

PROGRAM
Facultatea de Științe Economice
Departamentul Economie, Marketing și Turism
Atelierul: Marketing și Turism pentru dezvoltare sustenabilă și inovatoare

Moderator: Veronica BULAT, dr., conf. univ.

Joi, 19 martie 2026, ora 10:00
Sala 331, Blocul Central

Link-ul de acces:

<https://us06web.zoom.us/j/3830916895?pwd=emRCaVc3YXBITCtYTFBhQmxrZ05KZz09&omn=84538208951>

ID întâlnire: 383 091 6895

Cod de acces: 1sF33w

Nr.	Titlul Comunicării	Autor (Prenume NUME, student, ciclul I sau II, anul, afilierea instituțională)	Conducător științific (Prenume NUME, titlu)
1	Bariere și oportunități în dezvoltarea turismului MICE ca motor al sustenabilității turistice în Republica Moldova	Melina GALBEN, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. SHTA 2301, Universitatea de Stat din Moldova	Maria HĂMURARU, dr., conf. univ.
2	Designing a marketing communication tools for effective academic group management in higher education	Mădălina BUȘAN, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. MK230A, Universitatea de Stat din Moldova	Liudmila TODOROVA, dr. conf.univ.
3	Impactul psihologiei culorilor asupra proceselor decizionale ale consumatorilor din perspectiva neuromarketingului	Lina BOȚOROGA, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. MK 2301, Universitatea de Stat din Moldova	Ina DOMBROVSCHI, dr., lect. univ.
4	Strategii inovatoare de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în regiunile rurale	Eugenia PROSII, studentă, Ciclul I Licență, Anul II, gr. SHTA 2401, Universitatea de Stat din Moldova	Elena NIREAN, dr., conf. univ.
5	Migrația internațională a forței de muncă și implicațiile sale pentru dezvoltarea economică sustenabilă.	Nicoleta NICULIȚĂ, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2504, Universitatea de Stat din Moldova	Veronica BULAT, dr., conf. univ.
6	Psihologia consumatorului: motivații și decizii de cumpărare	Ana-Maria CHIOIBAȘ, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. MK2301, Universitatea de Stat din Moldova	Adriana BUZDUGAN, dr. conf.univ.
7	Эволюция маркетинга в эпоху экономики трансформаций: роль эмоций в психологии потребления будущего	Vita SULTAN, , studentă, Ciclul I Licență, Anul II gr. MK2406, Universitatea de Stat din Moldova	Larisa TRIFONOVA, dr., conf. univ.

8	Datoria publică și implicațiile sale asupra bunăstării populației în contextul dezvoltării economice sustenabile	Liliana SCUTARI, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2504, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia ȚURCANU, lector univ.
9	Experiențele autentice ca produs turistic: valorificarea patrimoniului cultural al Republicii Moldova în atragerea turistului modern	Silvia MÎRZA, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. SHTA 2301, Universitatea de Stat din Moldova	Maria HĂMURARU, dr., conf. univ.
10	UGC-контент как стратегия доверительного маркетинга	Corina BOGOS, studentă, Ciclul I Licență, Anul II, gr. MK2405, Universitatea de Stat din Moldova	Alexandr CEAIKOVSKII, dr. conf. univ.
11	Consumer behavior of students: rationality and efficiency (research results)	Stepan BOIȘTEAN, student, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK250A, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia COȘELEVA, dr. conf. univ., Maria FIȘTIC, asist. univ.
12	Practici europene de turism sustenabil și aplicabilitatea lor în Republica Moldova (Studiu de caz Agropensiunea Laguna Family Resort)	Iana GAȚCAN, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. SHTA2301, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia ANTOCI, dr., conf. univ.
13	Экономика впечатлений в музыкальном туризме: маркетинговые механизмы управления потребительским поведением на примере крупнейших мировых шоу	Semion ZIROV, student, Ciclul I Licență, Anul II, gr. MK2405, Universitatea de Stat din Moldova	Nelly DILAN, dr. lect. univ.
14	Rolul rețelelor sociale în influențarea comportamentului tinerilor turiști	Irina ISPIR, studentă, Ciclul I Licență, Anul III, gr. SHT 231, Academia de Studii Economice din Moldova	Roman LIVANDOVSKI, dr. conf. univ.
15	Politici europene pentru economia circulară și aplicabilitatea lor în Republica Moldova	Mădălina-Mihaela ANTOCI, studentă, Ciclul I Licență, Anul II, gr. MK240A, Universitatea de Stat din Moldova	Veronica BULAT, dr., conf. univ.
16	Инновационные способы управление маркетингом в организации	Andrei ZHYVOBRYTSKYI, student, Ciclul I Licență, Anul II, gr. BA 242-12, Universitatea Liberă Internațională din Moldova	Olga BLAGORAZUMN AIA, dr., conf. univ.
17	Парадокс автоматизации: опережающее вытеснение когнитивного и креативного труда искусственным интеллектом	Vladimir SAPUNJI, student, Ciclul I Licență, Anul II, gr. MK2405, Universitatea de Stat din Moldova	Larisa TRIFONOVA, dr., conf. univ.
18	Digital marketing in promoting sustainable tourist destinations	Livia DOMBROVSKI, studentă, Ciclul I Licență, Anul	Luminița NICOLESCU, prof.

	on international markets	III, gr. REI 951, ASE București	univ., dr. ASE București
19	Психологические методы влияния на потребителя в социальных сетях	Ecaterina MANZIUC, studentă, Ciclul I Licență, Anul II, gr. K2405, Universitatea de Stat din Moldova	Alexandr CEAIKOVSKII, dr. conf.univ.
20	Marketing sustenabil versus greenwashing: evaluarea autenticității mesajelor ecologice în strategiile de promovare.	Mario Cezar PRODAN, student, Ciclul I Licență, Anul I, gr. Mk250A, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia ANTOCI, dr., conf. univ.
21	Tigrii asiatici - modele de dezvoltare economică și competitivitate în economia globală	Amina STAVARACHI, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2501, Universitatea de Stat din Moldova	Elena CARP, asist. univ.
22	Consumerism in the XXI century	Ana-Maria ȘÎRGHI, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK250A, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia COȘELEV, dr., conf.univ.
23	Impactul marketingului sustenabil asupra percepției brandului în rândul tinerilor	Luminița POSTOLACHI, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2504, Universitatea de Stat din Moldova	Elena STEPANOV, lector univ.
24	The power of graffiti: from an abandoned building to a tourist attraction	Constantin GHETMAN, student, Ciclul I Licență, Anul I, gr. SHTA251, Universitatea Tehnică a Moldovei	Alexandru NISTIRIUC, dr. lector universitar
25	Ассоциативные образы туристических направлений и их влияние на предпочтения потенциальных туристов.	Elina PORHUN, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. SHTA 2502, Universitatea de Stat din Moldova	Maria KOMPANEETS, dr., conf. univ.
26	Particularitățile merchandisingului aplicat în comercializarea produselor ecologice.	Marionela CHIRIAC, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK Universitatea de Stat din Moldova	Mariana STOICA, dr., conf. univ.
27	Dezvoltarea unui model de afacere inovator și sustenabil în conformitate cu cadrul legislativ național	Ala FIODOROV, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. D2510, Universitatea de Stat din Moldova	Elena NIREAN, dr., conf. univ.
28	Analiza recenziilor online în procesul decizional al turiștilor	Gheorghe PETCO Evelina BURDUJA anul IV programul de formare profesională: Organizarea serviciilor in hoteluri si complexe turistice, OSHT, Colegiul de comerț al ASEM	Balan MARIANA, profesor Colegiul de Comerț al ASEM-ului
29	Promovarea și prioritizarea eco-turismului în defavoarea destinațiilor suprasolicitate de	Andreea POTÎNGĂ, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. SHTA251, Universitatea	Alexandru NISTIRIUC, dr. lector universitar

	turiști	Tehnică a Moldovei	
30	Роль и значение бренда государственных монополий в контексте устойчивого развития национальной экономики.	Anna ȘCERBINA, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2508, Universitatea de Stat din Moldova	Maria FIȘTIC, asist univ.
31	Саунд - маркетинг как современный инструмент продвижения брендов.	Maxim COLESNIC, student, Ciclul I Licență, Anul II, gr. Mk2406, Universitatea de Stat din Moldova	Daria STOLER, asis. univ.
32	Modele economice internaționale ale tranziției verzi: practici aplicate și impact economic	Sabina DOROȘ, studentă, Ciclul I Licență, Anul I, gr. MK2501, Universitatea de Stat din Moldova	Ala TABARCEA, dr., conf. univ.
33	Marketingul digital al clinicilor stomatologice din Republica Moldova și impactul său asupra dezvoltării turismului medical	Andrei BUZDUGAN, student, Ciclul I Licență, Anul I, Stomatologie, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "Nicolae Testemițanu" din Republica Moldova	Iulia IVASIUC, asist. univ.
34	Ways and techniques of re-attracting tourists / clients to visit tourism agencies and hotels	Nichita SAMOILENCO, student, Ciclul I Licență, Anul I, gr. SHTA251, Universitatea Tehnică a Moldovei	Alexandru NISTIRIUC, dr. lector universitar
35	Влияние клипового мышления на процессы принятия потребительских решений в цифровой среде	Victoria NEMÎCHINA, studentă, Ciclul I Licență, Anul II, gr. MK2405, Universitatea de Stat din Moldova	Daria STOLER, asis. univ.
36	Sustainable Micro-Hospitality and Innovative Destination Branding: The Role of Private Villas in Regional Tourism Development	Girogi Mzhavanadze second-year student Caucasus University, Georgia Caucasus School of Business email: g_mzhavanadze1@cu.edu.ge	Guranda CHELIDZE, PhD, assoc. prof.