პრაქტიკაში იყენებს და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების საშუალებით;	ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, საბეჭდ, საგამომცემლო ფაილებს;	დამკვეთთან აღწერს ნამუშევრის კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალის მნიშვნელობას, მომხმარებელთან წარდგენის სტრატეგიას.	წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის გაციფრულების პროცესს.	იყენებს აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის წარდგენის თეორიულ და პრაქტიკულ უნარებს;	ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდებით ავითარებს ბრენდის ცნობადობას, ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს;	იაზრებს და პრაქტიკაში იყენებს ისტორიის თეორიისა და მასთან დაკავშირებული აკადემიური სფეროების: ხელოვნების, ტექნოლოგიების, სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების საკითხებს;	შეიმუშვებს ბრენდისთვის უნიკალურ ვიზუალს;
22.	V	GD 3241	ბეჭდვური რეკლამის დიზაინი	X	X	X	X	X				X		
23.	V	GD 3242	ფოტოგრაფიის საფუძვლები			X			X					
24.	V	GD 3243	მოუშენ გრაფიკა After effect		X	X	X	X	X	X				X
25.	VI	GD 32160	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D II			X	X			X				
26.	VI	GD 32161	პორტფოლიო	X	X		X		X		X	X		X
27.	VI	GD 32162	საბაკალავრო პროექტი	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის მიზნები / პროგრამის სწავლის შედეგები	შეასწავლოს და ჩამოუყალიბოს გრაფიკული დიზაინის საფუძვლების, შემოქმედებითი, ფუნქციონალური და კომპოზიციური გადაწყვეტის უნარი, მისცეს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა, რომლის საშუალებითაც შეძლებს მიიტანოს მომხმარებლამდე გზავნილი კომპანიის (პროდუქტის/სერვისის) შესახებ.	შეეძლოს ბრენდის ვიზუალური იდენტობის (ლოგოტიპი, საფირმო შრიფტი, კორპორაციული სტილი, ფლაიერი, ბროშურა, ბუკლეტი, სარეკლამო პლაკატები), შეფუთვის დიზაინის (ბაზრის კვლევა, საფასო სეგმენტის გარკვევა, კონკურენტების მიმოხილვა, ეტიკეტის, სასაჩუქრე და ტრანსპორტირების ყუთების დიზაინი და ა.შ.) შექმნა და ციფრული დიზაინის, ფერის მოდელირების, შემოქმედებით ინდუსტრიებში გამოყენება.	შეასწავლოს ბრენდის მიზნობრივი აუდიტორიის მნიშვნელობა და პროდუქტის კონცეფციის ადეკვატურობა თანამედროვე ბაზართან მიმართებაში, გამოუმუშაოს ყველა საჭირო უნარი საერთაშორისო და ადგილობრივ ბაზარზე დასასაქმებლად.
ამოიცნობს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს.	X	X	X
აკავშირებს დამკვეთს მომხმარებელთან პროდუქტის დიზაინის საშუალებით.	X	X	X
ავითარებს და მოიპოვებს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიის და თეორიის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი საკითხების შესახებ. ახდენს მის სისტემატიზაციას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას.	X	X	X
პრაქტიკაში იყენებს და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების საშუალებით.	X	X	X
ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, საბეჭდ, საგამომცემლო ფაილებს.	X	X	X

დამკვეთთან აღწერს ნამუშევრის კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალის მნიშვნელობას, მომხმარებელთან წარდგენის სტრატეგიას.	X	X	X
წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის გაციფრულების პროცესს.	X	X	X
იყენებს აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის წარდგენის თეორიულ და პრაქტიკულ უნარებს.	X		X
ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდებით ავითარებს ბრენდის ცნობადობას, ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს.		X	X
იაზრებს და პრაქტიკაში იყენებს ისტორიის თეორიისა და მასთან დაკავშირებული აკადემიური სფეროების: ხელოვნების, ტექნოლოგიების, სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების საკითხებს.	X		X
შეიმუშავებს ბრენდისთვის უნიკალურ ვიზუალს.	X	X	X

პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი

N	ლექტორი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
1	მარიამ მენაბდე	ასოცირებული-პროფესორი	ინტერიერის დიზაინი I
			ინტერიერის დიზაინი II
2	მერაბ ბარსონიძე	მოწვეული ლექტორი	ხაზვა
			კომპიუტერული გრაფიკა AutoCAD
3	ეკა კაკაბაძე	მოწვეული ლექტორი	ხატვა
4	ნანა იაშვილი	მოწვეული ლექტორი	კომპოზიცია ხელოვნებაში I
			კომპოზიცია ხელოვნებაში II
5	ეკა კვაჭანტირაძე	პროფესორი აფილირებული	მსოფლიო ისტორიისა და ცივილიზაციის შესავალი
6	დავით გოქაძე	მოწვეული ლექტორი	კომპიუტერული საინჟინრო გრაფიკა ArchiCAD
7	ვახტანგ ქარელი	მოწვეული ლექტორი	ფოტოგრაფიის საფუძვლები
8	თამთა მშვიდობაძე	ასისტენ-პროფესორი	C1 ზოგადი ინგლისური
			C1.0 ზოგადი ინგლისური
9	თამარ შარაშენიძე-სოიუჩოქ	მოწვეული ლექტორი	B2.0 ზოგადი ინგლისური
			B2 ზოგადი ინგლისური
10	სალომე გოგბერაშვილი	მოწვეული ლექტორი	B1.0 ზოგადი ინგლისური
			B1 ზოგადი ინგლისური
11	მზია თედიაშვილი	პროფესორი აფილირებული	ფსიქოლოგია
12	ნინო ზერაძე	მოწვეული ლექტორი	აკადემიური წერა
13	ქეთევან მუხიგული	ასოცირებული პროფესორი	სოციოლოგია
14	ზურაბ ბრაგვაძე	პროფესორი აფილირებული	საქართველოს ისტორია
15	ვანო ჭიაურელი	მოწვეული ლექტორი	ფილოსოფია
16	გურანდა ჭელიძე	პროფესორი აფილირებული	პოლიტოლოგია
17	ქეთევან დათუკიშვილი	პროფესორი აფილირებული	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები
18	მარიამ იაშვილი	ასისტენტ პროფესორი	ლოგოტიპი და აიდენტიკა
			გრაფიკული დიზაინი პროექტი
			ბეჭდვური რეკლამის დიზაინი
			პორტფოლიო
19	თამარ ჩეკურიშვილი	მოწვეული ლექტორი	კომპიუტერული გრაფიკა ილუსტრატორი
			რასტრული გრაფიკა photoshop
20	ია მღებრიშვილი	მოწვეული ლექტორი	თანამედროვე ხელოვნების ისტორია
21	მარიამ ჩხეიძე	მოწვეული ლექტორი	შეფუთვის დიზაინი
22	ნანა ჩხირობე	მოწვეული ლექტორი	ილუსტრაცია
23	რუსუდან ერისთავი	მოწვეული ლექტორი	საგამომცემლო საქმიანობის დიზაინი (ინდიზაინი)
24	ზურა ხომერიკი	მოწვეული ლექტორი	პრემიერი
			UI/UX – ფიგმა I
			UI/UX – ფიგმა II
			მოუშენ გრაფიკა After effect
25	სოფიო ჩხენკელი	მოწვეული ლექტორი	ტიპოგრაფია და ლეიაუთი
26	იაგო აფციაური	მოწვეული ლექტორი	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D I

			სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D II
			სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D III
			სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D IV
27	შოთა დოგრაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ბრენდინგი და ბრენდბუქი

გრაფიკული დიზაინის დამატებითი (Minor) საგანმანათლებლო პროგრამა

დამატებითი სპეციალობის (Minor) პროგრამის დასახელება: გრაფიკული დიზაინი / Graphic Design

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მოცულობა: 45 ECTS კრედიტი (35 ECTS - სავალდებულო სასწავლო კურსები, 10 ECTS – არჩევითი სასწავლო კურსები)

პროგრამის მიზანი: გრაფიკული დიზაინის დამატებითი სპეციალობის (Minor) პროგრამის მიზანია, სტუდენტს, ფართო და ზოგადი ცოდნის ფონზე, მისცეს საბაზისო ცოდნა და უნარები გრაფიკულ დიზაინში, განუვითაროს შემოქმედებითი და კრეატიული უნარები, შეასწავლოს გრაფიკული დიზაინერისათვის საჭირო პროგრამული უზრუნველყოფის საბაზისო პაკეტები. პროგრამა დასაქმების სფეროს გაუფართოვებს საბაკალავრო პროგრამების გარკვეული სპეციალობის კურსდამთავრებულებს, საშუალებას მისცემს მათ დასაქმდეს შესაბამის სპეციალისტის ხელმძღვანელობით გრაფიკული დიზანის პრაქტიკულ სამუშაოზე, ასევე, ზოგიერთ შემთხვევაში მის ძირითად სპეციალობასთან დაკავშირებით შეასრულოს გრაფიკული დიზაინის პროგრამული ინსტრუმენტებით შესასრულებელი მარტივი სამუშაოები.

სწავლის შედეგები: გრაფიკული დიზაინის დამატებითი სპეციალობის (Minor) პროგრამის კურსდამთავრებული შეიძენს შემდეგ კომპეტენციებს:

- აღწერს გრაფიკული დიზაინის საბაზისო კონცეფციებს.
- აანალიზებს გრაფიკული დიზაინის კანონზომიერებებს, რის შედეგადაც ქმნის უნიკალურ შემოქმედებით პროდუქტებს შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის თუ სხვა ტექნიკური საშუალებების გამოყენებით.
- იყენებს გრაფიკული დიზაინერისთვის საჭირო პროგრამული უზრუნველყოფის საბაზისო პაკეტებს.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: გრაფიკული დიზაინის დამატებითი სპეციალობის (Minor) პროგრამაზე სტუდენტი მიიღება წინაპირობის გარეშე.

#	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი	I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	ECTS კრედიტი
სავალდებულო სასწავლო კურსები - 35 ECTS							
1	GD 11163		კომპიუტერული გრაფიკა ილუსტრატორი	x			5
2	GD 11161		ლოგოტიპი და აიდენტიკა	x			5
3	GD 11162		კომპოზიციის საფუძვლები I	x			5
4	GD 12164	GD 11161	ბრენდინგი და ბრენდბუქი		x		5
5	GD 31161		ბეჭდვური რეკლამის დიზაინი		x		5
6	GD 22164		ტიპოგრაფია და ლეიაუთი		x		5
7	GD 12163	GD 11163	რასტრული გრაფიკა photoshop		x		5
არჩევითი სასწავლო კურსები							
8	GD 12161		თანამედროვე ხელოვნების ისტორია	10 ECTS			5
9	GD 21162		საგამომცემლო საქმიანობის დიზაინი (ინდიზაინი)				5
10	GD 22162	GD 11163	პრემიერი				5
11	GD 22161		ილუსტრაცია				5

12	GD 31160		სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D I		5
13	GD 32160	GD 31160	სამგანზომილებიანი გრაფიკა 3D II		5
14	GD 1243	GD 11163	ვექტორული გრაფიკა II		5
15	GD 32161		პორტფოლიო		5
					45