



შპს კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის ბიზნესის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირება (სპეციალობები: ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, საბუღალტრო აღრიცხვა)
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Business Administration (Concentrations: Finance, Marketing, Management, Accounting)
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	02
ქართულად:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
ინგლისურად:	Bachelor of Business Administration
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	21.07.2014 #154
პროგრამის განახლების თარიღი	16.12.2019 #01/01-73
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ხელმძღვანელი: - ბორის ლეჟავა, პროფესორი თანახელმძღვანელები: - გიორგი ნატროშვილი, პროფესორი - ნინო ანდრიაძე, ასოცირებული პროფესორი - თეიმურაზ ფარცხალაძე, ასისტენტ პროფესორი

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

240 ECTS კრედიტი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს. პირველი კურსი 60 ECTS კრედიტი, მეორე კურსი 62 ECTS კრედიტი, მესამე კურსი 58 ECTS კრედიტი, მეოთხე კურსი 60 ECTS კრედიტი. პროგრამის სავარაუდო ხანგრძლივობა შეადგენს 4 წელს. სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 სასწავლო კვირას, შესაბამისად, სასწავლო წელი დაგეგმილია 40 კვირაზე. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს, ასევე მისი დამოუკიდებელი მუშაობის დროს (შუალედური და დასკვნითი შეფასებისათვის, აგრეთვე საშინაო დავალების მომზადებისათვის განკუთვნილ დროს).

პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არა უმეტეს 4 სემესტრისა) განმავლობაში, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით.

პროგრამა სტრუქტურულად დაყოფილია ვიწრო სფეროს სასწავლო და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებად:

ვიწრო სფეროს სასწავლო კურსები (158 კრედიტი):

ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები - 128/123 კრედიტი;

კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 25 კრედიტი;

კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი.

თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები (82 კრედიტი):

საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 62 კრედიტი;

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები - 5/10 კრედიტი;

თავისუფალი კრედიტები - 15 კრედიტი.

პროგრამაში უცხოენოვანი საგნების ნაწილი წარმოდგენილია ინგლისური ენისა და მეორე უცხო ენის (ფრანგული, გერმანული, თურქული, ესპანური) სახით, რომელთაგან მხოლოდ ერთის აღება უწევს სტუდენტს.

ინგლისური ენა პროგრამაში იყოფა ზოგად და პროფესიულ მიმართულებებად. ორივე მიმართულების ხვედრითი წილი საერთო 240 კრედიტიდან ჯამში შეადგენს 20 ECTS კრედიტს.

მეორე უცხო ენის (ფრანგული, გერმანული, თურქული ან ესპანური) პროგრამულად 30 ECTS კრედიტს შეადგენს მეორე უცხო ენის წილი პროგრამაში.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე საქართველოს მოქალაქეს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. უცხო ენად ბარდება მხოლოდ ინგლისური ენა. საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა ასევე, ერთიანი ეროვნულ გამოცდებზე მათემატიკის ან ისტორიის ჩაბარება.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი

პროგრამა შეესაბამება კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის ბიზნესის სკოლის მისიაში ასახულ ხედვებს და უზრუნველყოფს ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი სპეციალისტების მომზადებას და ამ სფეროში საზოგადოების საგანმანათლებლო მოთხოვნების დაკმაყოფილებას.

პროგრამა შედგენილია საქართველოს კერძო და სახელმწიფო სექტორის მიერ დანახული ბაზარზე არსებული საჭიროებებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით. პროგრამა ასევე ითვალისწინებს უცხოეთის წამყვანი უნივერსიტეტების ბიზნესის სკოლების გამოცდილებას და იზიარებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში დადგენილ პროფესიულ სტანდარტებს.

კავკასიის ბიზნესის სკოლის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზნებია, სტუდენტს:

Obj. 1 - მისცეს ფართო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ბიზნესის ადმინისტრირების როგორც საბაზისო, ასევე ერთ-ერთ ფუნქციურ მიმართულებებში, როგორცაა ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, და საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი;

Obj. 2 - განუვითაროს სხვადასხვა დონის მენეჯერული რგოლისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო კომპანიებში შესაბამისი (ფინანსისტის, მარკეტერის, ბუღალტერ-აუდიტორის და ა.შ.) ფუნქციების ეფექტური შესრულებისათვის;

Obj. 3 - მისცეს თეორიული ცოდნა და განუვითაროს უნარ-ჩვევები, რომლებიც საჭირო იქნება ენტრეპრენერული საქმიანობისათვის;

Obj. 4 - შესთავაზოს ისეთი პროგრამა, რომელიც თანხვედრაში არის საერთაშორისო უნივერსიტეტების ბიზნესის საგანმანათლებლო პროგრამებთან, რაც მას მომავალში საშუალებას მისცემს გაიდრმავოს ცოდნა საქართველოსა, თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლებლებში.

Obj. 5 - ჩამოუყალიბოს ისეთი მსოფლმხედველობა და ფასეულობები, რომლებიც გახდინან მას კონკურენტუნარიან, მაღალკვალიფიციურ, ზნეობრივად სრულყოფილ, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების ერთგულ, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეგნების და ეთიკური პასუხისმგებლობის მქონე პირად.

<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <p>P.L.O.1. - განსაზღვროს და აღწეროს ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები, საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი) ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ;</p> <p>P.L.O.2. მის წინაშე არსებული ამოცანიდან გამომდინარე</p> <ul style="list-style-type: none"> - შეარჩიოს ბიზნეს მოდელები, რომლითაც შეაფასებს ბიზნესგარემოს, იდეას და/ან პროექტს - დასახოს მისაღწევი მიზნები - და დაგეგმოს საჭირო ქმედებები-მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილებები; <p>P.L.O.3. პრაქტიკაში გამოიყენოს მენეჯერული პოზიციისთვის საჭირო ცოდნა და უნარ-ჩვევები;</p> <p>P.L.O.4. გაანალიზოს არსებული სიტუაცია შესაბამისი მოდელებისა თუ ანალიტიკური საშუალებების მეშვეობით, იდენტიფიცირება მოახდინოს საკვანძო საკითხების და გააკეთოს შესაბამისი დასკვნები;</p> <p>P.L.O.5. განახორციელოს ეფექტური წერილობითი და სიტყვიერი კომუნიკაცია ბიზნეს ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებით, როგორც ადგილობრივ, ასევე, საერთაშორისო გარემოში;</p> <p>P.L.O.6. განახორციელოს კომუნიკაცია უცხო ენაზე, როგორც ბიზნეს, ასევე ზოგადი თემების ირგვლივ.</p> <p>P.L.O.7. განსაზღვროს და გაითვითცნობიეროს, თუ რას ნიშნავს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა, ჰუმანური ფასეულობები, სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკური ქცევა.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ნებისმიერი პროფილის და ინდუსტრიის კომპანიებში მარკეტინგის/საზოგადოებასთან ურთიერთობის/კომუნიკაციის/ და სხვა მარკეტინგის მიმართულების დეპარტამენტებში საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები - სარეკლამო სააგენტოში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო მენეჯერული დონის პოზიციები - მარკეტინგული კვლევის ორგანიზაციაში სხვადასხვა საწყისი და საშუალო დონის პოზიციები - საკონსულტაციო სექტორი - ნებისმიერი კომპანიის საბუღალტრო განყოფილება - აუდიტორულ კომპანიები - საჯარო დაწესებულებებში - ბუღალტერია, შიდა აუდიტი - მცირე, საშუალო და მსხვილი საწარმოები; - საბანკო სექტორი; - არასაბანკო ფინანსური ინსტიტუტები; - სამთავრობო და საბიუჯეტო ორგანიზაციები; - არასამთავრობო ორგანიზაციები.
<p>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს შესაძლებლობა სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში.</p>

პროგრამის სასწავლო გეგმა

(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი/მოდული	სწავლების წელი								ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		IV		
				ECTS კრედიტი								
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (62 კრედიტი)												
1.	ACWR 0007		აკადემიური წერა	5								
2.	HIST 0003		საქართველოს ისტორია	5								
3.	GENG0001/ GENG 0003		B1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი	2.5								
4.	GENG0002/ GENG 0004	GENG 0001/ GENG 0003	B1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი		2.5							
5.	GENG0003/ GENG 0005	GENG 0002/ GENG 0004	B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /C1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი			2.5						
6.	GENG0004/ GENG 0006	GENG 0003/ GENG 0005	B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /C1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი				2.5					
7.	FREN0001/ GERM0001/ TURK0001/ ESP0001/ FARS0001		ფრანგული ენა A1.0 /გერმანული ენა A1.0 /თურქული ენა A1.0 /ესპანური ენა A1.0/ სპარსული ენა A1.0	5								
8.	FREN0002/ GERM0002/ TURK0002/ ESP0002/FA RS0002	FREN0001/ GERM0001/ TURK0001/ ESP0001	ფრანგული ენა A1/გერმანული ენა A1 /თურქული ენა A1 /ესპანური ენა A1/ სპარსული ენა A1		5							

9.	FREN0003/ GERM0003/ TURK0003/ ESP0003/FA RS0003	FREN0002/ GERM0002/ TURK0002/ ESP0002	ფრანგული ენა A2.0 /გერმანული ენა A2.0 /თურქული ენა A2.0 /ესპანური ენა A2.0/ სპარსული ენა A2.0			5							
10.	FREN0004/ GERM0004/ TURK0004/ ESP0004/FA RS0004	FREN0003/ GERM0003/ TURK0003/ ESP0003	ფრანგული ენა A2/გერმანული ენა A2/თურქული ენა A2/ესპანური ენა A2/სპარსული ენა A2			5							
11.	FREN0005/ GERM0005/ TURK0005/ SPAN0005/F ARS0005	FREN0004/ GERM0004/ TURK0004/ ESP0004	ფრანგული ენა B1.0 /გერმანული ენა B1.0 /თურქული ენა B1.0 /ესპანური ენა B1.0/ სპარსული ენა B1.0					5					
12.	FREN0006/ GERM0006/ TURK0006/ ESP0006/FA RS0006	FREN0005/ GERM0005/ TURK0005/ ESP0005	ფრანგული ენა B1/გერმანული ენა B1 /თურქული ენა B1 /ესპანური ენა B1/ სპარსული ენა B1						5				
13.	INTE 1110		საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	2,5									
14.	INTE 1210	INTE 1110	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2		2,5								
15.	INTE 2110	INTE 1210	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 3			3,5							
16.	INTE 2210	INTE 1210	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 4				3,5						
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)													
17.	HIST0001/ GEOP0008/ SOCI 0004		მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია / მსოფლიოს პოლიტიკურ- ეკონომიკური და სოციალური გეოგრაფია/სოციოლოგია			5							
18.	POLS0002/ PSYC0006/ PHIL0005		პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი / ფსიქოლოგიის შესავალი /ფილოსოფიის შესავალი			5							
ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები (128 კრედიტი)													

19.	MATH0001 ¹		პრეკალკულუსი	5															
20.	MATH 0003	MATH 0001 ²	კალკულუსი 1		5														
21.	MATH 0004	MATH 0003	კალკულუსი 2			5													
22.	MATH 0002	MATH 0004	წრფივი ალგებრა				5												
23.	ECON 2110		მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5															
24.	ECON 2210		მაკროეკონომიკის საფუძვლები		5														
25.	PENG 1100		P1 პროფესიული ინგლისური ენა	2.5															
26.	PENG 1200	PENG 1100	P2 პროფესიული ინგლისური ენა		2.5														
27.	PENG 2100	PENG 1200	P3 პროფესიული ინგლისური ენა			2.5													
28.	PENG 2200	PENG 2100	P4 პროფესიული ინგლისური ენა				2.5												
29.	ACCT 2110		ფინანსური აღრიცხვა			5													
30.	BUSA 2110		ბიზნესის რეგულირების სამართლებრივი საფუძვლები			5													
31.	ACCT 2210	ACCT 2110	მენეჯერული აღრიცხვა				5												
32.	MK 2210		მარკეტინგის საფუძვლები				5												
33.	MNG 3110		მენეჯმენტის საფუძვლები				5												
34.	BCOM 3110		ბიზნეს კომუნიკაცია				5												
35.	STAT 3110		ბიზნეს სტატისტიკა				5												
36.	FI 3111	ACCT 2110	ფინანსების შესავალი				5												
37.	CSR 3110		კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა				3												
38.	MNG 3213	MNG 3110	ორგანიზაციული ქცევა				5												
39.	FI 3213	ACCT 2110	საგადასახადო დაბეგვრის პრინციპები										5						
40.	FI 3110	FI 3111	კორპორაციული ფინანსები										5						
41.	DATA 3210	STAT3110 INTE 2110	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესის მოდელირება										5						
42.	LEAD 3210	MNG 3110	ლიდერობა										5						
43.	MK 4212		სტრატეგიული მარკეტინგი										5						
44.	STRAT 4110	MNG 3110	სტრატეგიული მართვა												5				
45.	MGS 4213		პროექტების მართვა																5

¹ სასწავლო კურსი „პრეკალკულუსი“ სავალდებულოა მხოლოდ იმ სტუდენტებისთვის, რომლებმაც ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩააბარეს მათემატიკა. სტუდენტები, რომლებიც პროგრამაზე ჩაირიცხნენ მათემატიკის ჩაბარების შედეგად, მეორე კურსზე საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებიდან ირჩევენ ორ სასწავლო კურსს (10 კრედიტი).

² სასწავლო კურსის „კალკულუსი 1“ წინაპირობა „პრეკალკულუსი“ ძალაშია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩაუბარებია მათემატიკა და შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოა სასწავლო კურსის „პრეკალკულუსი“ გავლა.

71.	MK 4110		ბრენდის მართვა								5		
72.	MK 4111		ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია									5	
73.	MK 4216		ციფრული მარკეტინგისა და ელ-კომერციის საფუძვლები									5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)													
74.	MK 4113		სერვის-ორგანიზაციების მარკეტინგი									5	
75.	MK 4010		სპორტის მარკეტინგი									5	
76.	MK 4217		კრეატიული კონტენტ მარკეტინგი									2.5	
77.	MK 4218		მყიდველის მომსახურება (სერვისის პლიუსი)									2.5	
78.	MK 3216	MK 2210	გაყიდვების მართვა									5	
79.	MK 4214		საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია										5
80.	MK 4118		საცალო ვაჭრობა										5
81.	INT 4210		პრაქტიკა										5
მენეჯმენტის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)													
82.	MNG 3214	MNG 3110	ოპერაციების მართვა									5	
83.	MNG 4111		მეწარმეობა									5	
84.	MNG 4112		ადამიანური რესურსების მართვა									5	
85.	MNG 4114		მიწოდების ჯაჭვის მართვა და ლოგისტიკა										5
86.	MNG 4211		ხარისხის სრული მართვა										5
მენეჯმენტის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)													
87.	MNG 3211	MNG 3110	მომხმარებლის გამოცდილების მართვა									2.5	
88.	MNG 3212	MNG 3110	შესაძლებლობების მართვა									2.5	
89.	MNG 4113		მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები									5	
90.	MNG 4118		სავაჭრო არხების სტრატეგია									5	
91.	MNG 4219		ბიზნეს მოდელის ინოვაცია										5
92.	MNG 4212		ინოვაციების მართვა										5
93.	INT 4210		პრაქტიკა										5
თავისუფალი კომპონენტი (15 კრედიტი)													
94.			თავისუფალი კრედიტი (სხვა პროგრამის / სხვა კონცენტრაციის სასწავლო კურსები)										15
ECTS კრედიტები			სემესტრში		32.5	27.5	28.5	33.5	28	30		30	30
			წელიწადში		60		62		58		60	240	

მიზნებისა და პროგრამის შედეგების რუკა

<p>პროგრამის მიზნები</p> <p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>Obj. 1 - მისცეს ფართო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ბიზნესის ადმინისტრირების როგორც საბაზისო ასევე ერთ-ერთ ფუნქციურ მიმართულებებში, როგორცაა ფინანსები, მარკეტინგი, მენეჯმენტი და საბუღალტრო აღრიცხვა-აუდიტი.</p>	<p>Obj. 2 - განუვითაროს სხვადასხვა დონის მენეჯერული რგოლისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები და მოამზადოს როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო კომპანიებში შესაბამისი (ფინანსისტი, მარკეტერის, ბუღალტერ-აუდიტორის და ა.შ.) ფუნქციების ეფექტური შესრულებისათვის;</p>	<p>Obj. 3 - მისცეს თეორიული ცოდნა და განუვითაროს უნარ-ჩვევები, რომლებიც საჭირო იქნება ენტრეპრენერული საქმიანობისათვის;</p>	<p>Obj. 4 - შესთავაზოს ისეთი პროგრამა, რომელიც თანხვედრაში არის საერთაშორისო უნივერსიტეტების ბიზნესის საგანმანათლებლო პროგრამებთან, რაც მას მომავალში საშუალებას მისცემს გაიღრმავოს ცოდნა საქართველოსა თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლებლებში.</p>	<p>Obj. 5 - ჩამოუყალიბოს ისეთი მსოფლმხედველობა და ფასეულობები, რომლებიც გახდინან მას კონკურენტუნარიან, მაღალკვალიფიციურ, ზნეობრივად სრულყოფილ, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების ერთგულ, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეფასების და ეთიკური პასუხისმგებლობის მქონე პირად.</p>
<p>P.L.O.1. - განსაზღვროს და აღწეროს ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები, საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი) ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, მოდელები და მიდგომები, იმსჯელოს მათ შესახებ;</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>M</p>
<p>P.L.O.2. მის წინაშე არსებული ამოცანიდან გამომდინარე შეარჩიოს ბიზნეს მოდელები, რომლითაც შეაფასებს ბიზნესგარემოს, იდეას და/ან პროექტს, დასახოს მისაღწევი მიზნები და დაგეგმოს საჭირო ქმედებები-მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილებები.</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>H</p>	<p>M</p>

P.L.O.3. პრაქტიკაში გამოიყენოს მენეჯერული პოზიციისთვის საჭირო ცოდნა და უნარ-ჩვევები.	M	H	L		
P.L.O.4. გააანალიზოს არსებული სიტუაცია შესაბამისი მოდელებისა თუ ანალიტიკური საშუალებების მეშვეობით, იდენტიფიცირება მოახდინოს საკვანძო საკითხების და გააკეთოს შესაბამისი დასკვნები.	M	H	H		
P.L.O.5. განახორციელოს ეფექტური წერილობითი და სიტყვიერი კომუნიკაცია ბიზნეს ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებით, როგორც ადგილობრივ, ასევე, საერთაშორისო გარემოში.			H	H	
P.L.O.6. განახორციელოს კომუნიკაცია უცხო ენაზე, როგორც ბიზნეს, ასევე ზოგადი თემების ირგვლივ.			M	H	
P.L.O.7. განსაზღვროს და გაითვითცნობიეროს თუ რას ნიშნავს გლობალური მოქალაქეობრივი მსოფლმხედველობა, ჰუმანური ფასეულობები, სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკური ქცევა.		M	L	H	H