

კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის მედიის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	
	სტრატეგიული კომუნიკაცია
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	
	Strategic Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	
	მაგისტრატურა
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	
	აკადემიური
სწავლების ენა	
	საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება მიმდინარეობს ქართულ ენაზე
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	
ქართულად	სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი საზოგადოებრივ ურთიერთობებში (070302)
ინგლისურად	Master of Social Science in Public Relations
სამაგისტრო პროგრამის დამტკიცების და განახლების თარიღი	ბრძანება N01/05-111; 07/08/2009 ბრძანება N01/01-24; 27/09/2012 ბრძანება N01/01-18; 25/01/2014
სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი	ხელმძღვანელი: ასოცირებული პროფესორი ნატა ასათიანი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს. I წელიწადი – 70 ECTS კრედიტს, II წელიწადი 50 ECTS კრედიტს; I და II სემესტრში – 35/35 ECTS კრედიტს; III სემესტრი 28 ECTS კრედიტს; IV სემესტრი 22 ECTS კრედიტს. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამის სავარაუდო ხანგრძლივობა 2 წელს შეადგენს.

სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით. პირველი (შემოდგომის) და მეორე (გაზაფხულის) სემესტრი ცალ-ცალკე მოიცავს 20 კალენდარულ კვირას. დამატებით შესაძლებელია ზაფხულის სემესტრის ორგანიზება. ასეთ შემთხვევაში, სტუდენტმა მხედველობაში უნდა მიიღოს ის გარემოება, რომ მას არ აქვს უფლება ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში აითვისოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.

1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც მაგისტრანტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, პრაქტიკუმი და სხვა), ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.

სტრატეგიული კომუნიკაციის სტრატეგიული პროგრამა მოიცავს:

- ა) დარგობრივი სავალდებულო საგნების მოდულს: 49 ECTS;
- ბ) დარგობრივი არჩევითი საგნების მოდულს: 28 ECTS;
- გ) კვლევის მოდულს: 22 ECTS;
- დ) პრაქტიკულ მოდულს: 21 ECTS.

მოდულებში საგნების თანმიმდევრობა ემსახურება პროგრამით დასახული მიზნების მიღწევას და სტუდენტის მიერ დარგში ღრმა ცოდნისა და ეფექტური პრაქტიკული უნარების განვითარებას.

სტრატეგიული კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტს შესაძლებლობა ეძლევა რომელიმე არჩევითი საგნის ნაცვლად 7 კრედიტი დააგროვოს ალტერნატიული გზით: ან არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა სკოლებში, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში (მაქსიმუმ 21 ECTS), ან პროფესიული სავალდებულო პრაქტიკით (მაქსიმუმ 14 ECTS).

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა:

- ა) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი;
- ბ) საერთო სამაგისტრო გამოცდის (A ტესტი) წარმატებით ჩაბარება;
- გ) შიდასაუნივერსიტეტო პროცედურების წარმატებით გავლა. შიდასაუნივერსიტეტო პროცედურები შედგება სააპლიკაციო პაკეტის მიღების, ენის ფლობის დონის (B2) დადასტურებისა და სპეციალობაში ინტერვიუსაგან.

პროგრამაზე სტუდენტის მოხილობით გადმოსვლის შემთხვევაში, საკითხს შეისწავლის პროგრამის დირექტორი და სკოლის დეკანი ზემოთ დათქმული პირობების გათვალისწინებით. გადაწყვეტილება სტუდენტის მოხილობის შესახებ ფორმდება უნივერსიტეტის პრეზიდენტის ერთიანი ბრძანებით.

სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

<p>სამაგისტრო პროგრამის მიზანი</p>	<p>სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო პროგრამის მიზნებია:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. კურსდამთავრებულს ჰქონდეს სტრატეგიული კომუნიკაციის თეორიული, სისტემური და სიღრმისეული ცოდნა; 2. კურსდამთავრებულს ჰქონდეს პრაქტიკული უნარები სტრატეგიული კომუნიკაციის სფეროში სამუშაოდ: შეძლოს სტრატეგიული საკომუნიკაციო დოკუმენტის შემუშავება, აღსრულება და მონიტორინგი ინტეგრირებული მარკეტინგის, სოციალური მედიის, რეკლამის, მენეჯმენტის და სხვა მომიჯნავე დარგების ცოდნის საფუძველზე; 3. კურსდამთავრებულს ჰქონდეს მენეჯერული უნარები, შეძლოს იყოს ლიდერი გუნდში, ჰქონდეს უნარი, რომ სწრაფად ადაპტირდეს სფეროში არსებულ სიახლეებთან, დანერგოს და განავითაროს კრეატიული იდეები; 4. კურსდამთავრებულს ჰქონდეს კვლევის წარმოებისა და შედეგების ანალიზის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარები; 5. კურსდამთავრებულს გააზრებული ჰქონდეს საზოგადოების წინაშე არსებული ვალდებულებები და პასუხისმგებლობები, რასაც სფეროში არსებული გამოწვევები მას აკისრებს. იცოდეს მისი, როგორც სტრატეგიული კომუნიკაციების სპეციალისტის როლი დემოკრატიული საზოგადოების განვითარების პროცესში.
<p>სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგი</p>	<p>პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება დარგის სიღრმისეული, სისტემური ცოდნა და სათანადო უნარები. სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს ექნება ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. კურსდამთავრებულს ექნება სტრატეგიული კომუნიკაციის სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, გაცნობიერებული ექნება სფეროში არსებული გამოწვევები, შეეძლება ნოვაციების სწრაფად გააზრება და გამოყენება. 2. სტუდენტი მაღალ დონეზე დაეუფლება კომუნიკაციის სფეროს სპეციალისტისთვის საჭირო ყველა კომპეტენციას. მათ შორის, აკადემიური წერის, საჭირო დოკუმენტების პროფესიონალურ დონეზე შექმნის უნარს; ვერბალური და ვიზუალური პრეზენტაციის, ასევე, ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის უნარებს. 3. კურსდამთავრებულს შეეძლება პიარ კამპანიების მაღალი პროფესიული სტანდარტით დაგეგმვა, აღსრულება და შეფასება. ამ მხრივ პრაქტიკული უნარების გამოყენება მას შეეძლება სხვადასხვა სექტორისთვის: პოლიტიკისთვის, ბიზნესისთვის, არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის და ა.შ. 4. სტუდენტს ექნება სფეროში მომუშავე მენეჯერისთვის საჭირო უნარები. მათ შორის პროექტების მართვის, ლიდერობის: გადაწყვეტილებების სწრაფად მიღების, ნოვატორული, ორიგინალური და კრეატიული იდეების როგორც მიღების, ასევე, შემუშავების უნარები. 5. კურსდამთავრებული შეძლებს აკადემიური კვლევის დაგეგმვას და განხორციელებას. ექნება თეორიული ცოდნა, როგორც აწარმოოს როგორც რაოდენობრივი, ასევე თვისებრივი კვლევა და შეეძლება ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება. ასევე, კურსდამთავრებულს შეეძლება გააანალიზოს სხვისი კვლევის შედეგები და გამოიყენოს ის სტრატეგიულ საკომუნიკაციო დოკუმენტზე მუშაობისას.

	<p>6. კურსდამთავრებულს ექნება სტრატეგიული კომუნიკაციის სფეროსა და პროფესიაში არსებული ღირებულებების, ნორმების პატივისცემა; თავისი საქმიანობით ის ხელს შეუწყობს დემოკრატიული ღირებულებების დანერგვასა და პოპულარიზაციას.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>სტრატეგიული კომუნიკაციის მაგისტრი შესაძლებელია დასაქმდეს ხელისუფლების აღმასრულებელ და საკანონმდებლო შტოებში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ასევე არასამთავრობო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის მქონე კერძო ორგანიზაციებში.</p>
<p>სწავლის გაგრძელების საშუალება</p>	<p>მაგისტრს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სადოქტორო პროგრამებზე საქართველოში თუ მის ფარგლებს გარეთ, განსაკუთრებით ისეთ პროგრამებზე, რომლებიც უკავშირდება სტრატეგიული კომუნიკაციასა და მომიჯნავე სპეციალობებს სოციალური და პოლიტიკური მეცნიერებების სფეროდან.</p>

<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</p>	
<p>პროგრამით შემოთავაზებული სასწავლო კურსების დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.</p> <p>შეფასების მიზანია იმის გარკვევა, თუ რამდენად არის მიღწეული სასწავლო კურსით განსაზღვრული სწავლის შედეგები. სტუდენტთა შეფასება არის მრავალკომპონენტიანი და უზრუნველყოფს კურსის მიზნებისა და სწავლის შედეგების შეფასებას, რაც მიიღწევა კონკრეტული და გაზომვადი კრიტერიუმებისა და რუბრიკების გამოყენებით. სტუდენტთა შეფასება ეფუძნება შეფასების ოთხ ძირითად პრინციპს: ობიექტურობას, სანდოობას, ვალიდურობას, გამჭვირვალობას.</p> <p>სტუდენტთა შეფასებისას გამოიყენება ორი ტიპის შეფასება: განმსაზღვრელი და განმავითარებელი. განმსაზღვრელი შეფასების მიზანია სტუდენტის მიღწევის ზუსტი შეფასება. იგი აკონტროლებს სწავლის ხარისხს, ადგენს სტუდენტის მიღწევის დონეს სასწავლო კურსით განსაზღვრულ მიზნებთან მიმართებით. განმავითარებელი შეფასება სტუდენტის განვითარებაზე მიმართული. იგი აწვდის სტუდენტს მიღწევებთან დაკავშირებით უკუკავშირს.</p> <p>შეფასება 100-ქულიანი სისტემით მიმდინარეობს. შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> ა.ა) (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა; ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; ა.ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა; <p>ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა ან ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი ახლიდან აქვს შესასწავლი. <p>სტუდენტს კრედიტი ენიჭება საბოლოო შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და</p>	

დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებებს, რომელთათვისაც შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) საბოლოო შეფასებაში განსაზღვრულია ხვედრითი წილი და დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. კერძოდ, მაქსიმალური 100 ქულიდან შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი არის 70 ქულა, ხოლო დასკვნითი შეფასების - 30 ქულა. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ორივე ფორმაში დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედურ შეფასებებში განსაზღვრულია შეფასების კომპონენტები - ჯამურად 70 ქულა.

შეფასების თითოეული კომპონენტისთვის, შეფასება ეყრდნობა წინასწარ განსაზღვრულ სწავლების მიზანსა და დავალების ფორმაზე ორიენტირებულ, ზუსტ, მკაფიო კრიტერიუმებს და მასზე დაყრდნობით შემუშავებულ შეფასების სქემებს/რუბრიკებს. სწავლების პირველი წლის სასწავლო კურსებში (გარდა B2 დონის ინგლისური ენის) შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 51%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება; სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 51%. სხვა დანარჩენ სასწავლო კურსებში სტუდენტმა შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 59%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება. სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 60%.

სტუდენტი უფლებამოსილია გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, თუ იგი ვერ გადალახავს დასკვნითი გამოცდის მინიმალურ კომპეტენციის ზღვარს. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს აკადემიური კალენდრით დადგენილ პერიოდში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.

საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის ან შეფასების რომელიმე ფორმაში (შუალედური/დასკვნითი) მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ვერ გადალახვის შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება F-0 ქულა.

სტუდენტების ცოდნის შეფასებისათვის გამოიყენება როგორც ზეპირი, ასევე წერიტი (ტესტი, ღია კითხვები, კვლევითი ესე და სხვა) გამოკითხვა. შეფასების კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახული იქნება კონკრეტული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. სასწავლო პროცესის დაწყების წინ სილაბუსი იტვირთება სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმში დაბალანსებულია თეორიული და პრაქტიკული მეცადინეობები. პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტის სამეცნიერო ცოდნისა და ინფორმირებულობის გაზრდაზე, ანალიტიკური უნარების გამომუშავებაზე, მისი თანამედროვე ცოდნით აღჭურვილ პროფესიონალად ჩამოყალიბებაზე, მაგრამ ამავე დროს შესაბამისი დრო ეთმობა სტუდენტში თეორიული ცოდნის რეალურ ცხოვრებაში გამოყენების უნარების გამომუშავებას.

ამ მიზნით კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე გამოიყენება სწავლების

შემდეგი მეთოდები:

1. **ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი:** მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვა. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით, მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.
2. **წერითი მუშაობის მეთოდი:** ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვა.
3. **ლაბორატორიული მეთოდი:** საკლასო სამუშაოები, ვიდეომასალების ჩვენება და ა.შ.
4. **პრაქტიკული მეთოდები:** სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს აქტივობებს - პრაქტიკულ დავალებებს, სხვადასხვა სამუშაოებს და ა. შ.
5. **ახსნა-განმარტებითი მეთოდი:** მსჯელობა მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
6. **დისკუსია/დებატები:** ინტერაქტიული სწავლების მეთოდი, სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხისა და აქტივობის ასამაღლებლად, რომელიც მათ საკუთარი აზრის არგუმენტირებულად გამოთქმის, სხვისი აზრის მოსმენისა და კამათის უნარებს უვითარებს.
7. **როლური და სიტუაციური თამაშების მეთოდი:** როდესაც ლექციაზე ვითარდება კონკრეტული სცენარი, სტუდენტს კი როლური თამაშები საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს, ეხმარება მას ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ეს მეთოდიც სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარებს უყალიბებს.
8. **ჯგუფური მუშაობა:** მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სტუდენტთა მაქსიმალური ჩართულობისთვის მათ ჯგუფებად დაყოფას და ისეთი სასწავლო დავალების მიცემას, რომლის ფარგლებშიც ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს/მის სხვადასხვა კომპონენტს, უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს და პროდუქტს წარმოადგენენ ერთობლივად.
9. **შემთხვევის ანალიზის მეთოდი:** მეთოდი, როდესაც ლექტორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე კონკრეტულ შემთხვევებს განიხილავს, რაც განხილული საკითხის ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შესწავლის საშუალებას იძლევა. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარები.
10. **დემონსტრირების მეთოდი:** გულისხმობს ინფორმაციის აუდიო თუ ვიზუალურად წარმოდგენას. მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია მოხდეს, როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. მეთოდი ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს, თვალსაჩინოს ხდის სასწავლო მასალას და ეხმარება სტუდენტებს იმის აღქმაში, თუ რისი შესრულება მოუწევთ მათ დამოუკიდებლად.
11. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება:** მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღებისა და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს კონკრეტულ პრობლემას.
12. **ვერსტიკული მეთოდი:** მიდგომა ეფუძნება დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. პროცესი მიმდინარეობს სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით.
13. **ინდუქციური მეთოდი:** ცოდნის გადაცემის ფორმა, როდესაც სწავლის პროცესი ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.
14. **დედუქციური მეთოდი:** ცოდნის გადაცემის ფორმა, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით

ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმართავს, ანუ პროცესს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

15. **ანალიზის მეთოდი:** სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლა, რაც ამარტივებს რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების აღქმას.
16. **სინთეზის მეთოდი:** ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენა, რომელიც ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.
17. **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება:** მეთოდი, როდესაც პედაგოგი და სტუდენტი აქტიურად არიან ჩართულნი სწავლების პროცესში და როდესაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.
18. **პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია:** მეთოდი აერთიანებს ისეთ სასწავლო-შემეცნებით ხერხებს, რომელთა გამოყენების დროსაც სტუდენტი მოქმედებს დამოუკიდებელად და შედეგად მიღებულს წარმოადგენს აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. პროექტზე მუშაობა არჩეული საკითხის შესაბამისად მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს. პროექტი შესაძლოა შესრულდეს როგორც ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად, ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. ის შესრულებულად ითვლება, თუ შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. დასრულებული პროექტი შესაძლოა წარედგინოს ფართო აუდიტორიას.
19. **ელექტრონული სწავლება:** მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სწავლებას ინტერნეტითა და მულტიმედიაური საშუალებებით. სწავლების პროცესის კომპონენტების (მიზნები, შინაარსი, მეთოდები, საშუალებები და სხვა) რეალიზება ხდება სპეციფიკური საშუალებებით. წარმოდგენილ პროგრამაში გამოიყენება ელექტრონული სწავლების მეთოდის “დასწრებული” ფორმა, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პედაგოგისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
20. **თანამშრომლობითი სწავლება:** სწავლების იმგვარი სტრატეგიის მეთოდი, როდესაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მანამდე მუშაობს თემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.
21. **გონებრივი იერიში:** პრობლემის გადაჭრის ოპერატიული მეთოდი შემოქმედებითი აქტიურობის სტიმულირების საფუძველზე. მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული საკითხის შესახებ რაც შეიძლება მეტი, რადიკალურად განსხვავებული აზრის, იდეის ჩამოყალიბებისა და მათი გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი განაპირობებს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას.

კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახული იქნება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში. პროფესორი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს, ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო ამოცანიდან გამომდინარე. სწავლების პროცესში აპრობირებული სწავლების მეთოდების არსის დეფინიცია წარმოდგენილია კავკასიის უნივერსიტეტის დიდაქტიკურ კონცეფციაში.

პროგრამის რესურსები

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელების სხვა რესურსები

კავკასიის უნივერსიტეტს და კავკასიის მედიის სკოლას გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები საქართველოსა და უცხოეთის უმაღლეს

სასწავლებლებთან, აგრეთვე სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან.

პარტნიორი უმაღლესი სასწავლებლები:

- თბილისის ივ. ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
- ფარლი დიკენსონის უნივერსიტეტი (აშშ);
- ვარშავის უნივერსიტეტი (პოლონეთი)
- ლვოვის კომერციის აკადემია (უკრაინა)
- ა(ა)იპ საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი
- Fairleigh Dickinson University, USA (აშშ)
- IESB, Brasilia Higher Education Institute, Brazil (ბრაზილია)
- Ming Chuan University of Taiwan (ტაივანი)
- J. F. Oberlin University, Japan (იაპონია)
- Chester University, UK (დიდი ბრიტანეთი)
- University of New Yourk in Prague (UNYP), Czech Republic (ჩეხეთი)
- საქართველოს კერძო უნივერსიტეტების ასოციაცია (საქართველო);

კავკასიის მედიის სკოლას თანამშრომლობის მემორანდუმები აქვს გაფორმებული ისეთ კომპანიებთან და PR სააგენტოებთან, სადაც სტუდენტებს სტრატეგიულ კომუნიკაციაში და მომიჯნავე მიმართულებებში შეუძლიათ პრაქტიკის გავლა. პარტნიორთა შორის არიან:

- “სან პეტროლიუმ ჯორჯია”
- რისკების მართვისა და სადაზღვევო კომპანია “გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია”
- “ას ჯორჯია”
- “ივენთშოპი”
- “ინოვა”
- “აიდიეს ბორჯომი საქართველო”
- “ანაგრამა”
- “ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია”
- “პერიტუს გრუპი”
- პიარ სააგენტო “ფაბლისითი გრუპი”
- სარეკლამო სააგენტო “BetterFly”
- პიარ სააგენტო სსიპ “სტრატეგიული კომუნიკაციის ცენტრი”
- სამაუწყებლო კომპანია “რუსთავი2”
- “ტვ პირველი”
- ტელეკომპანია “მაესტრო”
- “რადიო თავისუფლება”
- “არტარეა ტვ”
- “პალიტრა TV”
- სტუდია “რე”
- რადიო “უცნობი”
- რადიო “პალიტრა” (შპს “ნიუსრუმი”)
- სააგენტო “ინტერპრესნიუსი” (შპს “ახალი ამბები”)
- ნეტგაზეთი
- გაზეთი “კვირის პალიტრა”
- გაზეთი “ბათუმელები”
- გამოცემა “ლიბერალი”
- საქართველოს ფოტოგრაფთა ასოციაცია
- ჟურნალი “სითი”

მატერიალური ბაზა

კავკასიის უნივერსიტეტმა 2017-18 სასწავლო წელს საგანმანათლებლო საქმიანობა განაგრძო მის კუთვნილ ახალ შენობაში, რომელიც მდებარეობს თბილისში, პაატა სააკაძის N1-ში. შენობის ჯამური ფართი შეადგენს 11.179 კვ.მ-ს, საიდანაც 5.021 კვ.მ. სასწავლო ფართია. აღნიშნული შენობის სარემონტო სამუშაოებსა და ახალი ინვენტარით აღჭურვაში, ასევე, ეზოს გამწვანებასა და მოწყობაში განხორციელდა 12 მლნ ლარის ინვესტიცია. უნივერსიტეტის შენობაში გამოყოფილია შემდეგი სავალდებულო ფართები: 63 აუდიტორია, 170 კვ.მ.-მდე ფოეი, საკონფერენციო დარბაზი, სარეკრეაციო სივრცეები, ადმინისტრაციული სივრცეები, და სათავსოები, სივრცე ჯგუფური მუშაობისთვის, სანიტარული კვანძები, ბიბლიოთეკა (265 კვ.მ.), ლაბორატორიები, არქივი, 2 კაფეტერია (380 კვ.მ.). აღნიშნული უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო და ადმინისტრაციული პროცესის ეფექტურ წარმართვას. კავკასიის მედიის სკოლას დამატებით აქვს სტუდია, რომელიც აღჭურვილია თანამედროვე ტექნიკით (დეტალები ქვემოთ).

უნივერსიტეტს აქვს ელექტროენერჯის მიწოდების ეფექტური სისტემა, შენობაში მოწყობილია გამიჯნული სანიტარული კვანძები, რომლებიც მუდმივად მარაგდება წყლით და სათანადოდ მოწესრიგებულია. სანიტარული კვანძები უზრუნველყოფილია მუდმივი განათებითა და ვენტილაციით, სივრცეებში დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები. კავკასიის უნივერსიტეტის ტერიტორია ადაპტირებულია შშმ პირებისთვის (პანდუსები, ლიფტები და სხვა). ყველა სასწავლო ოთახს აქვს როგორც ბუნებრივი, ასევე, ხელოვნური განათების შესაძლებლობა. დამონტაჟებულია გათბობის ცენტრალური სისტემა, უნივერსიტეტის ტერიტორიას იცავს დაცვის სამსახური "მაგისტრი", შიდა და გარე პერიმეტრზე უსაფრთხოების მიზნით დამონტაჟებულია ვიდეოკამერები. შემუშავებულია ხანძარსაწინააღმდეგო, უსაფრთხოებისა და სამეციდინო დახმარების აღმოჩენის მექანიზმები.

სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალისთვის ხელმისაწვდომია საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის კომპიუტერები და ინტერნეტი. აუდიტორიები აღჭურვილია ტექნიკითა და სასწავლო ინვენტარით (მულტიმედია პროექტორი, კომპიუტერი, აუდიო-ვიდეო ტექნიკა, თეთრი დაფა, მერხი, სკამი).

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები

საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, კავკასიის უნივერსიტეტი იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. შესაბამისად, შესაძლებლობით სარგებლობენ კავკასიის მედიის სკოლის PR-ის და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტები, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალი:

- ✓ სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებგვერდზე განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, პროგრამების განხორციელებასა და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, სხვადასხვა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რითაც კავკასიის უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობასა და ხელმისაწვდომობას;
- ✓ კავკასიის უნივერსიტეტი აღჭურვილია თანამედროვე კომპიუტერული საშუალებებით. შენობის B და C სართულებზე მუშაობს შვიდი კომპიუტერული კლასი, რომლებიც დაკომპლექტებულია პერსონალური კომპიუტერებითა და მულტიმედია პროექტორებით. ასეთივე პროექტორებით აღჭურვილია ყველა აუდიტორია, კომპიუტერებით - ბიბლიოთეკაც.

ადმინისტრაცია და თანამშრომლები უზრუნველყოფილნი არიან პერსონალური კომპიუტერებითა და ინტერნეტთან წვდომით. უნივერსიტეტის საკომპიუტერო პარკი შეადგენს 350 ერთეულზე მეტ კომპიუტერს. ამას ემატება ორგტექნიკა - პრინტერები, სკანერები, რამდენიმე ე.წ. „Smart board“, სწრაფქმედი (მაღალი წარმადობის) „კიოსერას“ ფირმის ასლგადამღები აპარატები, აგრეთვე, „HP MFD“ - ტიპის ფერადი ასლგადამღები დანადგარი;

- ✓ უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე ხელმისაწვდომია WiFi. უზრუნველყოფილია სატელეფონო კავშირი 125-ზე მეტი IP ტელეფონით. უნივერსიტეტის სასერვეროში მოქმედებს სამი ერთეული თანამედროვე სერვერი, მის ტერიტორიაზე კი დამონტაჟებულია შესაბამისი ქსელური აპარატურა („Cisco“-ს და „Nortel“-ის სვიჩებით, Fortinet-ის NG Firewall-ით, wireless controller და access point-ებით, და ა.შ.) - ჯამში 100-ზე მეტი ამგვარი მოწყობილობით. უნივერსიტეტი ჩართულია გარე ქსელში და აქვს ინტერნეტთან წვდომა 150/150 Mbps ლოკალისა და გლობალ კავშირებზე.

საბიბლიოთეკო რესურსები

კავკასიის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა არის უნივერსიტეტის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სასწავლო დანიშნულების, დახურული ტიპის სტრუქტურული ერთეული. აქ დაცულია ქართული და უცხოური, ბეჭდვითი და ელექტრონული გამოცემები, რომლებიც განკუთვნილია სტუდენტების, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. უნივერსიტეტის ეს ნაწილი აღჭურვილია ყველა იმ საჭირო ტექნიკითა და ინვენტარით, რაც მნიშვნელოვანია თანამედროვე მკითხველისათვის მაქსიმალური კომფორტის შესაქმნელად. ბიბლიოთეკაში არის კავკასიის უნივერსიტეტის მედიის სკოლის PR-ის (პიარის) და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული ყველა საჭირო ბეჭდური თუ ელექტრონული ლიტერატურა. სტუდენტებს წვდომა აქვთ ქვემოთ ჩამოთვლილ საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებზეც:

1. Taylor And Francis Online
2. Cambridge Journals Online
3. BioOne Complete
4. e-Duke Journals Scholarly Collection
5. Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books
6. IMechE Journals
7. Openedition Journals
8. Royal Society Journals Collection
9. SAGE Premier
10. EBSCOHost Elit package:
 - ✓ Academic Search Elite
 - ✓ International Security & Counter Terrorism Reference Center
 - ✓ Business Source Elite
 - ✓ Regional Business News
 - ✓ ERIC
 - ✓ MasterFILE Elite
 - ✓ Library, Information Science & Technology Abstracts
 - ✓ AHFS Consumer Medication Information

კავკასიის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი. უნივერსიტეტში ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ხსენებული რესურსის გამოყენების შესაძლებლობისა და

მოხმარების წესის შესახებ.

კავკასიის მედიის სკოლის სტუდია

კავკასიის მედიის სკოლის საგანმანათლებლო პროგრამების სტუდენტებისათვის მოქმედებს კავკასიის მედიის სკოლის სტუდია. ეს სივრცე გათვალისწინებულია სხვადასხვა სასწავლო კურსისა და მიმდინარე სტუდენტური პროექტების ფარგლებში მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში განხორციელების უნარის გამოსამუშავებლად. კომუნიკაციების სპეციალისტები უნდა ფლობდნენ სრულყოფილ ცოდნას როგორც მუშაობს მედია, როგორც ხდება გადაცემის ჩაწერა, მულტიკამერით გადაღება, რა პრინციპით მუშაობს „ნიუსრუმი“, როგორ უნდა იჯდეს სტუმარი სტუდიაში, უნდა ფლობდნენ განათების და კადრის დაყენების თაობაზე ცოდნას. უნდა იცოდნენ კამერასთან /სუფლიორთან მუშაობის სპეციფიკა. ამ ცოდნასა და უნარებს სტუდენტები სრულყოფილად ეუფლებიან თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვილ მედიის სკოლის სტუდიაში.

სტუდიას ხელმძღვანელობს მენეჯერი, რომელიც პასუხისმგებელია მის გამართულ მუშაობაზე და არსებული რესურსის სწორად გადანაწილებაზე, საკლასო და არასააუდიტორიო დატვირთვების გეგმიურად გაწერაზე, პროცესის შეუფერხებელ ადმინისტრირებაზე და ა.შ.

კავკასიის მედიის სკოლის სტუდია მოიცავს სატელევიზიო პავილიონს, „ნიუსრუმს“, სამონტაჟო და მედიის სკოლის სტუდენტურ პლატფორმას - ონლაინ რადიოს CSM, რომელიც 2015 წლიდან მათუწყებლობს ფონდ SIDA-სა და „ღია საზოგადოება საქართველოს“ მხარდაჭერით. ის აღჭურვილია შემდეგი აპარატურით: სამათუწყებლო ლეპტოპი, ხმის იზოლატორი, 7 კომპლექტი ხმის ჩამწერი დიქტოფონი და მიკროფონი; ვიდეოკამერა. ონლაინ რადიო CSM-ს მენტროშიპისა და ტექნიკური დახმარების პროგრამების ფარგლებში პერმანენტულად აქვს პარტნიორი „დოიჩე ველეს აკადემიის“ მხარდაჭერა.

მედიის სკოლის სატელევიზიო პავილიონი აღჭურვილია თანამედროვე სამათუწყებლო და ლაივ-სტრიმინგის განკუთვნილი აპარატურით. მობილური ვიდეო სტუდია განთავსებულია 2 „კეისში“ და შედგება შემდეგი დეტალებისგან: 5 არხიანი ვიდეო სერვერი პროგრამული უზრუნველყოფით; მონიტორი, უწყვეტი კვების წყარო, ვიდეო კაბელები 4 კამერისთვის, რაციების კომპლექტი, ყველა საჭირო აუდიო-ვიდეო კაბელი, აუდიო მიქშერი. მობილური ვიდეო სტუდიით შესაძლებელია მულტიკამერა გადაღება და მუშაობა: პირდაპირი ეთერის რეჟიმში, ინტერნეტრანსლაცია - ერთდროულად რამდენიმე მიმართულებით, ჩაწერა ინტეგრირებული აუდიო მიქშერით, გრაფიკული გაფორმება, ტიტრებით გაფორმება და ა.შ.

მედიის სკოლის სტუდია აღჭურვილია 7 ერთეული ვიდეო კამერით, 7 ერთეული შტატივით, 9 ერთეული ხელისა და „მისამაგრებლიანი“ რადიომიკროფონით, 3 ერთეული ვიდეო კამერის განათებით; 1 ვიწრომიმართული მიკროფონის კომპლექტით, სამაგრით, ანკესით, ქარსაფარით; 1 ხმის მიქშერით; 3 ერთეული 150 ვტ. განათების მოწყობილობით, 1 ერთეული 150 ვტ. რბილი განათების მოწყობილობით; CANON-ის ფოტოაპარატებით და ობიექტივით; ფლიპკამერით, 8 ერთეული რადიომიკროფონით, 2 ერთეული რადიოდიქტოფონით.

კავკასიის მედიის სკოლის სამონტაჟო აღჭურვილია 4 ერთეული სამონტაჟო კომპიუტერით. მისი „ნიუსრუმში“ კი მოწყობილია პრაქტიკული კლასებისა და სამუშაო პროცესისთვის.

ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ზემოთ აღწერილი რესურსების გამოყენების შესაძლებლობისა და მოხმარების წესის შესახებ.

კავკასიის მედიის სკოლის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრი

კავკასიის მედიის სკოლაში არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების ორგანიზების, სამეცნიერო პოლიტიკის შემუშავებისა და განხორციელების მიზნით, 2019 წლის იანვარში კავკასიის მედიის სკოლაში ამოქმედდა სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრი. მისი ძირითადი ფუნქციებია: სამეცნიერო საგრანტო პროექტებზე მუშაობა; სამეცნიერო პროექტების მიმდინარეობის მონიტორინგი; აკადემიური პერსონალის მიერ წარმოდგენილი სტატიების, სამეცნიერო ნაშრომების რედაქტირებისა და გამოქვეყნების ორგანიზება კავკასიის უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების ჟურნალში/პუბლიკაციების კრებულში; საერთაშორისო სტუდენტურ აქტივობებში სტუდენტების ჩართულობის ორგანიზება; სტუდენტური სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობა და ორგანიზება/ჩატარება; სამეცნიერო-კვლევით ცენტრს ჰყავს ხელმძღვანელი, რომელსაც კავკასიის მედიის სკოლის დებულების მიხედვით, დეკანის წარდგინებით, თანამდებობაზე ნიშნავს და ათავისუფლებს კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტი.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

სტრატეგიული კომუნიკაციის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამას აქვს ბიუჯეტი, რომელიც დამტკიცებულია უნივერსიტეტის პრეზიდენტის შესაბამისი ბრძანებით.

სტრატეგიული კომუნიკაციის საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგნის მოდული	სწავლების წელი				ECTS კრედიტი
				I		II		
				E ECTS კრედიტი				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	
			დარგობრივი სავალდებულო საგნების მოდული					
1.	GEO 5130	არ აქვს	აკადემიური წერა	7				
2.	PR 5130	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატ. და ტაქტიკა	7				
3.	MCOM 5133	არ აქვს	კომუნიკაციის თეორია	7				
4.	MARK 5230	არ აქვს	მარკეტინგი	7				
5.	MENG 5230	არ აქვს	მენეჯმენტის კონცეფციები: თეორია და პრაქტიკა	7				
6.	PR 5230	არ აქვს	ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა		7			
7.	PR 5231	არ აქვს	ახალი მედია და საზოგადოებასთან ურთიერთობა		7			
			დარგობრივი არჩევითი საგნების მოდული					
1.	PR 5232	MCOM 5133	იმიჯის შექმნა			7		
2.	PR 5332	PR 5130	საზოგადოებასთან ურთიერთობა საარჩევნო პროცესში			7		
3.	MCOM 5130	არ აქვს	მედიის სამართალი და საზოგადოებრივი პოლიტიკა			7		
4.	ECON 5330	არ აქვს	ეკონომიკა			7		
5.	MCOM 5330	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია			7		
6.	MENG 5233	არ აქვს	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი			7		
7.	PR 5231	GEO 5130	ორგანიზაციული კომუნიკაცია			7		

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგნის მოდული	სწავლების წელი				ECTS კრედიტი
				I		II		
				E ECTS კრედიტი				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	
8.	MARK 5330	MARK 5230	ბრენდის მართვა			7		
9.	STRC 5230	არ აქვს	საინფორმაციო ოპერაციები და სტრატეგიული კომუნიკაციები			7		
			კვლევის მოდული (სავალდებულო)					
1.	MCOM 5131	GEO 5130	კვლევის მეთოდები და კვლევები მედიაში			7		
2.	MCOM 5331	MCOM 5131	სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა				15	
			პრაქტიკის მოდული (სავალდებულო)					
1.	PR 5131	არ აქვს	წერა საზოგადოებასთან ურთიერთობისათვის		7			
2.	ADV 5230	MCOM 5133	რეკლამის თეორია და პრაქტიკა		7			
3.	MENG 5130	MENG 5230	პროექტის მენეჯმენტი		7			
ECTS კრედიტები			სემესტრში	35	35	28	22	
			წელიწადში	70		50		
საგნების/მოდულების რაოდენობა წელიწადში				10 საგანი		5 საგანი და სამაგისტრო ნაშრომი		

შენიშვნა:

თავისუფალი/ალტერნატიული კრედიტების სისტემა

სტუდენტთა აკადემიური ინტერესის უფრო სრულად დაკმაყოფილების მიზნით, კომუნიკაციის სფეროს ინდუსტრიასთან კავშირის გაძლიერებისა და სტუდენტთა სამეცნიერო მუშაობაში აქტიურად ჩაბმისათვის, კავკასიის მედიის სკოლა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 120 კრედიტიდან მაქსიმუმ 21 ECTS თავისუფალი და მაქსიმუმ 14 ECTS საველე პრაქტიკის გავლის გზით დააგროვონ. საველე პრაქტიკასთან დაკავშირებული პროცედურები რეგულირდება დანართით. საველე პრაქტიკა გავლილად ჩაეთვლება სტუდენტს, რომელიც მინიმუმ 175 საათის განმავლობაში იმუშავეს, დადგენილ ვადებში დაასრულებს პრაქტიკის დებულებით გათვალისწინებულ წერილობით დავალებებს (შუალედური და ფინალური ანგარიშები) და სკოლას ჩააბარებს პრაქტიკის ზედამხედველის მიერ მომზადებულ სტუდენტის შეფასების ფორმას.

საგნის კოდი	საგნის დასახელება	პრერეკვიზიტი საგნები	კრედიტსაათები სულ	ECTS კრედიტი	
FRMJ 0001	საუნივერსიტეტო საგანი 1 (თავისუფალი კრედიტი 1)	არ ექვს	175	სულ მაქსიმუმ 21 ECTS	
FRMJ 0002	საუნივერსიტეტო საგანი 2 (თავისუფალი კრედიტი 2)	არ აქვს	175		
FRMJ 0003	საუნივერსიტეტო საგანი 3 (თავისუფალი კრედიტი 3)	არ აქვს	175		
JRMA 0001	საველე პრაქტიკა პირველ წელს	არ აქვს	175	7	სულ მაქსიმუმ 14 ECTS
JRMA 0002	საველე პრაქტიკა მეორე წელს	არ აქვს	175	7	

საგანმანათლებლო პროგრამის პროფესორ-მასწავლებელთა რესურს-ბაზა

სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
ქეთევან ინწვირველი	ასისტენტი	აკადემიური წერა
ლევან ბერძენიშვილი	მოწვეული ლექტორი	
ბერდია ნაცვლიშვილი	მოწვეული ლექტორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატ. და ტაქტიკა
ნიკო ნერგაძე	მოწვეული ლექტორი	კომუნიკაციის თეორია
ელენე ჯღარკავა	ასოცირებული პროფესორი	მარკეტინგი
პაატა ბრეკაშვილი	პროფესორი	მენეჯმენტის კონცეფციები: თეორია და პრაქტიკა
ელდარ პირმისაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა
ბექა ადამაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ახალი მედია და საზოგადოებასთან ურთიერთობა
ელენე ბენდუქიძე	მოწვეული ლექტორი	იმიჯის შექმნა
დიმიტრი შაშკინი	მოწვეული ლექტორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობა საარჩევნო პროცესში
მამუკა ანდლულაძე	ასოცირებული პროფესორი	მედიის სამართალი და საზოგადოებრივი პოლიტიკა
დავით თუთბერიძე	მოწვეული ლექტორი	ეკონომიკა
ირინე ცინცაძე	ასოცირებული პროფესორი	ინტერკულტურული კომუნიკაცია
ლილი ბიბილაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
ლელა ლიპარტელიანი	მოწვეული ლექტორი	ორგანიზაციული კომუნიკაცია
ელენე ჯღარკავა	ასოცირებული პროფესორი	ბრენდის მართვა
თინათინ ხიდაშელი	მოწვეული ლექტორი	საინფორმაციო ოპერაციები და სტრატეგიული კომუნიკაციები
თინათინ ბასილაშვილი	მოწვეული ლექტორი	კვლევის მეთოდები და კვლევები მედიაში
სალომე მოდებაძე	მოწვეული ლექტორი	წერა საზოგადოებასთან ურთიერთობისათვის
ნიკო ნერგაძე	მოწვეული ლექტორი	რეკლამის თეორია და პრაქტიკა
ნინო გორგაძე	მოწვეული ლექტორი	პროექტის მენეჯმენტი

