შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ბიზნესის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები, მენეჯმენტი, მარკეტინგი)
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Business Administration (Finance, Management and Marketing)
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	მაგისტრატურა
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
ქართულად:	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი 02
ინგლისურად:	Master of Business Administration 02
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	7 აგვისტო, 2009
პროგრამის განახლების თარიღი	18 იანვარი, 2019
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი, ასოცირებული პროფესორი არჩილ გომიაშვილი მარკეტინგის დოქტორი, პროფესორი ბორის ლეჟავა
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს. სამაგისტრო პროგრამის ოფიციალური ხანგრძლივობა შეადგენს 2 აკადემიურ წელს. პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 9 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით.

აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. აკადემიური წელი მოიცავს სამ სემესტრს. სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის

შეფასების პერიოდს.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს სასწავლო კომპონენტს 90 ECTS კრედიტის მოცულობით, რომელთაგანაც 65 ECTS კრედიტი არის სავალდებულო, ხოლო 25 ECTS კრედიტი ეკუთვნის სპეციალობის არჩევითი მოდულის 5 სასწავლო კურსს. პროგრამა სთავაზობს სამ სპეციალობას: მარკეტინგი, ფინანსები, მენეჯმენტი და სტუდენტს აძლევს საშუალებას აირჩიოს შემოთავაზებული სპეციალობის მოდულიდან 5 არჩევითი სასწავლო კურსი. სამაგისტრო ნაშრომს/პროექტს ეთმობა 30 ECTS კრედიტი. თითოეულ სემესტრში სტუდენტს შეუძლია დააგროვოს 20 ECTS კრედიტი. სულ ჯამში სტუდენტმა უნდა გაიაროს 120 ECTS, მათ შორის სამაგისტრო ნაშრომის/პროექტის შესრულებით.

1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც მაგისტრანტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, ქეისის ანალიზი და სხვა), ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი დიპლომი.
- საერთო სამაგისტრო გამოცდის B ტიპის ტესტის წარმატებით ჩაბარება.
- 2 წლიანი სამუშაო გამოცდილება.
- კავკასიის უნივერსიტეტის კავკასიის ბიზნესის სკოლის სპეციალობასთან რელევანტური მისაღები გამოცდის წარმატებით გავლა (მოიცავს ინგლისურის გააზრებისა და წერის კომპონენტებს B2 დონის შესაბამისად და ზოგად ლოგიკურ და რაოდენობრივი მსჯელობის კითხვებს; ინდივიდი შეიძლება განთავისუფლდეს მოცემული პირობისაგან, იმ შემთხვევაში, თუ არსებობს ენის ცოდნის დამადასტურებელი დოკუმენტი)
- კავკასიის უნივერსიტეტის, კავკასიის ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო მიმღებ კომისიასთან სპეციალობაში გასაუბრების წარმატებით გავლა.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი	პროგრამა შეესაბამება კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის ბიზნესის სკოლის მისიაში ასახულ ხედვებს და უზრუნველყოფს თეორიასა და პრაქტიკაზე ორიენტირებული სწავლების და სწავლის დანერგვით ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი პროფესიონალი ბიზნესის ადმინისტრირების მენეჯერების მომზადებას, რომლებიც თანამედროვე თეორიულ ცოდნაზე დაფუძნებული, პრაქტიკული მოღვაწეობით განვითარებული საჭირო უნარ-ჩვევებითა და მსოფლიოში აღიარებული დემოკრატიული ფასეულობებისა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების სიღრმისეული გაცნობიერებით შეძლებენ საკუთარი წვლილი შეიტანონ ბიზნესის წარმატებულ ადმინისტრირებაში. კავკასიის ბიზნესის სკოლის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზნებია სტუდენტს: Obj. 1 მისცეს ბიზნესის ადმინისტრირების კვლევაზე დაფუძნებული ცოდნა, რომელიც მიმართული იქნება სტუდენტის მიერ ამ ცოდნის პრატიკაში გამოყენებისკენ და, სტუდენტის არჩევანის გაკეთების შესაბამისად, მისცეს ღრმა ცოდნა ერთ-ერთ სპეციალობაში (ფინანსები, მარკეტინგი ან მენეჯმენტი); Obj. 2 განუვითაროს საშუალო და მაღალი რგოლის (ფინანსური მენეჯერი, მარკეტინგის მენეჯერი, პიარ მენეჯერი, კადრების მართვის მენეჯერი, დირექტორი და ა.შ.) მენეჯერისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს კომპანიებში ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის; Obj. 3 მოტივაცია გაუჩინოს ანტრეპრენორული და ინოვატორული წამოწყებებისაკენ; Obj. 4 ხელი შეუწყოს სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა კარიერულ წინსვლას მიცემული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე; Obj. 5 გაუღრმავოს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა და ჰუმანური ფასეულობები; განუმტკიცოს სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკური ქცევის მიდგომები. პროგრამაში ძირითადი აქცენტები გაკეთებულია ინდივიდუალური მწარმოებლურობისა და სტრატეგიული ხედვის ჩამოყალიბებაზე, ბიზნესში ორიგინალური და ყოვლისმომცველი მმართველობის მისაღწევად. ზოგადი სპეციალობის დისციპლინებთან ერთად სამაგისტრო პროგრამის ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალისტებს ეძლევათ შესაძლებლობა, მიიღონ ღრმა პროფესიული განათლება მართვის ხელოვნებაში. პროგრამა აგებულია როგორც თეორიული და ანალიტიკური მეთოდოლოგიებით, ასევე გაჯერებულია პრაქტიკული ბიზნეს-სიტუაციების ანალიზით, რაც დამატებით წინაპირობად გვევლინება სტუდენტის მომზადებისა და პროფესიული განვითარების კუთხით. სამაგისტრო პროგრამის ზემოთაღნიშნული სისტემა, ხელს უწყობს კვალიფიციურ, გამოცდილ, სტუდენტთა შორის გამოცდილების გაზიარებას და მაქსიმალურად ემსახურება პროგრამის მიზნების მიღწევას.

პროგრამის სწავლის შედეგები	თანამედროვე გარემოში ბიზნესში არსებულ გამოწვევებზე სრულფასოვანი კონტროლის დამყარების მიზნით, სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული მიიღებს უმაღლესი დონის დარგობრივ განათლებას, რომელიც მკაფიოდ იქნება ორიენტირებული მართვის ხელოვნების გამოყენებაზე და წარმოადგენს წარმატების საფუძველს მაგისტრანტის შემდგომი პროფესიული განვითარების გზაზე და აძლევს მას ფართო შესაძლებლობებს მოახდინოს მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სინთეზი. სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგებია კურსდამთავრებულმა: P.L.O.1. გააანალიზოს და მართოს კომერციული და არაკომერციული ოგრანიზაციების კონკრეტული ფუნქციური არეები, ფინანსების სფეროს, მარკეტინგის სფეროს, ორგანიზაციის ოპერაციული და სტრატეგიული დაგეგმარება-ოპერირების სხვადასხვა ფუნქციური არეები; P.L.O.2. შეაფასოს და გამოიყენოს ბიზნესის მართვის თეორიებისა და პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა, მოახდინოს სხვადასხვა მიდგომების სინთეზი და მათი მეშვეობით მოახდინოს პრობლემის იდენტიფიცირებისა და მისი გადაჭრის გზების დაგეგმვა ლოკალური თუ საერთაშორისო მასშტაბით; P.L.O.3. გამოიმუშავოს უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით დამოუკიდებლად მუშაობისა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი; P.L.O.4. მოახდინოს ორგანიზაციისათვის სხვადასხვა ბიზნეს-ფუნქციურ არეში ბიზნეს-სფეროსთვის დამახასიათებელი საკითხების (მათ შორის ორგანიზაციის სტრატეგიის, ფინანსური სტრატეგიის, მარკეტინგული სტრატეგიის, საოპერაციო საქმიანობის და ა.შ.) სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება; P.L.O.5. გამოიყენოს ორგანიზაციის მართვასთან ან/და ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული პრობლემებისა და საკითხების გადაწყვეტა-მოგვარების ახალი გზები; P.L.O.6. გამოიმუშავოს როგორც ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახალი იდეების ჩამოყალიბების, ინოვაციურობისა და კრეატიულობის, ასევე კრიტიკული და სისტემური აზროვნების უნარები; P.L.O.7. მოახდინოს პროფესიულ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდებისა თუ შედეგების კომუნიკაციის შესაძლებლობის დემონსტრირება ქართულ და ინგლისურ ენებზე; P.L.O.8. მონაწილეობა მიიღოს ქართული და საერთაშორისო საზოგადოებისათვის მიღებული ფასეულობებისადმი დამოკიდებულების შეფასების, შესაბამისად მოქმედებისა და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.
დასაქმების სფეროები	კავკასიის ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ გახსნან და დაიწყონ საკუთარი ბიზნესის მართვა, დაიკავონ საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერული პოზიციები სპეციალობების მიხედვით, როგორც კერძო სექტორში, ასევე საჯარო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში. კურსდამთავრებულების დასაქმება შესაძლებელია ბიზნესის ნებისმიერ სექტორში: ➢ საბანკო ინდუსტრია ➢ სადაზღვევო ინდუსტრია

	➢ სხვა ფინანსური ინსტიტუტების ინდუსტრიები ➢ აუდიტორული ინდუსტრია ➢ ტელესაკომუნიკაციო ინდუსტრია ➢ ბითუმად და საცალოდ ვაჭრობის ინდუსტრია ➢ სარეკლამო ინდუსტრია ➢ მძიმე და მსუბუქი მრეწველობის ინდუსტრია ➢ სხვადასხვა ტიპის მომსახურებების ინდუსტრია ➢ სხვადასხვა სახელმწიფო სტრუქტურები ➢ არასამთავრობო სექტორი და ა.შ.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა გააგრძელოს განათლების შემდგომ საფეხურზე დოქტორანტურაში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასების სისტემა მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებებს. სასწავლო კომპონენტში მაქსიმალური ანუ 100 ქულიდან შუალედური შეფასებების ჯამის ხვედრითი წილი არის 70 ქულა, ხოლო დასკვნითი გამოცდის - 30 ქულა.
შუალედური და დასკვნითი შეფასების ორივე ფორმაში დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დეტალური ინფორმაცია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის შესახებ მოცემულია კონკრეტული სასწავლო დისციპლინების სილაბუსებში, რომელიც სასწავლო პროცესის დაწყების წინ იტვირთება სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში.
სწავლის თითოეულ ეტაპზე, სტუდენტს დასკვნით გამოცდაზე ხელახლა გასვლის უფლება ეძლევა მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მის მიერ დასკვნით გამოცდამდე დაგროვილი შუალედური შეფასებების ჯამური ქულა მინიმუმ 41-ის ტოლია.

შეფასების სისტემა უშვებს:
ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
სტუდენტს დასკვნით გამოცდაზე ხელახლა გასვლის უფლება აქვს ადმინისტრაციის მიერ დადგენილ ვადაში, მაგრამ დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.
სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი ფასდება 100 ქულით, ერთჯერადი შეფასების პრინციპის დაცვით. შეფასების კრიტერიუმები და პროცედურები მოცემულია შესაბამისი სკოლის სამაგისტრო დებულებაში.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

სწავლის პროცესში, კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლების ისეთი მეთოდები, როგორებიცაა:

- ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი
- წიგნზე მუშაობის მეთოდი
- წერითი მუშაობის მეთოდი
- დემონსტრირების მეთოდი
- დისკუსია/დებატების მეთოდი
- შემთხვევის ანალიზის (Case study) მეთოდი
- ახსნა–განმარტებითი მეთოდი
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლების (PBL) მეთოდი
- გონებრივი იერიშის (Brain storming) მეთოდი
- სწავლების დედუქციური მეთოდი, ანალიზის მეთოდი
- სინთეზის მეთოდი

სწავლება-სწავლის პროცესში მეთოდები ერთმანეთს ავსებენ და ერთმანეთში გადადიან. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახული იქნება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

საბიბლიოთეკო რესურსები:

კავკასიის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა არის უნივერსიტეტის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სასწავლო დანიშნულების და დახურული ტიპის სტრუქტურული ერთეული; აქ დაცულია ქართული და უცხოური, ბეჭდვითი და ელექტრონული გამოცემები, რომლებიც განკუთვნილია სტუდენტების, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. უნივერსიტეტის ეს ნაწილი აღჭურვილია ყველა იმ საჭირო ტექნიკითა და ინვენტარით, რაც მნიშვნელოვანია თანამედროვე მკითხველისათვის მაქსიმალური კომფორტის შესაქმნელად.
ბიბლიოთეკაში არსებობს კავკასიის უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული ყველა საჭირო ბეჭდური თუ ელექტრონული ლიტერატურა. პროგრამის სპეციფიკის გათვალისწინებით სტუდენტებს აქვთ წვდომა ისეთ საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებზე როგორებიცაა:

- ScienceDirect
- Scopus
- Sci-val Funding(Funding Institutional)
- Taylor And Francis Online
- EBSCOHost Elit package:
  - Academic Search Elite
  - International Security & Counter Terrorism Reference Center
  - Business Source Elite
  - Regional Business News
  - ERIC
  - MasterFILE Elite
  - Library, Information Science & Technology Abstracts
  - AHFS Consumer Medication Information

ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ხსენებული რესურსის გამოყენების შესაძლებლობისა და

მოხმარების წესის შესახებ.

მატერიალური რესურსები:

კავკასიის უნივერსიტეტმა 2017-2018 სასწავლო წელს საგანმანათლებლო საქმიანობა განაგრძო მის კუთვნილ ახალ შენობაში, რომელიც მდებარეობს თბილისში, პაატა სააკაძის N1-ში. შენობის ჯამური ფართი შეადგენს 11.179 კვ.მ.-ს, საიდანაც 5.021 კვ.მ. არის სასწავლო ფართი. აღნიშნული შენობის სარემონტო სამუშაოებსა და ახალი ინვენტარით აღჭურვაში, ასევე, ეზოს გამწვანებასა და მოწყობაში განხორციელდა 12 მლნ ლარის ინვესტიცია. უნივერსიტეტის შენობაში გამოყოფილია შემდეგი სავალდებულო ფართები: 63 აუდიტორია, 170 კვ.მ.-მდე ფოიე, საკონფერენციო დარბაზი, სარეკრეაციო სივრცეები, ადმინისტრაციული სივრცეები, და სათავსოები, სივრცე ჯგუფური მუშაობისთვის, სანიტარული კვანძები, ბიბლიოთეკა (265 კვ.მ.), ლაბორატორიები, არქივი, 2 კაფეტერია (380 კვ.მ.). აღნიშნული უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო და ადმინისტრაციული პროცესის ეფექტურ წარმართვას. კავკასიის ბიზნესის სკოლას დამატებით აქვს სტარტაპ აქსელერატორისთვის გამოყოფილი ოთხები, რომლებიც აღჭურვილია თანამედროვე აღჭურვილობებით, როგორიცაა: VR ტექნოლოგია, სამონტაჟო მოწყობილობები, „Smart board“ და სხვა.

უნივერსიტეტს აქვს ელექტროენერგიის მიწოდების ეფექტური სისტემა, შენონაში მოწყობილია გამიჯნული სანიტარული კვანძები, რომლებიც მუდმივად მარაგდება წლით და სათანადოდ მოწესრიგებულია. სანიტარულ კვანძებში დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები და უზრუნველყოფილია მუდმივი განათებითა და ვენტილაციით. კავკასიის უნივერსტეტის ტერიტორია ადაპტირებულია შშმ პირებისთვის (პანდუსები, ლიფტები და სხვა). ყველა სასწავლო ოთახს აქვს როგორც ბუნებრივი, ასევე, ხელოვნური განათების შესაძლებლობა. დამონტაჟებულია გათბობის ცენტრალური სისტემა, უნივერსიტეტის ტერიტორიას იცავს დაცვის სამსახური “მაგისტრი”, შიდა და გარე პერიმეტრზე უსაფრთხოების მიზნით დამონტაჟებულია ვიდეოკამერები. შემუშავებულია ხანძარსაწინააღმდეგო, უსაფრთხოებისა და სამედიცინო დახმარების აღმოჩენის მექანიზმები.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო რესურსები:

საგანამანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევას უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის საკუთრებაში მყოფი მატერიალური და ტექნიკური რესურსი. კერძოდ, სტუდენტების და აკადემიური პერსონალისთვის ხელმისაწვდომია საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის კომპიუტერები და ინტერნეტი. აუდიტორიები აღჭურვილია შესაბამისი ტექნიკითა (მულტიმედია პროექტორი, კომპიუტერი, აუდიო-ვიდეო ტექნიკა და სხვა). არსებობს აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი კომპიუტერული ლაბორატორია და კომპიუტერული ტექნიკა, რომელიც პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. კომპიუტერები უზრუნველყოფილია შესაბამისი პროგრამული ინსტრუმენტებით/აპლიკაციებით. აუდიტორიები და კომპიუტერული კლასები უზრუნველყოფილია ლოკალური ქსელით და ინტერნეტით.

სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

კავკასიის უნივერსიტეტი სადღეისოდ აღჭურვილია თანამედროვე კომპიუტერული საშუალებებით, ასლგადამღები აპარატურით (რომელთა მნიშვნელოვანი ნაწილის განახლება მოხდა 2018 წელს). ამჟამად უნივერსიტეტში A, B და C სართულებზე გაშვებულია რვა კომპიუტერული კლასი, რომლებიც პერსონალური კომპიუტერებით და მულტიმედია პროექტორებით არის დაკომპლექტებული. ასეთი პროექტორებით და კომპიუტერებით აღჭურვილია ყველა აუდიტორია და ბიბლიოთეკა. ადმინისტრაცია და პრაქტიკულად ყველა თანამშრომელი უზრუნველყოფილია კომპიუტერებით და ინტერნეტთან წვდომით. უნივერსიტეტის საკომპიუტერო პარკი 350 ერთეულზე მეტს შეადგენს. ამას ემატება ორგტექნიკა

პრინტერების და სკანერების სახით. რამდენიმე ე.წ. „Smart board", სწრაფქმედი (მაღალი წარმადობის) „კიოსერას" ფირმის ასლგადამღები აპარატები, აგრეთვე ფერადი ასლგადამღები დანადგარი „HP MFD" - ტიპის. უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე ხელმისაწვდომია WiFi, ასევე უზრუნველყოფილია სატელეფონო კავშირი IP ტელეფონებით (რისთვისაც შეძენილია 125-ზე მეტი შესაბამისი ტელეფონი). უნივერსიტეტის სასერვეროში მოქმედებს სამი ერთეული თანამედროვე სერვერი, ხოლო მის ტერიტორიაზე დამონტაჟებულია შესაბამისი ქსელური აპარატურა („Cisco"-ს და "Nortel"-ის სვიჩებით, Fortinet-ის NG Firewall-ით, wireless controller და access point-ებით, და ა.შ.), სულ 100-ზე მეტი ამგვარი მოწყობილობით. უნივერსიტეტი ჩართულია გარე ქსელში და აქვს ინტერნეტთან წვდომა 150/150 Mbps ლოკალისა და გლობალ კავშირებზე.

აღნიშნული რესურსი ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის სტუდენტების, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ხსენებული რესურსის გამოყენების შესაძლებლობისა და მოხმარების წესის შესახებ.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი					
				I წელი			II წელი		
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი
მაგისტრატურის სავალდებულო სასწავლო კურსები									
1.	MBA 5111	არ გააჩნია	ეკონომიკა მენეჯერთათვის	5					
2.	MBA 5112	არ გააჩნია	სტატისტიკური ანალიზი მენეჯერთათვის	5					
3.	MBA 5113	არ გააჩნია	ფინანსური აღრიცხვა ფინანსური გადაწყვეტილებისათვის	5					
4.	MBA 5115	არ გააჩნია	ლიდერობა	5					
5.	MBA 5212	არ გააჩნია	ბიზნესის მოდელირება		5				
6.	MBA 5511	არ გააჩნია	ორგანიზაციული ქცევა		5				
7.	MBA 5310	MBA 5112	სისტემების და ოპერაციების მენეჯმენტი		5				
8.	MBA 5512	MBA 5113	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი		5				
9.	MBA 5412	არ გააჩნია	მარკეტინგის მენეჯმენტი			5			
10.	MBA 5414	არ გააჩნია	პროექტების მართვა			5			
11.	MBA 5611	MBA 5512	ფინანსები მენეჯერებისთვის			5			
12.	MBA 5910	MBA 5511 MBA 5611 MBA 5412	სტრატეგიული მენეჯმენტი				5		
13.	MBA 5515	არ გააჩნია	სემინარი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებაში					5	
შენიშვნა: სავალდებულო სასწავლო კურსების გავლის შემდეგ სტუდენტი ირჩევს მისთვის სასურველ სპეციალობას შემდეგი სპეციალობებიდან: ფინანსები, მარკეტინგი და მენეჯმენტი. სპეციალობის არჩევის შემდეგ სტუდენტი გადის ხუთ (5) სპეციალობის სასწავლო კურსს.									
მენეჯმენტის სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (ამ სასწავლო კურსებიდან ხუთ სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია მენეჯმენტის სპეციალობა. ორ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, ხოლო									

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი					
				I წელი			II წელი		
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი
სამ სასწავლო კურსს VI სემესტრში)									
1.	MGS 5711	MBA 5511	მეწარმეობა და საწარმო						
2.	MGS 5712	MBA 5511	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი						
3.	MGS 5910	MBA 5511	ორგანიზაციული თეორია						
4.	MGS 5611	MBA 5511	ინოვაციების მართვა				10	15	
5.	MBA 5114	არ გააჩნია	მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები						
6.	MGS 5612	MBA 5511	დამსაქმებლის ბრენდის განვითარება						
7.	MGS 5613	MBA 5511	ცვლილების დაგეგმვა და მართვა						
ფინანსების სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (ამ სასწავლო კურსებიდან ხუთ სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია ფინანსების სპეციალობა, ორ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, სამ სასწავლო კურსს გადის V სემესტრში) ერთი სასწავლო კურსი კოპორაციული ფინანსები არის სავალდებულო, ხოლო დანარჩენი ოთხი სასწავლო კურსი შეუძლია ორი მიმართულებიდან დააკომპლექტოს.									
1.	MBA 5110	არ გააჩნია	საგადასახადო საქმე						
2.	FI 5811	MBA 5611	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი						
3.	FI 5711	MBA 5611	ფინანსური აქტივების შეფასება						
4.	FI 5911	MBA 5611	ფინანსური ინსტიტუტების მართვა						
5.	FI 5712	FI 5811	ფინანსური უწყისების ანალიზი						
6.	FI 5611	FI 5811	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება						
7.	FI 5612	FI 5712	შერწყმა, შესყიდვა და რეორგანიზაცია						
8.	FI 5613	FI 5811	ენტრეპრენიორული ფინანსები						
9.	FI 5516	FI 5911	კომერციული ბანკების მენეჯმენტი				10	15	
10.	FI 5914	FI 5911	ფინანსური რისკების მენეჯმენტი						
11.	FI 5713	FI 5711	გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი						
12.	FI 5913	FI 5711	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები						
მარკეტინგის სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (ამ სასწავლო კურსებიდან ხუთ სასწავლო კურსს სტუდენტი გადის იმ შემთხვევაში, თუ აირჩია მარკეტინგის სპეციალობა. ორ სასწავლო კურსს გადის IV სემესტრში, ხოლო სამ სასწავლო კურსს V სემესტრში) მომხმარებლის ქცევა, სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა და სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი სავალდებულოა									

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	ECTS კრედიტი					
				I წელი			II წელი		
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი
1.	MK 5711	MBA 5412	მომხმარებლის ქცევა				10	15	
2.	MK 5912	MBA 5412	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა						
3.	MK 5823	MBA 5412	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი						
4.	MK 5813	MBA 5412	ახალი პროდუქტის მენეჯმენტი						
5.	MK 5611	MBA 5412	ფასწარმოქმნის სტრატეგია და ტაქტიკა						
6.	MK 5612	MBA 5412	რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა						
7.	MK 5613	MBA 5412	ციფრული მარკეტინგის სტრატეგია						
სამაგისტრო ნაშრომი									
1.	FMP 5957		სამაგისტრო ნაშრომი						30
ECTS კრედიტები წელიწადში				60			60		

პროგრამის საათობრივი გაანგარიშება

№	სასწავლო კურსი	ECTS კრედიტი\ სთ	საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი საათები
			ლექცია	სემინარი	შუალედ./დასკვნ ითი გამოცდა	პრეზენტაცია/სი მულაცია	დამოუკიდებელი მუშაობა, მ.შ. გამოცდებისათვის მზადება
1.	ეკონომიკა მენეჯერთათვის	5/125	18	6	4	2	95
2.	სტატისტიკური ანალიზი მენეჯერთათვის	5/125	18	6	4	2	95
3.	ფინანსური აღრიცხვა ფინანსური გადაწყვეტილებისათვის	5/125	18	6	4	2	95
4.	ლიდერობა	5/125	18	6	4	2	95
5.	ბიზნესის მოდელირება	5/125	18	6	4	2	95
6.	ორგანიზაციული ქცევა	5/125	18	6	4	2	95
7.	სისტემების და ოპერაციების მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
8.	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	5/125	18	6	4	2	95
9.	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
10.	მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები	5/125	18	6	4	2	95
11.	ფინანსები მენეჯერებისთვის	5/125	18	6	4	2	95
12.	საგადასახადო საქმე	5/125	18	6	4	2	95
13.	პროექტების მართვა	5/125	18	6	4	2	95
14.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
15.	სემინარი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებაში	5/125	20	6	4		95
16.	მეწარმეობა და საწარმო	5/125	18	6	4	2	95
17.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
18.	ორგანიზაციული თეორია	5/125	18	6	4	2	95
19.	ინოვაციების მართვა	5/125	18	6	4	2	95
20.	დამსაქმებლის ბრენდის განვითარება	5/125	18	6	4	2	95
21.	ცვლილების დაგეგმვა და მართვა	5/125	18	6	4	2	95
22.	მომხმარებლის ქცევა	5/125	18	6	4	2	95
23.	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა	5/125	20	6	2	2	95
24.	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
25.	ახალი პროდუქტის მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
26.	ფასწარმოქმნის სტრატეგია და ტაქტიკა	5/125	17	4	4	5	95
27.	რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5/125	18	6	4	2	95
28.	ციფრული მარკეტინგის სტრატეგია	5/125	18	6	4	2	95
29.	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი	5/125	18	6	4	2	95

30.	ფინანსური აქტივების შეფასება	5/125	18	6	4	2	95
31.	ფინანსური ინსტიტუტების მართვა	5/125	18	6	4	2	95
32.	ფინანსური უწყისების ანალიზი	5/125	18	6	4	2	95
33.	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება	5/125	18	6	4	2	95
34.	შერწყმა, შესყიდვა და რეორგანიზაცია	5/125	18	6	4	2	95
35.	ენტრეპრენიორული ფინანსები	5/125	18	6	4	2	95
36.	კომერციული ბანკების მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
37.	ფინანსური რისკების მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
38.	გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი	5/125	18	6	4	2	95
39.	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	5/125	18	6	4	2	95
40.	სამაგისტრო ნაშრომი/პროექტი	30/750	20	8		2	720

მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის მიზნები / პროგრამის სწავლის შედეგები	Obj. 1 მისცეს ბიზნესის ადმინისტრირების კვლევაზე დაფუძნებული ცოდნა, რომელიც მიმართული იქნება სტუდენტის მიერ ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისკენ და, სტუდენტის არჩევანის გაკეთების შესაბამისად, მისცეს ღრმა ცოდნა ერთ-ერთ სპეციალობაში (ფინანსები, მარკეტინგი ან მენეჯმენტი)	Obj. 2 განუვითაროს საშუალო და მაღალი რგოლის (ფინანსური მენეჯერი, მარკეტინგის მენეჯერი, პიარ მენეჯერი, კადრების მართვის მენეჯერი, დირექტორი და ა.შ.) მენეჯერისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს კომპანიებში ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის	Obj. 3 მოტივაცია გაუჩინოს ანტრეპრენორული და ინოვატორული წამოწყებებისაკენ	Obj. 4 ხელი შეუწყოს სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა კარიერულ წინსვლას მიცემული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე	Obj. 5 გაუღრმაოს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა და ჰუმანური ფასეულობები; განუმტკიცოს სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკური ქცევის მიდგომები
P.L.O.1. გააანალიზოს და მართოს კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციების კონკრეტული ფუნქციური არეები, ფინანსების სფეროს, მარკეტინგის სფეროს,	**მაღალი**[1]	**მაღალი**	**საშუალო**[2]	**მაღალი**	**დაბალი**[3]

[1] პროგრამის მიზნების ურთიერთმიმართება პროგრამის სწავლის შედეგთან არის **მაღალი**
[2] პროგრამის მიზნების ურთიერთმიმართება პროგრამის სწავლის შედეგთან არის **საშუალო**
[3] პროგრამის მიზნების ურთიერთმიმართება პროგრამის სწავლის შედეგთან არის **დაბალი**

ორგანიზაციის ოპერაციული და სტრატეგიული დაგეგმარება-ოპერირების სხვადასხვა ფუნქციური არეები;					
P.L.O.2. შეაფასოს და გამოიყენოს ბიზნესის მართვის თეორიებისა და პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა, მოახდინოს სხვადასხვა მიდგომების სინთეზი და მათი მეშვეობით მოახდინოს პრობლემის იდენტიფიცირებისა და მისი გადაჭრის გზების დაგეგმვა ლოკალური თუ საერთაშორისო მასშტაბით;	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი
P.L.O.3. გამოიმუშავოს უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით დამოუკიდებლად მუშაობისა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი;	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი
P.L.O.4. მოახდინოს ორგანიზაციისათვის სხვადასხვა ბიზნეს-ფუნქციურ არეში ბიზნეს-სფეროსთვის დამახასიათებელი საკითხების (მათ შორის ორგანიზაციის სტრატეგიის, ფინანსური სტრატეგიის, მარკეტინგული სტრატეგიის, საოპერაციო საქმიანობის და ა.შ.) სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება;	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი
P.L.O.5. გამოიყენოს ორგანიზაციის მართვასთან ან/და ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული პრობლემებისა და საკითხების გადაწყვეტა-მოგვარების ახალი გზები;	საშუალო	მაღალი	მაღალი	საშუალო	დაბალი
P.L.O.6. გამოიმუშავოს როგორც ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახალი იდეების ჩამოყალიბების, ინოვაციურობისა და კრეატიულობის, ასევე კრიტიკული და სისტემური აზროვნების უნარები;	საშუალო	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი
P.L.O.7. მოახდინოს პროფესიულ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდებისა თუ შედეგების კომუნიკაციის შესაძლებლობის დემონსტრირება ქართულ და ინგლისურ ენებზე;	საშუალო	მაღალი	საშუალო	საშუალო	მაღალი
P.L.O.8. მონაწილეობა მიიღოს ქართული და საერთაშორისო საზოგადოებისათვის მიღებული ფასეულობებისადმი დამოკიდებულების შეფასების, შესაბამისად მოქმედებისა და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.	დაბალი	დაბალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი

სწავლის შედეგების რუკა

სემესტრი	სასწავლო კურსი / მოდული / პრაქტიკა/კვლევითი კომპონენტი	პროგრამის სწავლის შედეგები							
		P.L.O.1. გააანალიზოს და მართოს კომერციული და არაკომერციული ოგრანიზაციების კონკრეტული ფუნქციური არეები, ფინანსების სფეროს, მარკეტინგის სფეროს, ორგანიზაციის ოპერაციული და სტრატეგიული დაგეგმარება-ოპერირების სხვადასხვა ფუნქციური არეები;	P.L.O.2. შეაფასოს და გამოიყენოს ბიზნესის მართვის თეორიებისა და პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა, მოახდინოს სხვადასხვა მიდგომების სინთეზი და მათი მეშვეობით მოახდინოს პრობლემის იდენტიფიცირებისა და მისი გადაჭრის გზების დაგეგმა ლოკალური თუ საერთაშორისო მასშტაბით;	P.L.O.3. გამოიმუშავოს უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით დამოუკიდებლად მუშაობისა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი;	P.L.O.4. მოახდინოს ორგანიზაციისათვის სხვადასხვა ბიზნეს-ფუნქციურ არეში ბიზნეს-სფეროსთვის დამახასიათებელი საკითხების (მათ შორის ორგანიზაციის სტრატეგიის, ფინანსური სტრატეგიის, მარკეტინგული სტრატეგიის, საოპერაციო საქმიანობის და ა.შ.) სისტემატიზაცია, გარკვეული ნიშან-თვისებებით ინტეგრირება, შეფასება, შესასრულებელ ქმედებებზე რეკომენდაციების შემუშავება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება;	P.L.O.5. გამოიყენოს ორგანიზაციის მართვასთან ან/და ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული პრობლემებისა და საკითხების გადაწყვეტა-მოგვარების ახალი გზები;	P.L.O.6. გამოიმუშავოს როგორც ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახალი იდეების ჩამოყალიბების, ინოვაციურობისა და კრეატიულობის, ასევე კრიტიკული და სისტემური აზროვნების უნარები;	P.L.O.7. მოახდინოს პროფესიულ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდებისა თუ შედეგების კომუნიკაციის შესაძლებლობის დემონსტრირება ქართულ და ინგლისურ ენებზე;	P.L.O.8. მონაწილეობა მიიღოს ქართული და საერთაშორისო საზოგადოებისათვის მიღებული ფასეულობებისადმი დამოკიდებულების შეფასების, შესაბამისად მოქმედებისა და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.
1	ეკონომიკა მენეჯერთათვის	საშუალო	მაღალი	მაღალი					

1	სტატისტიკური ანალიზი მენეჯერთათვის	მაღალი	მაღალი	მაღალი			მაღალი		
1	ფინანსური აღრიცხვა ფინანსური გადაწყვეტილებისათვის	მაღალი	მაღალი						დაბალი
1	ლიდერობა	მაღალი	მაღალი		მაღალი	საშუალო		მაღალი	მაღალი
2	ბიზნესის მოდელირება	საშუალო	მაღალი	მაღალი		მაღალი	მაღალი		
2	ორგანიზაციული ქცევა	მაღალი	მაღალი						
2	სისტემების და ოპერაციების მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი		მაღალი	საშუალო			
2	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	მაღალი	მაღალი		მაღალი	მაღალი			
3	მარკეტინგის მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი	დაბალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	საშუალო	საშუალო
3	ფინანსები მენეჯერებისთვის	მაღალი	მაღალი		მაღალი	მაღალი			საშუალო
4	პროექტების მართვა	მაღალი	მაღალი	საშუალო			მაღალი	საშუალო	
4	სტრატეგიული მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	მაღალი		მაღალი	საშუალო
5	სემინარი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებაში			მაღალი				მაღალი	
4/5	მეწარმეობა და საწარმო	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	მაღალი	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები	მაღალი	მაღალი					მაღალი	
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი						მაღალი
	ორგანიზაციული თეორია	მაღალი	მაღალი			მაღალი			მაღალი

	ინოვაციების მართვა	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	მაღალი		
	დამსაქმებლის ბრენდის განვითარება	საშუალო	მაღალი				მაღალი		მაღალი
	ცვლილების დაგეგმვა და მართვა	მაღალი	მაღალი			მაღალი	მაღალი		საშუალო
4/5	მომხმარებლის ქცევა	მაღალი	მაღალი	საშუალო			მაღალი		მაღალი
	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო		მაღალი	საშუალო
	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი		მაღალი	საშუალო		მაღალი	
	ახალი პროდუქტის მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი		მაღალი		მაღალი		
	ფასწარმოქმნის სტრატეგია და ტაქტიკა	მაღალი	მაღალი						საშუალო
	რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	საშუალო	მაღალი					მაღალი	დაბალი
	ციფრული მარკეტინგის სტრატეგია	საშუალო	მაღალი					მაღალი	დაბალი
4/5	საგადასახადო საქმე	საშუალო	მაღალი						მაღალი
	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ფინანსური აქტივების შეფასება	საშუალო	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ფინანსური ინსტიტუტების მართვა	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	დაბალი	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ფინანსური უწყისების ანალიზი	დაბალი	საშუალო	საშუალო	მაღალი	დაბალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი

	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება	საშუალო	საშუალო	საშუალო	მაღალი	დაბალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი
	შერწყმა, შესყიდვა და რეორგანიზაცია	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ენტრეპრენიორული ფინანსები	მაღალი	საშუალო	მაღალი	მაღალი	მაღალი	მაღალი	დაბალი	საშუალო
	კომერციული ბანკების მენეჯმენტი	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ფინანსური რისკების მენეჯმენტი	დაბალი	საშუალო	საშუალო	საშუალო	დაბალი	მაღალი	დაბალი	დაბალი
	გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი	საშუალო	საშუალო	მაღალი	მაღალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	საშუალო
	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	დაბალი	საშუალო	მაღალი	საშუალო	დაბალი	საშუალო	დაბალი	დაბალი

საგანმანათლებლო პროგრამის
პროფესორ-მასწავლებელთა რესურს-ბაზა

სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
ანდრო დგებუაძე	მოწვეული ლექტორი	ბიზნესის მოდელირება
არჩილ გომიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	ფინანსები მენეჯერებისთვის
		შერწყმა, შესყიდვა და რეორგანიზაცია
		ენტრეპრენიორული ფინანსები
არჩილ გომიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება
გიორგი ნატროშვილი	პროფესორი	ფინანსური დაგეგმარება და ბიუჯეტირება
არჩილ გომიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი
ვახტანგ ბერიშვილი	ასისტენტი	კორპორაციული ფინანსების გაძლიერებული კურსი
თამარ ლაბარტყავა	მოწვეული ლექტორი	სისტემების და ოპერაციების მენეჯმენტი
თეა კბილცეცხლაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები
თინათინ ჯანაშვილი	მოწვეული ლექტორი	დამსაქმებლის ბრენდის განვითარება
კახა შენგელია	პროფესორი	სტრატეგიული მენეჯმენტი
რუსუდან ჩაჩანიძე	მოწვეული ლექტორი	სტრატეგიული მენეჯმენტი

სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
ლილი ბიბილაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
ბორის ლეჟავა	პროფესორი	ახალი პროდუქტის მენეჯმენტი
		ფასწარმოქმნის სტრატეგია და ტაქტიკა
ბორის ლეჟავა	პროფესორი	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა
დავით წიკლაური	ასისტენტი	სტრატეგიული მარკეტინგი და მარკეტინგული დაგეგმვა
გაიოზ სანაძე	მოწვეული ლექტორი	ფინანსური აქტივების შეფასება
		გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი
გიორგი ნატროშვილი	პროფესორი	ფინანსური უწყისების ანალიზი
გიორგი ნატროშვილი	პროფესორი	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი
დავით ასლანიშვილი	პროფესორი	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი
ელენე ჯღარკავა	ასოცირებული პროფესორი	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი
ვახტანგ ბერიშვილი	ასისტენტი	ფინანსური რისკების მენეჯმენტი
ოთარ ჭედია	პროფესორი	ეკონომიკა მენეჯერთათვის
დავით ასლანიშვილი	პროფესორი	ფინანსური აღრიცხვა ფინანსური გადაწყვეტილებისათვის
		ფინანსური ინსტიტუტების მართვა

სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
		კომერციული ბანკების მენეჯმენტი
დავით კაპანაძე	პროფესორი	სტატისტიკური ანალიზი მენეჯერთათვის
დავით წიკლაური	ასისტენტი	მარკეტინგის მენეჯემნტი
თამარ ტურაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ლიდერობა
მანანა ძებისაშვილი	მოწვეული ლექტორი	საგადასახადო საქმე
მარიტა გენებაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ციფრული მარკეტინგის სტრატეგია
მზია თედიაშვილი	პროფესორი	მომხმარებლის ქცევა
ნიკოლოზ ფარჯანაძე	მოწვეული ლექტორი	სემინარი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებაში
ნინო ანდრიაძე	ასოცირებული პროფესორი	მეწარმეობა და საწარმო
		ცვლილების დაგეგმვა და მართვა
ნინო კუნცევა-გაბაშვილი	პროფესორი	ინოვაციების მართვა
პაატა ბრეკაშვილი	პროფესორი	ორგანიზაციული ქცევა
		მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები
		ორგანიზაციული თეორია
რუსუდან სტრელკოვა	მოწვეული ლექტორი	რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა

სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
ფიქრია ბასილიძე	მოწვეული ლექტორი	პროექტების მართვა