



კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ტურიზმის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	
საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში	

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	
The Bachelor of Tourism	

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	
ბაკალავრიატი	

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	
უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა	

სწავლების ენა	
საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება მიმდინარეობს ქართულ ენაზე	

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	
ქართულად:	ბაკალავრი ტურიზმში
ინლისურად:	The Bachelor of Tourism

პროგრამის ხელმძღვანელი	კავკასიის უნივერსიტეტის სრული პროფესორი, დოქტორი თეიმურაზ ხუციშვილი, ლევან წიქარიშვილი, მაგისტრი.
------------------------	---

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ტურიზმში - თბილისსა და ბათუმში - მოიცავს 240 ECTS კრედიტს, სემესტრში – 30 ECTS კრედიტს. შესაბამისად, საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა ტურიზმის სკოლის სტუდენტებისთვის 4 წელს შეადგენს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით: საშემოდგომო და საგაზაფხულო სემესტრები. ერთი სემესტრი მოიცავს 15 სასწავლო კვირას. შესაბამისად,	

სასწავლო წელი დაგეგმილია 30 კვირაზე. დამატებით შესაძლებელია ზაფხულის 5 კვირიანი სემესტრის ორგანიზება, სადაც სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 15 ECTS კრედიტი. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, პრაქტიკუმი და სხვა), ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და საბოლოო შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისა და პრეზენტაციისათვის განკუთვნილ კრედიტ საათს).

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა შემდეგია: დარგობრივი საგნების მოცულობა პროგრამაში არის 185 ECTS კრედიტი, სადაც 125 ECTS არის დარგობრივი სავალდებულო, 60 ECTS კრედიტი - დარგობრივი არჩევითი/სავალდებულო (საიდანაც სტუდენტმა უნდა აითვისოს 45/35). ასევე პროგრამა ითვალისწინებს საუნივერსიტეტო სავალდებულო საგნების სწავლებას 70 ECTS კრედიტი: აქედან 50/60 ECTS კრედიტი ეთმობა უცხო ენების მოდულს (2 ენის სწავლება).

სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული 240 ECTS კრედიტის ფარგლებში, სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი (არჩევითი სტატუსის მქონე საგნების ჩანაცვლების ხარჯზე), აითვისოს ალტერნატიული გზით: თავისუფალი კრედიტების აღიარების შესახებ კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2014 წლის 31 მაისის #01/01-68 ბრძანების შესაბამისად.

მესამე სასწავლო წელს სავალდებულო (GENG 0001, PENG 1170, GENG 0002, PENG 1270) დამატებითი ინგლისური ენის საგნები იმ სტუდენტებმა უნდა გაიარონ რომლებსაც არ ჩაუბარებიათ ინგლისური ენა ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე, თავისუფალი კრედიტების ჩანაცვლების ხარჯზე, რათა მიიღონ B1 დონის კომპეტენცია.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

საბაკალავრო პროგრამაზე ტურიზმში სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგად ჩაირიცხა. საზღვარგარეთ დამთავრებულთათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი მოთხოვნები.

<p>პროგრამის მიზანი</p>	<p>კავკასიის უნივერსიტეტის ტურიზმის სკოლის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მაღალ შედეგზე ორიენტირებული სწავლების საფუძველზე შექმნას კვალიფიციური კადრები და მოამზადოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები ქართულ და რეგიონალური ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარებისთვის. 4 წლიანი საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში აძლევს სტუდენტებს პროფესიისათვის საჭირო ცოდნას და ძირითად უნარებს, რაც მომავალში ტურიზმის ინდუსტრიაში წარმატებული კარიერის შექმნაში დაეხმარებათ. წარმოდგენილი პროგრამის კურიკულუმი ფარავს, როგორც ზოგად საგანმანათლებლო საგნებს, ასევე ტურიზმის მენეჯმენტის საგნებს, რითაც უზრუნველყოფს მათ მიერ ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროში პოზიციების დაკავებას. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია შესძინოს ცოდნა და უნარები შემდეგი მიმართულებით:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მდგრადი ტურიზმის პოლიტიკა და დაგეგმვა; • ტურისტული ბიზნესის მართვა და ოპერირება; • ტურიზმის ინდუსტრიის კვლევა და პროგნოზირება; • თანამედროვე საინფორმაციო, ელექტრონული და საოპერაციო სისტემების და ტექნოლოგიების გამოყენება;
<p>პროგრამის სწავლის შედეგი</p>	<p>საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში შემუშავებული იქნა მსოფლიოში წამყვანი უნივერსიტეტების (IMC Krems University ავსტრიაში, University Parnu, Tartu College ესტონეთში) პროგრამების მიხედვით და მათი გამოცდილების გაზიარებით. შესაბამისად ეს პროგრამა საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით არის შექმნილი და იძლევა სიღრმისეულ მაღალხარისხიან განათლებას ტურიზმის სფეროში დარგობრივი აკადემიური და პრაქტიკული ცოდნის გათვალისწინებით. ამ პროგრამის მიზანია კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება მენეჯერიული პოზიციებისთვის და შედეგად მათი დასაქმება. პროგრამის დამთავრების შემდეგ კურსდამთავრებულები შეძლებენ აქტივობების განხორციელებას შემდეგი მიმართულებებით:</p>

ცოდნა და გაცნობიერება:

ტურიზმის ინდუსტრიისა და მასში შემავალი ყველა კომპონენტის საფუძვლიანი ცოდნა; თეორიული საფუძვლების, პრაქტიკისა და მიდგომების გაცნობიერება; ტურიზმის გლობალური, ეკონომიკური და სოციალური ზეგავლენა; ტურიზმის სფეროში ძირითადი ცნებები, თეორია და განმარტებები; ტურიზმის განვითარების ისტორია.

ტურიზმში შემავალი კომპონენტები: განთავსების სექტორი; სერვისის სექტორი; ტრანსპორტირების სექტორი; გართობის ინდუსტრია; კვების სერვისის სექტორი; სანახაობებისა და ატრაქციების სექტორი; ღონისძიებებისა და შეხვედრების ინდუსტრია; რეკრეაცია; სადისტრიბუციო ქსელები და ტუროპერირება.

ტურისტული პროდუქტები და ძირითადი მიმართულებები: კულტურული ტურიზმი; სათავგადასავლო და ექსტრემალური ტურიზმი; ეკოლოგიური ტურიზმი; გასტრონომიული ტურიზმი; აგროტურიზმი; გამაჯანსაღებელი და სამკურნალო ტურიზმი; საქმიანი ტურიზმი და კურორტოლოგია.

ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურა: მსოფლიო, ეროვნული, რეგიონული და დესტინაციის მართვის ორგანიზაციები; ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები; სამომხმარებლო ქცევა; მოგზაურობის ფსიქოლოგია და მოტივაციები; ადამიანური რესურსების მართვა ტურიზმის ინდუსტრიაში; კარიერული შესაძლებლობები და განათლება; ტურიზმის პოლიტიკა; სტრატეგია დაგეგმვა და განვითარება: სტრუქტურა, შინაარსი და პროცესი.

ტურიზმის სამართალი: საერთაშორისო საკანონმდებლო ნორმები და აქტები ტურიზმის სტატისტიკური და მარკეტინგული კვლევა; ანალიზი და პროგნოზი თანამედროვე ტენდენციები; გამოწვევები და სიახლეები ტურიზმის ინდუსტრიაში საქართველოსა და მსოფლიოს სხვა ქვეყნების ტურისტული რესურსები და პოტენციალი; ინტერნეტისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ცოდნა ტურიზმის ინდუსტრიაში; ტურიზმში მოგზაურობის გეოგრაფია; მსოფლიოს რეგიონები და საერთაშორისო ბაზრები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ტურიზმის სფეროში მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: სტატისტიკური და მარკეტინგული კვლევის წარმართვა, მოპოვებული ინფორმაციის დამუშავება, ანალიზი და პროგნოზი, ტურიზმის პოლიტიკის დანერგვა, გატარება და საკანონმდებლო ინიციატივების შემუშავება, ტურისტული პროდუქტების დივერსიფიკაცია, შექმნა და განვითარება, ტურიზმის მარკეტინგული სტრატეგიის განსაზღვრა და იმპლემენტაცია, ტურიზმის ინდუსტრიაში ადამიანური რესურსების მართვა და მათი ცოდნისა და უნარების განვითარება, ტუროპერირება და ექსკურსიათმცოდნეობა, სასტუმროს ბიზნესის განვითარება და მართვა, სარესტორნი საქმიანობა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი, ღონისძიებების, შეხვედრების და ფესტივალების ორგანიზება და მენეჯმენტი; სერვისის სფერო და მასში შემავალი კომპონენტების მენეჯმენტი; ტურიზმის სექტორში მენეჯერული და ფინანსური ანალიზი და გადაწყვეტილებები; ტურიზმის სფეროში კრიზისული სიტუაციების მენეჯმენტი.

დასკვნის გაკეთების უნარი:

ტურიზმის სფეროსთვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვების, მოკვლევის, ანალიზისა და დასკვნის უნარი; ტურიზმის სტატისტიკური და მარკეტინგული კვლევისა და ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი; მოპოვებული ინფორმაციის დამუშავება საინფორმაციო ტექნოლოგიების დახმარებით.

კვლევის ანალიზი და დასკვნის უნარი:

ფინანსური და მენეჯერული მოდელების გამოყენება სიტუაციური ანალიზისთვის ანალიზის საფუძველზე დასკვნის გაკეთების უნარი სამომავლო პროგნოზების, გეგმებისა და რეკომენდაციების იდენტიფიკაციისთვის.

	<p>კომუნიკაციის უნარი: ტურიზმის სფეროში ეფექტური წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარი ქართულ და უცხო ენებზე; ვერბალური და წერილობითი ფორმით ეფექტური ელექტრონული კომუნიკაცია ქართულ და უცხო ენებზე; არგუმენტირებული წერა და საუბარი ქართულ და უცხო ენებზე; ეფექტური პრეზენტაციის აუცილებელი უნარები: სხეულის მართვა, ხმის ტემბრი, აუდიტორიასთან ვიზუალური კონტაქტის დამყარება, თავდაჯერებულობა; კლიენტებთან, ბიზნეს პარტნიორებთან მოლაპარაკებების წარმოება და მართვა; პრეზენტაციის მომზადება და წარდგენა; ეფექტურად თავის წარმოდგენა; პროფესიული გასაუბრებისთვის მზაობა და ეფექტური ინტერვიუება; ბიზნესკორესპონდენცია წერილების მეშვეობით; წერილობით თეზისებისა და პროექტების მომზადება.</p> <p>სწავლის უნარი: საკუთარი სწავლის პროცესის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროების განსაზღვრის უნარი. ცოდნის გაღრმავების მიზნით სასწავლო რესურსების ეფექტური გამოყენება; თანამედროვე ტენდენციების და სიახლეების შესახებ ცოდნის მუდმივი განახლების მიზნით ბიბლიოთეკისა და ელექტრონული საშუალებების გამოყენება; შემდგომი სწავლისა და განვითარების მიზნების განსაზღვრა; უწყვეტი და მუდმივი ცოდნის განახლების მნიშვნელობის გაცნობიერება.</p> <p>ღირებულებები: ეთიკური ღირებულებებისა და პრინციპების გამომუშავების უნარი კორექტულობისა და პროფესიონალიზმისთვის. ეთიკური ქცევა და პროფესიონალიზმი სამუშაო გარემოში კორექტულობა და კეთილსინდისიერება კლიენტებთან და ორგანიზაციებთან მიმართებაში; სოციალური პასუხისმგებლობა; ჯანმრთელი ცხოვრების წესის გაცნობიერება და მისი დამკვიდრების ხელშეწყობა; გარემოს მოფრთხილება; განსხვავებული სოციალური მდგომარების, რელიგიური მრწამსის, შეზღუდული უნარების და უმცირესობების მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება; გენდერული თანასწორობის დაცვა.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>ტურიზმის ინდუსტრია ერთ-ერთი ყველაზე დიდი და სწრაფად მზარდი ინდუსტრიაა. მსოფლიოს სხვადასხვა განვითარებად თუ განვითარებულ ქვეყნებში ყველაზე მსხვილი დამსაქმებელია. გაეროს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მონაცემებით, საშუალოდ ცხრიდან ერთი ადამიანი სწორედ ამ სექტორშია დასაქმებული და ბოლო წლების განმავლობაში ამ კონკრეტულ ინდუსტრიაში 235 მილიონი სამუშაო ადგილია შექმნილი. იგი შედგება მრავალი სეგმენტისგან, რომელთა შორის, ძირითადია: სატრანსპორტო, განთავსების საშუალებები, კვების ობიექტები, რეკრეაცია და გასართობი ინდუსტრია. ტურიზმი მრავალფეროვანი და კომპლექსურია, თითოეულ მიმართულებას მრავალი სამუშაო ადგილი და კარიერული წინსვლის შესძლებლობა აქვს, როგორც კერძო ასევე საჯარო სექტორშიც.</p> <p>ბოლო წლების განმავლობაში ტურიზმის ინდუსტრიის როლი მნიშვნელოვანი გახდა საქართველოს ეკონომიკის ზრდისთვის. 2009 წლიდან აღინიშნება შემოსული საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობის მკვეთრი ზრდა. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მონაცემებით: 2010 წელს მატება იყო 35% წინა წელთან შედარებით, 2011-ში 39%, 2012-ში კი 56%, 2016 წლის მონაცემებით ტურისტების რაოდენობამ 2,714,773 შეადგინა, რაც, საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მონაცემებით, წინა წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან შედარებით 19%-ით მეტია. შედეგად ტურისტული ვიზიტების წილმა 43% შეადგინა, მაშინ როცა 2015 წელს ეს მაჩვენებელი 39% იყო. ეროვნული ბანკის მონაცემების მიხედვით ქვეყანაში ტურიზმიდან შემოსული შემოსავალიც საგრძნობლადა არის გაზრდილი და უკვე მილიარდ აშშ დოლარს გადააჭარბა. სფეროს განვითარებასთან და მოთხოვნის ზრდასთან ერთად იზრდება მიწოდებაც ტურისტული</p>

ინფრასტრუქტურის განვითარების მხრივ კვალიფიციური და გამოცდილი ადამიანური რესურსის საჭიროება უმნიშვნელოვანესია და უმთავრეს გამოწვევას სწორად მცოდნე და მრავალფეროვანი უნარების მქონე კადრების ნაკლებობა წარმოადგენს. შესაბამისად, საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში ხელს შეუწყობს ადამიანური რესურსების კვალიფიკაციის, მისი უნარების გაღრმავებას და ამავე ინდუსტრიის გრძელვადიან განვითარებას.

ტურიზმის ინდუსტრიაში დასაქმების შემდეგი შესაძლებლობებია:

- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
- აჭარის ტურიზმის დეპარტამენტი
- დაცული ტერიტორიების სააგენტო
- დაცული ტერიტორიები და ეროვნული პარკები
- კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტრო
- რეგიონული ადგილობრივი თვითმმართველობითი ერთეულები
- ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები
- ტურისტული ადგილების მენეჯმენტ ორგანიზაციები
- შეხვედრებისა და ვიზიტორთა ბიუროები
- ავიაკომპანიები
- საკრუიზო კომპანიები
- სახმელეთო ტრანსპორტის გამქირავებელი კომპანიები: ავტომობილებისა და ავტობუსების
- რკინიგზა
- განთავსების საშუალებები
- ტურისტული კომპანიები
- რესტორნები და კვების ობიექტები
- კულტურულ მემკვიდრეობაზე და ისტორიულ ძეგლებზე ორიენტირებული საქმიანობა
- ტურისტული სანახაობები და ატრაქციები
- შეხვედრებისა და ღონისძიებების ინდუსტრია
- გასართობი ინდუსტრია
- აზარტული თამაშების ინდუსტრია
- ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებული ასოციაციები
- ტურიზმის სფეროში არსებული საინფორმაციო ტექნოლოგიების და ინტერნეტ სააგენტოების მიმართულებები
- ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნეს კვლევის კომპანიები
- ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის საკონსულტაციო კომპანიები
- ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებული ტრენინგ ცენტრები, დასაქმების სააგენტოები, საგანმანათლებლო დაწესებულებები

ტურიზმის ინდუსტრია დიდი და გამოირჩევა მრავალფეროვანი პოზიციების ფართო არჩევანით და ამ დარგში არსებულ კადრებს კარიერული წინსვლის დიდ შესაძლებლობებს სთავაზობს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით შემოთავაზებული სასწავლო კურსების დაუფლება-სწავლების პროცესი სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინცი დაეფუძნება.

განვლილი სასწავლო კურსის პროგრამით გათვალისწინებული საკითხებისათვის შეფასებული იქნება 100 ქულიანი სისტემით, რომელიც სასწავლო პროცესში ჩართული მეთოდების წილისგან შედგება.

სტუდენტის სემესტრის განმავლობაში გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით ითვალისწინებს:

- მიმდინარე შეფასებებს;
- დამოუკიდებელი მუშაობის შეფასებას;
- შუა სემესტრულ შეფასებას;
- საბოლოო გამოცდის შეფასებას.

სტუდენტების ცოდნის შეფასებისათვის გამოიყენება როგორც ზეპირი, ასევე წერიითი (ტესტი, პრეზენტაცია, ღია კითხვები, ესე და ა.შ) გამოკითხვა. აუცილებელი მოთხოვნაა საშინაო დავალების მომზადება და მისი პრეზენტაცია. შეფასების კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახული იქნება კონკრეტული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

შეფასების სისტემაში ქულები გადანაწილდება შემდეგი სქემის მიხედვით:

- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91%-100%
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81% – 90%.
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71% – 80 %.
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61% – 70%.
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51% – 60%.

თუ სტუდენტმა ვერ დააგროვა დადებითი შეფასებისთვის საკმარისი ქულათა ჯამი, მაგრამ მის მიერ მოპოვებული ქულები შეადგენს ან აღემატება მაქსიმალური შეფასების 41%-ს, მას ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები შეფასების მიღება ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

საბაკალავრო პროგრამა ტურიზმში ითვალისწინებს მთელი რიგი სწავლების მეთოდების გამოყენებას საგანმანათლებლო პროცესში. პროფესორ-მასწავლებლებს შესაძლებლობა ექნებათ გამოიყენონ სხვადასხვა მოცემული ძირითადი მეთოდები და ასევე მოახდინონ ამ მეთოდთა შერწყმა. მოცემული ძირითადი მეთოდებია:

1. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.
2. **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.
3. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.
4. **ლექციაზე განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს**, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს.
5. **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას.
6. **როლური და სიტუაციური თამაშები** - სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.
7. **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა

ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

8. **ელექტრონული სწავლება (E-learning)** – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს: დასწრებულ, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.

ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.

მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას პროფესორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარეობს.

9. **საწარმოო პრაქტიკისათვის აპრობირებული სწავლების მეთოდები.**

პროგრამის სასწავლო კურსები

სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის აღწერა	სავალდებულო/ არჩევითი	ECTS კრედიტი	სწავლები ს სემესტრი
ინგლისური ენა: ზოგადი და პროფესიული	<p>მოცემული სალექციო კურსი წარმოადგენს უცხო ენის პრაქტიკული კურსს. კურსის ფარგლებში სტუდენტები გაიმყარებენ სასწავლო სემესტრის განმავლობაში შეძენილ ენობრივ უნარ-ჩვევებს და მიიღებენ იმ ენობრივ ცოდნას, რომელიც სრულად შეესაბამება შეფასების ზოგადევროპული ერთიანი ჩარჩოს - A1, A2, B1, B2 და C1 დონეს.</p> <p>გრამატიკა: დროთა სისტემა ინგლისურ ენაში (წარსულის, აწმყოსა და მომავლის ჯგუფის დროები) – მარტივი და განგრძობითი; მომავლის გამოხატვის საშუალებები ინგლისურ ენაში; ზედსართავი სახელები და ზმნისზედები; მათი ადგილი წინადადებაში; ზედსართავი სახელებისა და ზმნისზედების შედარების ხარისხები; მოდალური ზმნები; ვალდებულებისა და აუცილებლობის გამოხატვის გზები; ინფინიტივის ცნება – ინფინიტივის სახეები; არტიკლის ცნება; თვლადი და უთვლადი არსებითი სახელები; განსხვავება much, many; a little, a few-ს შორის.</p> <p>თემატიკა: თანამედროვე ტექნოლოგიები; სხვადასხვა ქვეყანათა კულტურები და ჩვეულებები, ჟესტ-მიმიკის ენა; გლობალური საკითხები (ეკოლოგია და ბუნების დაცვა); დანაშაული და სასჯელი, დანაშაულთან დაკავშირებული ლექსიკური ერთეულები; პუბლიკაციები (გამოჩენილი მწერლები, ნაწარმოებები და ნაწარმოებების პერსონაჟები); გონება და მეხსიერება; უდიდესი მეცნიერები.</p> <p>ლექსიკა: განსახილველ თემატიკასთან დაკავშირებული ლექსიკური ერთეულები, ფრაზული ზმნები და იდიომატური გამოთქმები; სიტყვათხზვა;</p> <p>პროფესიულ ინგლისურის სასწავლო კურსი - P1, P2, P3 და P4 - სტუდენტებს შეასწავლის ინგლისურ ენას ტურიზმის, სასტუმროს და სერვისის სფეროს მიმართულებით. პროფესიული ინგლისური ენის სასწავლებლად გამოიყენება ის თანამედროვე სასწავლო რესურსები, რომლებიც მოიცავენ ტურიზმის სფეროსთვის დამახასიათებელ ლექსიკურ მასალას, რომელიც უხვად გამოიყენება თანამედროვე ინგლისურ ენაში.</p> <p>სასწავლო კურსი სტუდენტებს შეასწავლის ინგლისურ ენას ტურიზმის სფეროს მიმართულებით:</p>	სავალდებულო	5	I-VI

	<p>საერთაშორისო ტურიზმის ინდუსტრიის პრობლემებისა და უპირატესობების გაგება; ტურიზმის პოზიციის და შესაბამისობის გაგება საერთაშორისო ვაჭრობის კონტექსტში; ინდუსტრიის ფუნდამენტალური კონცეფციების, მათ შორის მომარაგების, მოულოდნელი რთული სიტუაციების და მენეჯმენტის გაგება და გამოყენება; ტურიზმის ინდუსტრიის მუშაობის გზების გაგება პრაქტიკული და სტრატეგიული თვალსაზრისით; ინდუსტრიის სპეციფიური ზოგადი ტერმინოლოგიის გაგნობა; მსოფლიო ეკონომიკასთან დაკავშირებული ინდუსტრიის წარმოშობის, ისტორიის და მომავალი შედეგების გაგება; პერსპექტიული ატრაქციების გამოკვლევა, მათი ადგილობრივად და გლობალურად განვითარების მიზნით; გახდნენ თავდაჯერებულები მომხმარებლებთან ურთიერთობის ყველა ასპექტში და განავითარონ საჯარო მეტყველების უნარები; საბაზისო გრამატიკული და სინტაქსური სტრუქტურების გაგნობა სრულყოფილი საუბრისა და წერისთვის; საცალო გაყიდვების, მომხმარებელთა მომსახურების ტექნიკის და ტურიზმის სამომავლო განვითარების ტენდენციების ყველა ასპექტის გაგება; გააცნობიერე ინდუსტრიის მიმდინარე მდგომარეობა და პროგნოზირებადი მომავალი მთლიანად, როგორც ადგილობრივი, ისე მსოფლიო მასშტაბით.</p>			
<p>კომპიუტერული უნარები 1, 2</p>	<p>თანამედროვე გარემო გააქვრებულია ციფრული ტექნოლოგიებით და ამ ტექნოლოგიების ტექნიკური და პროგრამული განვითარება ხდება მზარდი სიჩქარით. კურსი უზრუნველყოფს საოფისე პროგრამების შესწავლას. სტუდენტს სასწავლო კურსის შესწავლის შემდეგ სწრაფად და მოქნილად შეეძლება სწორედ ამ ტექნოლოგიებთან ინტეგრირება. კურსი ორიენტირებულია პრაქტიკულ შედეგზე. საგანში განხილული იქნება ოპერაციული სისტემა Windows 8, MS OFFICE2013-ის პროგრამები, ელ-ფოსტა G-mail სისტემის გამოყენებით და სხვა ონლაინ აპლიკაციები.</p>	<p>სავალდებულო</p>	<p>5</p>	<p>I-II</p>
<p>უცხო ენა: გერმანული ან ფრანგული ან თურქული ან რუსული</p>	<p>მოცემული სალექციო კურსი წარმოადგენს არჩევითი უცხო ენის პრაქტიკული ექვსსემესტრიანი კურსს. კურსის ფარგლებში სტუდენტები აქტიურად ეცნობიან შესაბამის უცხო ენაზე თანამედროვე მასმედიის ენას და მუშაობენ სამეტყველო უნარ-ჩვევების გაუმჯობესებაზე. კურსის თემატიკა მრავალფეროვანია და მოიცავს თანამედროვე ცხოვრების მნიშვნელოვან ასპექტებს, რაც სტუდენტებს მისცემს ინტერკულტურულ გარემოში წარმატებული ორიენტაციისა და კომუნიკაციის საშუალებას. სტუდენტები სწავლობენ ისეთ თემებს, როგორცაა: პირადი და პროფესიული ცხოვრება, მოგზაურობა, კულტურა და მედია. კურსი გულისხმობს მარტივი ლიტერატურული, ოფიციალური ტექსტების, საგაზეთო სტატიების</p>	<p>სავალდებულო</p>	<p>5</p>	<p>I-VI</p>

	<p>კითხვას; აზრის წერილობით გადმოცემის უნარის ჩამოყალიბებას. კურსით გათვალისწინებული სიტუაციური, ინტერაქტიური თამაშები და პრეზენტაციები კი ხელს უწყობს სტუდენტების არგუმენტირებული მსჯელობის უნარის განვითარებას. მოცემული კურსის წარმატებულად გავლის შედეგად კურსდამთავრებული იძენს იმ ენობრივ ცოდნას, რომელიც სრულად შეესაბამება შეფასების ზოგადევროპული ერთიანი ჩარჩოს - A1, A2 და B1 დონეს.</p>			
<p>კალკულუსი</p>	<p>კურსი წარმოადგენს საბაკალავრო ეკონომიკური განათლების ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს ნაწილს. ის აწვდის იმ მათემატიკურ ჩვევებს, რომელიც აუცილებელია რეალური ეკონომიკური ამოცანების შესაბამისი მათემატიკური მოდელების ანალიზისათვის.</p> <p>კურსში შეისწავლება დიფერენციალური და ინტეგრალური აღრიცხვის ელემენტები და მათი გამოყენებები ეკონომიკაში. გაწარმოების ოპერაციის განხილვას თან მოსდევს ფუნქციის მინიმუმისა და მაქსიმუმის მოძებნის ამოცანები. პირველად მოცემულია ლოკალური ექსტრემუმის ამოცანები ერთი და ორი ცვლადის ფუნქციებისათვის, შემდეგ კი პირობითი ექსტრემუმის ამოცანები ორი ცვლადის ფუნქციისათვის.</p> <p>სტუდენტი ამ სემესტრში შეისწავლის: ერთი ცვლადის ფუნქციის გაწარმოებას და ინტეგრებას; ორი ცვლადის ფუნქციის დიფერენცირებას; განუსაზღვრელ ინტეგრალს და მისი მოძებნის ძირითად წესებს; განსაზღვრული ინტეგრალის დათვლას ზღვრისა და რიმანის ჯამების საშუალებით; ნიუტონ-ლაიბნიცის ფორმულას; განსაზღვრული ინტეგრალის ძირითად თვისებებს და მათ გამოყენებას ბრტყელი ფიგურის ფართობის გამოსათვლელად;</p> <p>შეისწავლება აგრეთვე წრფივი ალგებრის ელემენტები, მატრიცები და დეტერმინანტები, წრფივ ალგებრულ განტოლებათა სისტემის გამოკვლევა და ამოხსნა, ლეონტიევის დარგთაშორისი ეკონომიკური მოდელი, წრფივი დაპროგრამების ამოცანები და მათი ამოხსნის გეომეტრიული და ალგებრული მეთოდები.</p> <p>ერთსემესტრიანი კურსის მთავარი მიზანია სტუდენტს გაუფართოვოს მათემატიკური ცოდნა, რათა მას გამოუმუშავდეს კრიტიკული აზროვნებისა და ეკონომიკური ამოცანების გადაწყვეტისას საჭირო უნარ-ჩვევები.</p>	სავალდებულო	5	I
<p>ქართული წერისა და მეტყველების კულტურა</p>	<p>კურსი ორიენტირებულია აუმაღლოს სტუდენტებს ქართულად წერისა და მეტყველების კულტურის დონე და დაეხმაროს აკადემიური ნაშრომის უნარ-ჩვევების განვითარებაში, რათა მათ დამოუკიდებლად შეძლონ აკადემიური კვლევა.</p>	სავალდებულო	5	II

	<p>პრაქტიკულ მეცადინეობებზე სტუდენტები შეასრულებენ სპეციალურ სავარჯიშოებს, რომლებიც ხელს უწყობს ზეპირი და წერიტი მეტყველების დახვეწას; ისინი შეისწავლიან საქმის ქალაქების (CV-ის, განცხადებების, სამოტივაციო წერილის და ა.შ.) შედგენას; გამოუმუშავებენ აზრის მწყობრად, არგუმენტირებულად და გამართულად ჩამოყალიბების, ანალიზის და კრიტიკული აზროვნების უნარი, ასევე წერილობითი ნაშრომის მომზადებისა და სათანადოდ გაფორმების უნარი. სტუდენტები მოაწყობენ პრეზენტაციებს, დისკუსიებს, რაც ხელს შეუწყობს საჯარო გამოსვლის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას.</p>			
საქართველოს ისტორია	<p>საქართველოს ისტორიის სასწავლო კურსი მოიცავს ჩვენი სამშობლოს ისტორიას უძველესი დროიდან დღევანდელ დღემდე. იგი წარმოადგენს ლექციების ადაპტირებულ კურსს, სადაც განხილულია როგორც ზოგადი საკითხები – ქვეყნის გეოგრაფიული მდებარეობა, ბუნებრივი გარემო, მოსახლეობა, ისტორიულ-გეოგრაფიული მიმოხილვა, ქართველების ეთნოგენეზი და ქართული ენის ადგილი მსოფლიოს ხალხთა ენებს შორის, ასევე ძირითადი საკითხები – ქართველი ხალხის (და მისი მეზობელი, ან მის წარსულთან დაკავშირებული სხვა ხალხების) პოლიტიკური, სოციალურ-ეკონომიკური და კულტურული წარსულის ძირითადი, უმთავრესი ფაქტები.</p>	სავალდებულო	5	I
საქართველოს გეოგრაფია	<p>საქართველოს გეოგრაფიის სასწავლო კურსი განიხილავს საქართველოს გეოგრაფიულ მდებარეობას, ბუნებრივ პირობებს და რესურსებს, მოსახლეობას, მეურნეობას, სოციალურ სფეროს, ეკოლოგიურ პრობლემებს, პოლიტიკურ-ადმინისტრაციულ დაყოფას რეგიონების მიხედვით.</p> <p>საქართველოს მდებარეობა და საზღვრები: ფიზიკურ-გეოგრაფიული მდებარეობა, საზღვრები, გეოპოლიტიკური მდგომარეობა (მდებარეობა), საქართველოს ადმინისტრაციულ-ტერიტორიული დაყოფა (ისტორიულ-გეოგრაფიული პროვინციები, სამხარეო დაყოფა).</p>	სავალდებულო	5	I
მენეჯმენტის საფუძვლები	<p>საღიგობრივი კურსი ითვალისწინებს მართვის, როგორც კლასიკური ასევე თანამედროვე დებულებების შესწავლას და პრაქტიკული მასალის გაცნობას. სასწავლო კურსის ძირითადი საკითხებია: მენეჯერის პროფესიული საქმიანობის საფუძველი, ორგანიზაციის გარე და შიდა არსები ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვა, მმართველობითი როლები, ეფექტიანი მმართველობითი საქმიანობის თანამედროვე ფორმები, მართვის ფუნქციების განხორციელება, დამაკავშირებელი პროცესები, საორგანიზაციო სტრუქტურები, მოტივაცია და მოტივაციური თეორიები, კონტროლის თანამედროვე ფორმები, საორგანიზაციო კულტურის ჩამოყალიბება,</p>	სავალდებულო	5	II

	ლიდერობა, ლიდერობის სტილი, ეფექტიანი ლიდერობა, ცვალებად გარემოში ლიდერობის განხორციელება, ლიდერისათვის დამახასიათებელი თვისებები.			
ტურიზმის შესავალი	ინდუსტრიისა და ტურისტული ბიზნესის ჩამოყალიბების ძირითადი ეტაპები, ტურიზმის სტრუქტურა, სუბიექტები, ძირითადი ცნებები და ტერმინები „ტურიზმის შესავლის“ კურსში განხილულია მოგზაურობის ისტორია, ტურიზმის ტერმინები; ტურიზმის სახეები, მიმართულებები და ტურიზმის ბიზნესის თანამედროვე პრაქტიკა; მსოფლიო ტურისტული რეგიონები; ტურიზმის ინდუსტრიის შემადგენელი სისტემების - ტურიზმის ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების) საქმიანობის, ტურისტული მომსახურების დარგების - განთავსებისა და კვების ინდუსტრიის, სატრანსპორტო გადაზიდვების, გართობის, შემცენებისა და დასვენების ინდუსტრიის - თავისებურებებს, ტურისტულ ინფრასტრუქტურას; სასწავლო კურსში დიდი ადგილი ეთმობა ტურიზმის - ბუნებრივ და ანთროპოგენულ რესურსებს, ტურისტულ ცენტრებს, საქართველოს ტურიზმის პრობლემებს. „ტურიზმის შესავალი“ ზოგადი დისციპლინაა. იგი სტუდენტებს გაარკვევს ტურიზმის არსში, ტურინდუსტრიის საერთო საკითხებში და საფუძველს შეუქმნის სპეციალური დისციპლინების სწავლებას. ამ კურსს ეყრდნობა ტურიზმის ბიზნესის კერძო საკითხების სწავლება შემდგომ ეტაპებზე.	სავალდებულო	5	II
მარკეტინგის საფუძვლები	კურსი წარმოაჩენს მარკეტინგს, როგორც მენეჯმენტის პროცესს. მისი წარმატებით გავლის შემდეგ სტუდენტი შეძლებს უკეთესი ბიზნეს გადაწყვეტილებების მიღებას, იმის გათვალისწინებით რომ ეცოდინება, თუ როგორ უნდა შეაფასოს გარემო, როგორ დაგეგმოს და წარმართოს მარკეტინგული ფუნქციები და განსაზღვროს, თუ რა ელემენტებია უფრო მნიშვნელოვანი მომხმარებლისათვის, როცა იღებს გადაწყვეტილებას რაიმე საქონლის შეძენასთან დაკავშირებით. საგანი იხილავს ისეთე საკითხებს, როგორებიცაა მარკეტინგული ინფორმაციის მართვა, პროდუქტისა და მომსახურების კონცეფციების ჩამოყალიბება, მათი შემდგომი მართვა; ასევე გადაწყვეტილებები ფასთან, დისტრიბუციასთან და მარკეტინგულ კომუნიკაციასთან დაკავშირებით. კურსის გავლის დროს განიხილება თუ როგორ უნდა დალაგდეს საბაზრო ინფორმაცია და გადაწყვეტილებები სტრატეგიულ დაგეგმვაში რაც ეხმარება ორგანიზაციას კომერციული წარმატების მოპოვებაში.	სავალდებულო	5	III
ფინანსური აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვა წარმოადგენს ბიზნესის სასაუბრო ენას. ყველა ტიპის ორგანიზაცია, კერძო თუ სახელმწიფო, ფუნქციონირებს სწორედ ამ ენით,	სავალდებულო	5	III

	რომელიც საზოგადოდ მიღებულ პრინციპებს ეყრდნობა. საგანი განიხილავს ფინანსურ აღრიცხვას როგორც ბიზნეს საქმიანობის ანგარიშგების გზას. ამ მიზნის მისაღწევად საჭიროა ბუღალტერიის წესების შესწავლა. ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები ისწავლება ფინანსური უწყისების შექმნის და ანალიზის ბაზაზე. კურსის ძირითადი აქცენტი გადატანილია ფინანსური უწყისების შექმნის ცოდნაზე, რაც წარმოადგენს საბაზისო პროგრამას შემდგომში უწყისების კითხვის და ანალიზის შესასწავლად მომდევნო საფეხურის კურსის ფარგლებში. აღნიშნული საგნის გავლის შემდეგ, სტუდენტს შეეძლება ოთხივე ფინანსური უწყისის აგება და ბუღალტერიაში არსებული აღრიცხვის სხვადასხვა მეთოდების გამოყენება.			
ოპერაციული მენეჯმენტი	ძირითადი თემები და საკითხები ორგანიზაციების მომავალი ხელმძღვანელების სწორი გადაწყვეტილების მიღებისა და გრძელვადიანი წარმატების საწინდარია – როგორ ჩამოვყალიბოთ ოპერაციული სტრატეგია, როგორ შევქმნათ პროდუქცია და ვმართოთ პროცესები, როგორ შევქმნათ ოპტიმალური სამუშაო გარემო, ავირჩიოთ საუკეთესო ადგილმდებარეობა, მოვახდინოთ რესურსების სწორი განლაგება მათი ეფექტური გამოყენებისათვის, როგორ დავგეგმოთ და ვმართოთ ტევადობა, ხარისხი და პროცესები, დავნერგოთ სასარგებლო ტექნოლოგიები, მოვემზადოთ და ვმართოთ წარუმატებლობა, ვაკონტროლოთ თითოეული პროცესი – ეს საკითხები ფუნდამენტურია ეფექტური და წარმატებული ორგანიზაციის მართვისთვის.	სავალდებულო	5	III
ტურიზმის ეკონომიკა	ამ კურსის ძირითადი მიზანია სტუდენტს მისცეს ეკონომიკის ბაზისური ცოდნა, რომლის დახმარებითაც შეძლებს ტურიზმის ეკონომიკური სარგებლობის გაცნობიერებას და მისი ეკონომიკური ეფექტების შესწავლას. კურსის განმავლობაში სტუდენტები შეისწავლიან ეკონომიკის ძირითად პრინციპებს და მათ გამოყენებას ტურიზმის სფეროში, როგორც მიკრო ასევე მაკრო დონეზე. სტუდენტები გაიაზრებენ ტურიზმს ორ ჭრილში მოთხოვნის და მიწოდების კუთხით. მნიშვნელოვანია თითოეულზე მოქმედი დეტერმინანტების გააზრება, მომავალში მათი პრაქტიკული გამოყენების მიზნით. აგრეთვე მნიშვნელოვანია მსოფლიოს ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ რეკომენდირებული ტურიზმის სატელიტური ანგარიშების შესწავლა, რომელიც ტურიზმის ეკონომიკაზე ეფექტის საზომს წარმოადგენს.	სავალდებულო	5	III
სარესტორნო საქმიანობის და კვების მომსახურების მენეჯმენტი	სასწავლო პროგრამა შეასწავლის სტუდენტებს სარესტორნო საქმიანობას და კვების მომსახურების სექტორის მენეჯმენტის პროცესს. კურსის სასწავლო თემატიკა იქნება ამ ინდუსტრიის ოპერირების ძირითადი მიმართულებები: ორგანიზაცია და მენეჯმენტი, მარკეტინგი, მენიუს შედგენა და საფასო	სავალდებულო	5	IV

	<p>პოლიტიკა, მომსახურება, უსაფრთხოება, ჰიგიენა და ფინანსები.</p> <ul style="list-style-type: none"> • რესტორნებისა და კვების მომსახურების ინდუსტრიის ორგანიზაცია და სტრუქტურა; • მენეჯერული პროცესები და ამ სექტორში მენეჯერების ფუნქციები და პასუხისმგებლობები; • რესტორნებისა და კვების მომსახურების ობიექტების მარკეტინგი; • მენიუს ნაირსახეობები და შედგენა; • მომარაგება, ხარჯები და საფასო პოლიტიკა; • მომსახურების ხარისხი და მომხმარებელთა კმაყოფილების ამაღლება; • უსაფრთხოება და ჰიგიენა; • რესტორნებისა და კვების მომსახურებაში ფინანსური მენეჯმენტი. 			
ტურიზმის მარკეტინგი	სასწავლო კურსი სტუდენტებს ასწავლის მარკეტინგულ კონცეპტებსა და პრინციპებს, რაც მათ დაეხმარებათ განსაზღვრონ ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგია, დაგეგმონ მარკეტინგული აქტივობები ამ სფეროში შემავალი ყველა კომპონენტისთვის.	სავალდებულო	5	IV
ტურიზმის სტატისტიკა	სტატისტიკის შესავალი კურსი წარმოადგენს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის კურიკულუმის ერთ-ერთი ძირითადი დეკურსს. კურსი მოიცავს საფუძვლიან ნფორმაციას იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა შეგროვდეს სხვადასხვა სტატისტიკური მონაცემები, როგორ უნდა მოხდეს მათი პირველადი და მუშავება და ინტერპრეტაცია. აგრეთვე, როგორ უნდა მოხდეს მონაცემების გააზრება, ანალიზი და ამანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება. კურსის შინაარსი მოიცავს კლასიკურ სტატისტიკურ მეთოდებს: სტატისტიკის ძირითადი ცნებები, მონაცემთა შეგროვება, მონაცემთა წარმოდგენა ცხრილების და გრაფიკების სახით, ალბათობის თეორიის საფუძვლები, ალბათური განაწილებები, დისკრეტული და უწყვეტი შემთხვევითი სიდიდეები, ამორჩევები და ამორჩევათა განაწილებები, ამორჩევის საშუალოსა და პროპორციის განაწილებები, პარამეტრების შეფასებები, დასაშვები და სანდოობის ინტერვალების აგება, ჰიპოთეზების შემუშავება და შემოწმება.	სავალდებულო	5	IV
ტურიზმის მენეჯმენტი	სასწავლო კურსი სტუდენტებს ასწავლის ტურიზმის ინდუსტრიის გლობალურ, ეკონომიკურ და სოციალურ ზეგავლენას. სტუდენტები ისწავლიან ამ სფეროში შემავალ კომპონენტებს და გაივლიან მენეჯმენტ პრინციპებსა და მართვის პროცესისთვის საჭირო მიმართულებებს, რაც დაეხმარებათ მომავალში სწორი მენეჯერული გადაწყვეტილებები მიღონ სფეროს განვითარებასთან მიმართებაში.	სავალდებულო	5	IV

	<p>კურსის მიზანია: სტუდენტების მიერ ტურიზმის მენეჯმენტის ზოგადი მეთოდებისა და მიდგომების შესწავლა, ტურისტული ობიექტების მართვის ეფექტიანობი გაზრდა, თანამშრომლებთან ერთად საქმიანობის წარმართვა, პროგრამით გათვალისწინებული თეორიული საკითხების ათვისება და ჯგუფური მუშაობისათვის საჭირო უნარ-ჩვევების მიღება.</p> <p>სასწავლო კურსის წარმატებით დამთავრების შემთხვევაში სტუდენტებს ეცოდინებათ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ტურიზმის ინდუსტრიის მნიშვნელობა და მისი ეკონომიკური, სოციალური და გლობალური ზეგავლენა • ძირითადი ტერმინები და განმარტებები • ტურიზმის განვითარების ისტორია • ტურიზმის კომპონენტები • ტურისტული პროდუქტები • ტურიზმის მარკეტინგი • ადამიანური რესურსი ტურიზმში • სადისტრიბუციო არხები და თანამედროვე ტექნოლოგიები 			
<p>მენეჯერული აღრიცხვა</p>	<p>კურსი სწავლობს იმ პროცესებსა და ინსტრუმენტებს, რომელიც არსებობს მენეჯერებისთვის ეფექტური მენეჯერული გადაწყვეტილებების მისაღებად. ის სწავლობს როგორ მიიღება სტრატეგიული და საოპერაციო გადაწყვეტილებები კომპანიის შიგნით და მოიცავს ორგანიზაციის ყველა დონეს.</p>	<p>სავალდებულო</p>	<p>5</p>	<p>V</p>
<p>სასტუმროს მენეჯმენტი</p>	<p>კურსში განხილულია სასტუმროთა მართვის პრინციპები, სასტუმროთა თანამედროვე კლასიფიკაციების სისტემები და სისტემატიზაციის პრინციპები, სასტუმროების ძირითადი სამსახურები და მათი მართვის საკითხები, სასტუმროს საკუთრების მართვის სისტემები, სასტუმროს გარე და შიდა სამსახურების მართვა, სასტუმროების PR სტრატეგია, ინფორმაციის მოპოვებისა და მართვის პრინციპები. აქვე განხილული იქნება სასასტუმრო ბიზნესის ადმინისტრირების, ისტორიული განვითარებისა და ცვლილებების, ასევე მისი თანამედროვე განვითარების პერსპექტივები.</p> <p>კურსი მოიცავს სასტუმროებისა და სტუმართმძღობის კონცეფციას, პოლიტიკასა და სტრატეგიას. თანამედროვე ყველაზე მძლავრი სასტუმროთა ჯგუფებისა და ქსელების შესწავლას, საერთაშორისო ოპერაციებს სასტუმრო ბიზნესში. კურსში მნიშვნელოვანი ადგილი უჭირავს სასტუმროების მიერ შეთავაზებული სერვისის ნაირსახეობების (სარესტორნე მომსახურების, კონგრეს სასტუმროების ღონისძიებათა და სხვა) შესწავლას.</p> <p>ამ კურსში სტუდენტებს მიეცემათ საშუალება შეისწავლონ ორგანიზაციული</p>	<p>სავალდებულო</p>	<p>5</p>	<p>V</p>

	საკითხები, მომსახურე პერსონალის შერჩევისა და განლაგების წესები, ფასწარმოქმნა, ორგანიზაციაში მომსახურების ხარისხის გასაუმჯობესებლად პერსონალის მოტივაციის ამაღლების საშუალებები.			
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში	კურსი განკუთვნილია სტუდენტებისათვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან ადამიანური რესურსების მართვის საკითხების შესწავლით. საბაზრო ეკონომიკის პირობებში ნებისმიერი ორგანიზაციის წარმატებით ფუნქციონირება დამოკიდებულია ეფექტურ მენეჯმენტზე, ხოლო ადამიანური რესურსების მართვა კი წარმოადგენს მენეჯმენტის მნიშვნელოვან ნაწილს. პერსონალის მართვის პრობლემების წინაპლანზე წამოწევა განაპირობა საწარმოთაშორის კონკურენციის გამწვავება, ვინაიდან აღიარებულია, რომ კონკურენტულ ბრძოლაში საწარმოს უპირატესობის ფუნდამენტურ საფუძველს წარმოადგენს მისი ადამიანური რესურსები. ადამიანის შრომითი მორალი და დასახული მიზნისაკენს წრაფვა, მისი ცოდნა და ფასეულობათა სისტემა, შემოქმედებითი და ნოვატორული შესაძლებლობები განაპირობებენ თანამედროვე ორგანიზაციების წარმატებულ საქმიანობას.	სავალდებულო	5	V
ბიზნეს კომუნიკაცია	ბიზნეს კომუნიკაციის თანამედროვე საქმიან სამყაროში უაღრესად მნიშვნელოვანია ნებისმიერი სფეროს მუშაკისთვის, ვინაიდან მათი საქმიანობის წარმატება დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად ეფექტურად მოახერხებენ ისინი სხვადასხვა კულტურისა და ტრადიციების მქონე ადამიანებთან ურთიერთობას. აღნიშნული კურსი შეასწავლის სტუდენტებს ეფექტურ თანამედროვე ბიზნეს კომუნიკაციას უნარ-ჩვევებს და მათ გამოყენებას პროფესიული წარმატების მისაღწევად. კურსის მსვლელობისას სტუდენტები გაეცნობიან მრავალ ისეთ საკითხს, რომელთა საფუძვლიანი ცოდნა მათ დაეხმარებათ უნივერსიტეტის სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებული სხვა საგნების (მაგ. მარკეტინგის და მენეჯმენტის) უკეთ გაგებასა და ათვისებაში. გარდა ამისა, კურსის მსვლელობისას აქტიურად ხდება ისეთი დამატებითი მასალების გამოყენება თემატიკიდან გამომდინარე, როგორცაა, რეალური შეხვედრების ჩატარება, პრეზენტაციების მომზადება, ვიდეო დისკუსიებისა და განხილვების ყურება, სიმულაციის ჩატარება, რაც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს თეორიული მასალის პრაქტიკულად გამოყენებაში.	სავალდებულო	5	V
ღონისძიებების და შეხვედრების მენეჯმენტი	სასწავლო კურსი გააცნობს სტუდენტებს ღონისძიებებისა და შეხვედრების ინდუსტრიის მნიშვნელობას ტურიზმის სფეროში. სტუდენტები ისწავლიან შეხვედრებისა და ღონისძიებების სახეობებს და მენეჯმენტ პროცესს. • შეხვედრების ინდუსტრიის დახასიათება და შედარება საქმიან	სავალდებულო	5	V

	<p>ტურიზმთან;</p> <ul style="list-style-type: none"> • შეხვედრების სახეობები; • შეხვედრების ორგანიზება და მენეჯმენტი; • ღონისძიებების სახეობები; • ღონისძიებების დაგეგმვა, მენეჯმენტი და მარკეტინგი. 			
კორპორაციული ფინანსები	<p>კორპორაციული ფინანსების მთავარი ამოცანაა სტუდენტი გაათვითცნობიეროს ფინანსური ბაზრების, მათი მონაწილეების და ბიზნეს ერთეულების მართვის ტექნოლოგიებში ფინანსური კუთხით. უფრო კონკრეტულად ეს საგანი ფარავს: ფინანსური უწყისების ანალიზს, ფულის მოძრაობის ანალიზს, რისკსა და ამონაგებს შორის ურთიერთკავშირს, ფულის დროით ღირებულებას, ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულების შეფასებას, კაპიტალის ღირებულების გამოთვლასა და მის ბიუჯეტირებას. დღევანდელი ფინანსური ბაზრების კომპლექსურობიდან გამომდინარე, მეტად მნიშვნელოვანია ამ საგნის საფუძვლიანი მიწოდება სტუდენტზე, რათა მას სრულყოფილი საბაზისო ცოდნა შეეძქმნას მომდევნო საფეხურის კურსების დასაძლევად ფინანსების მიმართულებით.</p>	სავალდებულო	5	VI
კურორტების მენეჯმენტი	<p>სასწავლო კურსი სტუდენტებს ასწავლის კურორტების განვითარებას, ოპერირებასა და მართვას. სტუდენტები ისწავლიან: კურორტების ნაირსახეობებს, მათ ისტორიულ განვითარებას და კურორტების მენეჯმენტის მიმართულებით დაგეგმვას, განვითარებას, მარკეტინგს და ფინანსებს.</p> <p>ეს კურსი უზრუნველყოფს კურორტების მენეჯმენტისა და ოპერაციების მიმოხილვას. ამ ინდუსტრიის ფარგლებში განხილული იქნება კურორტის წარმატებული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და განვითარების პრინციპები. სტუდენტებს გააცნობს თანამედროვე ერთდღიანი კურორტების და მათ შორის სათხილამურო, გოლფის და სათამაშო (კაზინოები) კურორტების ოპერაციებს. ასევე მოიცავს აშშ-ში მზარდი კურორტების ისტორიის მიმოხილვას, კურორტების რიცხვის ზრდას მსოფლიოში, მათ მახასიათებლებსა და ოპერაციებს. სტუდენტებს წვდომა ექნებათ მაღალი დონისა და ფართო სპექტრის მომსახურებასა და აქტივობებზე, რასაც თანამედროვე კურორტი სთავაზობს სტუმრებს და რასაც ეს სტუმრები გამოცდიან ხოლმე საკუთარ თავზე.</p>	სავალდებულო	5	VI
საქართველოს ტურიზტული რესურსები და ექსპურსიათმცოდნეობა	<p>სასწავლო კურსის მიზანია შეასწავლოს სტუდენტებს საქართველოს ტურისტული მარშრუტები, ანთროპოგენური და ბუნებრივი ტურისტული რესურსები, შესაბამისი მასალის მაგ. ტურისტული მარშრუტების აღწერა და დოკუმენტირება. საქართველოში ტურების აგების ძირითადი პრინციპები</p>	სავალდებულო	5	VI

	და თავისებურებები. სწავლებისას ძირითადი აქცენტი გადატანილია სასწავლო-საექსპედიციო მუშაობის მომზადებაზე როგორც სერვისულ ობიექტებზე, სასტუმრო, რესტორანი და სხვა, ასევე საქართველოს მთავარ კულტურულ ტურისტულ ობიექტებზე და მარშრუტებზე.			
ტურიზმის გეოგრაფია და საერთაშორისო ტურისტული ბაზრები	სასწავლო კურსი სტუდენტებს შეასწავლის მსოფლიო ტურისტულ დესტინაციებსა და მათ ტურისტულ პოტენციალს გეოგრაფიული, კულტურული თუ ბუნებრივი რესურსებიდან გამომდინარე. სტუდენტები გაეცნობიან მსოფლიო ტურისტულ ბაზარს და მასში არსებულ რეგიონებს და ისწავლიან ტურიზმის განვითარების ტენდენციებს თითოეული რეგიონი მიხედვით.	სავალდებულო	5	VI
ბიზნესგეგმის განვითარება	წარმოდგენილი კურსი ითვალისწინებს სტუდენტებისათვის სათანადო ცოდნის გადაცემას, რომელიც მიმართულია დამწყები და მოქმედი ბიზნესის წარმატებული საქმიანობისათვის საჭირო გეგმების მოსამზადებლად. კურსის დახმარებით სტუდენტი შეაფასებს ბიზნესის შესაძლებლობებს, დასახავს მისიას, ჩამოაყალიბებს მოკლე და გრძელვადიანი მიზნებს და შეადგენს განვითარებისათვის აუცილებელ პერსპექტიულ გეგმებს. კურსის საშუალებით სტუდენტი შეისწავლის ბაზრისა და კონკურენტების შესაძლებლობებს, საკუთრივ ფირმის კონკურენტუნარიანობას და შექმნილი რეალობიდან გამომდინარე, განახორციელებს ბიზნესის მიერ დასახული მიზნების მიღწევის ანალიზს.	სავალდებულო	5	VI
კვლევის ხარისხობრივი და რაოდენობრივი მეთოდები	კურსი მიზნად ისახავს გააცნოს სტუდენტებს მეცნიერული კვლევის მიზანი და დანიშნულება. კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან მონაცემებისა და ინფორმაციის გასაანალიზებლად საჭირო უნარებს და კომპეტენციებს. კონკრეტული მეთოდების შესწავლის შემდეგ შეეცდებიან მათ გამოყენებას მცირემასშტაბიანი კვლევის დაგეგმვისა და განხორციელების დროს.	სავალდებულო	5	VII
საბაკალავრო ნაშრომი	კავკასიის უნივერსიტეტის ტურიზმის სკოლის საბაკალავრო პროგრამების დასრულებისას ბაკალავრს შეუძლია არჩევითი საგნების ბლოკიდან დარეგისტრირდეს საბაკალავრო ნაშრომზე. საბაკალავრო ნაშრომი სპეციალიზაციის შესაბამისად, ტიპის მიხედვით შესაძლებელია იყოს თეზისი, ინდივიდუალური ან ჯგუფური კვლევის ანგარიში, ინდივიდუალური ან ჯგუფური პროექტის პრეზენტაცია და სხვა. საბაკალავრო ნაშრომში ბაკალავრმა უნდა წარმოაჩინოს სპეციალიზაციის სფეროში ჩატარებული კვლევის შედეგები და მათი ანალიზი. ნაშრომში ბაკალავრმა უნდა შეძლოს შედეგების შინაარსობრივი, საგნობრივი და ენობრივი თვალსაზრისით დამაჯერებელი წარმოდგენა.	სავალდებულო	10 (ინდივიდ უალური) 15 (ჯგუფური)	VIII

	<p>საბაკალავრო ნაშრომის მიზანია სწავლის პროცესში სპეციალიზაციაში აკუმულირებული ცოდნის სისტემატიზაცია, დარგობრივი ცოდნის, პრაქტიკული და შემოქმედებითი უნარების გამოვლენა. საბაკალავრო ნაშრომი წარმოადგენს სტუდენტის ან სტუდენტთა ჯგუფის (არაუმეტეს 3 პირისა) მიერ დამოუკიდებლად შესრულებულ ნაშრომს, რომელშიც უნდა აისახოს სწავლის პერიოდში შეძენილი პრაქტიკული გამოცდილება და თეორიული ცოდნა.</p> <p>სტუდენტმა/სტუდენტებმა უნდა შეძლონ საბაკალავრო ნაშრომში დარგისთვის დამახასიათებელი მეთოდის გამოყენება, შესაბამისი მონაცემების შეგროვება და განმარტება, ახალი და განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი.</p>			
საწარმოო პრაქტიკა - პრაქტიკა სასტუმროში / პრაქტიკა ტურისტულ კომპანიაში	<p>პროგრამის პრაქტიკული კომპონენტი მიზნად ისახავს მაქსიმალურად უზრუნველყოს სწავლის პროცესში სტუდენტის მიერ მიღებული დარგობრივი ცოდნის კვლევითი და პრაქტიკული გამოყენების ეფექტურობა. სასწავლო პრაქტიკა ხელს შეუწყობს დარგობრივი კომპეტენციების განმტკიცებას და პრაქტიკის გზით ტურიზმის სკოლის მიერ ტურიზმის სპეციალისტების შემდეგი დარგობრივი უნარების განვითარებას.</p>	არჩევითი	5	VII
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	<p>კურსი გააცნობს სტუდენტებს ეკონომიკური აზროვნების ძირულ მეთოდებსა და პრინციპებს. გადმოცემულია ინდივიდუალური ეკონომიკური სუბიექტების (მომხმარებლების, ფირმების, მთავრობის) მიერ ეფექტიანი გადაწყვეტილებების მიღების გზები და საშუალებები რესურსების შეზღუდულობის პირობებში. აღწერილია სუბიექტებს შორის ურთიერთქმედების ფორმები (სხვადასხვა ტიპის – სრულყოფილად კონკურენტული, მონოპოლიური, ოლიგოპოლიური, მონოპოლისტურად კონკურენტული, შრომისა და წარმოების სხვა ფაქტორთა - ბაზრები), კეთილდღეობის გაზომვის მეთოდები, მომხმარებელთა და ფირმების ყოფაქცევა ძირითადი ეკონომიკური მიზნის – სარგებლის მაქსიმიზაციის მისაღწევად.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	<p>სასწავლო კურსი გადმოცემულია მაკროეკონომიკის ძირითადი ცნებები, მეთოდები და პრინციპები; ჩამოყალიბებულია ეკონომიკური სისტემის, როგორც მთლიანის, შესწავლის გზები, მეთოდები და შედეგები; აღწერილია მაკროეკონომიკური მაჩვენებლების (მთლიანი შიდა პროდუქტი, ინფლაცია, უმუშევრობა, ეკონომიკური ზრდა და სხვა.) არსი და გაზომვის მეთოდები; ფინანსური სისტემის შემადგენელი ნაწილები და ფუნქციონირების პრინციპები; მთავრობის მიერ ფისკალური და მონეტარული პოლიტიკის</p>	არჩევითი	5	VII-VIII

	გატარების მიზნები, საშუალებები და წედეგები; ღია ეკონომიკის ფუნქციონირებისა და საერთაშორისო ვაჭრობის ძირითადი პრინციპები.			
ტურიზმის პოლიტიკა და დაგეგმვა	<p>კურსი წარმოადგენს საბაზისო კურსს ფინანსების, როგორც მრავალმხრივი ფუნქციის მქონე საგანი. ყველა ის საქმიანობა, რომელიც უკავშირდება ორგანიზაციაში (კერძო, სახელმწიფო თუ არასამთავრობო) ფინანსების მართვას, რესურსების ოპტიმალურ გამოყენებას, ინვესტიციების მომგებიანობის რაოდენობრივ შეფასებას საჭიროებს კორპორაციული ფინანსების საფუძვლიან ცოდნას. კურსი დაყოფილია სამ ძირითად ნაწილად: ფინანსური ბაზრების და შუამავლების მიმოხილვა; ინვესტიციების შეფასება; ფინანსების მართვის მექანიზმები კორპორაციაში. სასწავლო კურსის წარმატებით დამთავრების შემთხვევაში სტუდენტს ეცოდინება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • პრაქტიკული გამოყენება სხვადასხვა თეორიული კონცეპტების, მეთოდების, პრინციპებისა და სტრატეგიების ტურიზმის პოლიტიკის დაგეგმვასა და განვითარების დროს. • ტურიზმის პოლიტიკა და დაგეგმვა განვითარებად და განვითარებულ ქვეყნებში. • ტურიზმის სტრატეგიული გეგმის მომზადება გლობალურ, ეროვნულ, რეგიონალურ და ადგილობრივ დონეზე. • ტურიზმის პოლიტიკის დაგეგმვის დროს ზეგავლენის მქონე სოციალური, კულტურული, ეკონომიკური და პოლიტიკური ფაქტორები. 	არჩევითი	5	VII-VIII
ტურიზმის სამართალი	ეს კურსი უზრუნველყოფს ბიზნესის სამართლის გარემოსა და იმ კომპეტენციების შესწავლას რომლებიც უშვალოდ მონაწილეობენ ბიზნესის წარმოების პროცესში და განსაზღვრავენ ქვეყნის მარეგულირებელ წესებს. ამ ჭრილში განვიხილავთ სამართლის, კანონმდებლობის პოლიტიკასა და სხვა უმნიშვნელოვანესი კომპონენტების ურთიერთდამოკიდებულებას, კურსი შეისწავლის ბიზნესის წარმოების სამართლებრივ გარემოს ქართულ სინამდვილეში, ასევე გარკვეულ ინფორმაციას იძლევა აშშ-სთან და სხვა საზღვარგარეთის ქვეყნებთან მიმართებაში.	არჩევითი	5	VII-VIII
საერთაშორისო ბიზნესი და ტურიზმი	თანამედროვე გლობალურ სამყაროში ბიზნესის წარმატებული ფუნქციონირება წარმოუდგენელია გლობალური ბიზნეს გარემოდან მოწყვეტით. საერთაშორისო ბიზნესი ხდება ეფექტურად ფუნქციონირების უმნიშვნელოვანესი ასპექტი. კონკურენტული ბრძოლის გამწვავება შიდა ბაზრებზე ბიზნეს ინტერნაციონალიზაციის შედეგია და ამდენად	არჩევითი	5	VII-VIII

	<p>ნებისმიერი კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირება მნიშვნელოვნად იქნება დამოკიდებული საერთაშორისო ბიზნესის ძირითადი ცნებების, დებულებების და მოქმედების სტრატეგიების სწორ გააზრებაზე. საერთაშორისო საფინანსო ბაზრები სულ უფრო მნიშვნელოვან როლს ასრულებენ გლობალიზაციის პირობებში და მნიშვნელოვან გავლენას ახდენენ შიდა ბაზრზე გაცვლითი კურსის ფორმირებაზე. საერთაშორისო მონეტარული სისტემა სულ უფრო ვითარდება და სხვადასხვა სახელმწიფოები ეძებენ ამ გამოწვევებზე ადეკვატურ პასუხებს. რეგიონალური ეკონომიკური ინტეგრაციის ასპექტები, მონეტარული ინტეგრაციის ჩათვლით სულ უფრო მნიშვნელოვანი ხდება. ამავდროულად სასწავლო კურსში განხილული იქნება საქართველოს ადგილი გლობალურ ეკონომიკაში, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა საგარეო სავაჭრო ურთიერთობებსა და პირდაპირ უცხოურ ინვესტიციებს საქართველოში. საერთაშორისო ბიზნესის სასწავლო კურსი შედგება 12 ლოგიკურად თანმიმდევრული თემისაგან. თითოეული მათგანი წარმოდგენილია როგორც თემატური საკითხის თეორიული კუთხით გაშუქებისა და პრობლემური ასპექტით, ასევე პრაქტიკული მაგალითით, კონკრეტული სიტუაციური ანალიზით, რაც ახდენს შესასწავლი თეორიული მასალის პრაქტიკულ გააზრებას, შეძენილი ცოდნის განმტკიცებისა და სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარ-ჩვევების ფორმირებას.</p>			
<p>ტურისტული სერვისის საფუძვლები</p>	<p>სერვისის პრინციპებისა და ტექნოლოგიის ათვისების გარეშე რთულია ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროში პროფესიული წარმატების მიღწევა. ამიტომ „ტურისტული სერვისის“ სასწავლო კურსის წარმატებული ათვისება ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი ნაბიჯია ტურიზმის ბიზნესის სფეროში დასახელოვნებლად.</p> <p>ტურიზმი, როგორც საქმიანობის დარგი, ძირითადად მომსახურების სფეროს განეკუთვნება. შესაბამისად, მომსახურების ხელოვნებას მთავარი ადგილი უჭირავს პროფესიულ ცოდნასა და უნარ-ჩვევებში. კურსი მოიცავს მომსახურების ტექნოლოგიის ძირითად საკითხებს. სასწავლო კურსში თითოეული საკითხის შესწავლისას შეხამებულია თეორიული და პრაქტიკული ნაწილები. სერვისში თანამედროვე სააზროვნო აპარატის ჩამოყალიბებაში მნიშვნელოვანი როლი ეკისრება მაგალითებს მომსახურების პრაქტიკიდან. მოცემულია ძირითადი ტერმინები და ცნებათა განმარტებები.</p> <p>განთავსების სამსახურის, რესტორნებისა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი, ტურისტული სერვისის უმნიშვნელოვანესი კომპონენტებია.</p>	<p>არჩევითი</p>	<p>5</p>	<p>VII-VIII</p>

<p>მომსახურება კვების სფეროში</p>	<p>„მომსახურება კვების სფეროში“ სასწავლო კურსი სტუდენტებს მისცემს ცოდნას და პრაქტიკულ უნარს კვების სფეროში ეფექტური მართვისა და მენეჯმენტისთვის. კურსის ძირითადი თემატიკა იქნება მომსახურების პრინციპები, მნიშვნელობა და მომხმარებელთა დაკმაყოფილება.</p> <p>კვების ობიექტების მომსახურე პერსონალით დაკომპლექტებად მათი ფუნქციებისა და მოვალეობების განსაზღვრა; საკანონმდებლო რეგულაციები კვების ინდუსტრიასთან მიმართებაში; მომარაგება დაინვენტარიზაცია; ჰიგიენა და უსაფრთხოება; სამუშაო ძალის გადანაწილება და საქმის დელეგირება; შემოსავლების გაზრდა და კონტროლი; მომსახურების ხარისხის ამაღლება.</p>	<p>არჩევითი</p>	<p>5</p>	<p>VII-VIII</p>
<p>კულტურული ტურიზმი</p>	<p>კულტურული ტურიზმი დაკავშირებულია ქვეყნის ან რეგიონის კულტურის, კერძოდ, ხალხის ცხოვრების წესის, ისტორიის, ხელოვნების, არქიტექტურის, რელიგიისა და სხვა დარგების გაცნობასთან და ადგილობრივი კულტურის სულიერ და მატერიალურ ფასეულობებთან ზიარებასთან. კულტურულ ტურიზმს, ტურიზმის სახეობებს შორის გამორჩეული ადგილი უჭირავს. მასზე მოდის როგორც საერთაშორისო ისე შინაური ტურების უდიდესი წილი. საქართველოში მოქმედ ტურებს შორის იგი ძირითადია. შესაბამისად „კულტურული ტურიზმის“ სასწავლო კურსს ტურიზმის მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტების მომზადების პროგრამაში მნიშვნელოვანი ადგილი უჭირავს.</p> <p>წინამდებარე კურსი მოიცავს კულტურული ტურიზმის თეორიისა და პრაქტიკის ძირითად საკითხებს, როგორცაა: საერთაშორისო მოგზაურობებში კულტურული ტურიზმის ადგილისა და როლის დახასიათება; კულტურული ტურიზმის ბაზრის აღწერა და ზოგადი ანალიზი;</p> <p>კულტურული ტურიზმის შესახებ ცოდნის განვითარება, მსოფლიოს კულტურული ტურიზმის გამოცდილების გაცნობა, კულტურული ტურებისთვის მარშუტების შედგენისა და დესტინაციების შერჩევის უნარის განვითარება. კულტურული ტურიზმის რესურსების - ატრაქციებისა და ღირშესანიშნაობების ცალკეული საკითხები; ასევე კულტურული ტურიზმის ცალკე სეგმენტების - საქალაქო ტურიზმის, სამუზეუმო და საექსკურსიო საქმიანობის მენეჯმენტის საკითხები და სხვა.</p>	<p>არჩევითი</p>	<p>5</p>	<p>VII-VIII</p>
<p>ეკოტურიზმი</p>	<p>ეკოლოგიური ტურიზმის სასწავლო კურსი მოიცავს ეკოლოგიური ტურიზმის ისტორიულ წინამძღვრებს, მის რესურსებს, დღევანდელ მდგომარეობას, პრობლემებს, განვითარების ფაქტორებსა და პერსპექტივებს. კურსი აგებულია ეკოტურიზმის მსოფლიო გამოცდილების საფუძველზე და</p>	<p>არჩევითი</p>	<p>5</p>	<p>VII-VIII</p>

	მოიცავს მაგალითებს ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტებისა და მოვლენების შესახებ ეკოტურიზმის მსოფლიო პრაქტიკიდან.			
გასტრონომიული ტურიზმი	<p>კურსში განხილულია გურმანთა და ღვინის ტურების ჩამოყალიბების ისტორიული ტრადიციები და წინამძღვრები ჯერ ანტიკურ სამყაროში, ხოლო მოგვიანებით ევროპაში. აღწერილია მევენახეობისა და მეღვინეობის უძველესი ტრადიციების მქონე რეგიონებში, პოპულარული, სპეციალური, ე.წ. “ღვინის ტურები”, რომლის ფარგლებშიც შესაზღებელია ღვინის დამზადების წესებსა და მასთან დაკავშირებულ ადგილობრივ ტრადიციებში გარკვევა. მნიშვნელოვანია საკვების გადამამუშავების და მომსახურების მენეჯმენტი, რომლითაც სტუდენტები გაეცნობიან ხარისხიანი საკვები პროდუქციის დამამუშავებისა და კვების ობიექტში მომსახურების ძირითად პრინციპებს.</p> <p>სწავლების აქცენტი, გარდა გასტრონომიული ტურიზმის ისტორიული განვითარებისა, გადატანილია კულინარიულ მეთოდებზე, ტერმინოლოგიებზე, მენიუს შედგენაზე, ფასების დაწესებაზე. კურსდამთავრებულებს ეცოდინებათ მოწყობილობებთან, უსაფრთხოებასთან, სანიტარულ საკითხებთან და მოხმარებლის მომსახურებასთან დაკავშირებული საკითხები.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII
აგროტურიზმი	<p>აგროტურიზმი სარეკრეაციო საქმიანობის მკვეთრად გამოხატული აქტიური სახეობაა. თანდათან იგი ხდება ტურბიზნესის ანგარიშგასაწევი მიმართულება. კურსში განიხილება, თუ როგორ ქმნის აგროტურიზმი დამატებით სამუშაო ადგილებს სოფლად და ხელს უწყობს ადგილობრივი ტურისტული რესურსების ათვისებას.</p> <p>იმავდროულად, განიხილება, ამ ტიპის საქმიანობით როგორ იზრდება მოსახლეობის ეკოლოგიური ცნობიერება და დაინტერესება გარემოს, როგორც ტურისტულ-სარეკრეაციო რესურსის დაცვასა და შენარჩუნებაში, როგორ მცირდება ადგილობრივი ბუნებრივი რესურსების გაუმართლებელი მოხმარება.</p> <p>წარმოჩენილია, ბოლო ხანებში აგროტურიზმმა როგორი ფართო გავრცელება ჰპოვა მრავალ ქვეყანაში: ფინეთში, დანიაში, ინგლიში, კვიპროსზე, აშშ-სა და კანადაში. განხილულია სოფლის სასტუმრო სახლების გაერთიანებები სასტუმრო სახლების მსხვილ ქსელებში; შესაბამისად, ტურისტის იქ მოხვედრა, ძირითადად, ტურფირმების მეშვეობით ხდება. აღსანიშნავია, რომ სხვადასხვა ქვეყნისა თუ რეგიონის სოლიდარული ტუროპერატორების კატალოგებში სასოფლო და აგროტურიზმი საკმაოდ ვრცლად არის წარმოდგენილი.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII

	<p>ნაჩვენებია საქართველოში და თბილისის მიდამოებში კატალოგებში სასოფლო და აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები.</p> <p>სტუდენტებს ეცოდინებათ აგროტურიზმისა და სასოფლო ტურიზმის განვითარების ისტორია მსოფლიოსა და საქართველოში, აგროტურისტების ნაკადების ზრდისა და ოპტიმალური განთავსების პრინციპები, აგროტურისტული საქმიანობის ტიპები. სწავლის შედეგად კურსგავლილებს ექნებათ აგროტურისტულ რეგიონებში პროცესების დაგეგმვისა და მართვის ჩვევები.</p>			
სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	<p>სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი ანუ ადამიანის გაჯანსაღებაზე ორიენტირებული ტურიზმი გეოგრაფიულად მიბმულია ჯამრთელობისათვის სასარგებლო ბუნებრივი თვისებებით გამორჩეულ ადგილებთან. კურსში აღწერილია სამკურნალო ობიექტები ცნობილი ბერძნულ-რომაულ სამყაროში. ზღვისპირა კურორტები, წყალმკურნალობის ევროპული ტრადიციები, ცნობილი მინერალური წყაროები, ახალი კურორტები, საკურორტო საქმის განვითარება XIX საუკუნეში მსოფლიოსა და საქართველოში.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII
საქმიანი ტურიზმი	<p>სასწავლო კურსი სტუდენტებს გააცნობს საქმიანი ტურიზმის მნიშვნელობას ტურიზმის ინდუსტრიაში. სტუდენტები ისწავლიან საქმიანი ტურისტები სახეობებს, მათ სამომხმარებლო ქცევასა და მოგზაურობის მიზნებს.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII
თავისუფალი კრედიტი	<p>სტუდენტს შეუძლია დააგროვოს კრედიტები თავისუფალი კრედიტების აღიარების შესახებ კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტის 2014 წლის 31 მაისის #01/01-68 ბრძანების შესაბამისად.</p>	არჩევითი	5	VII-VIII